

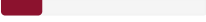
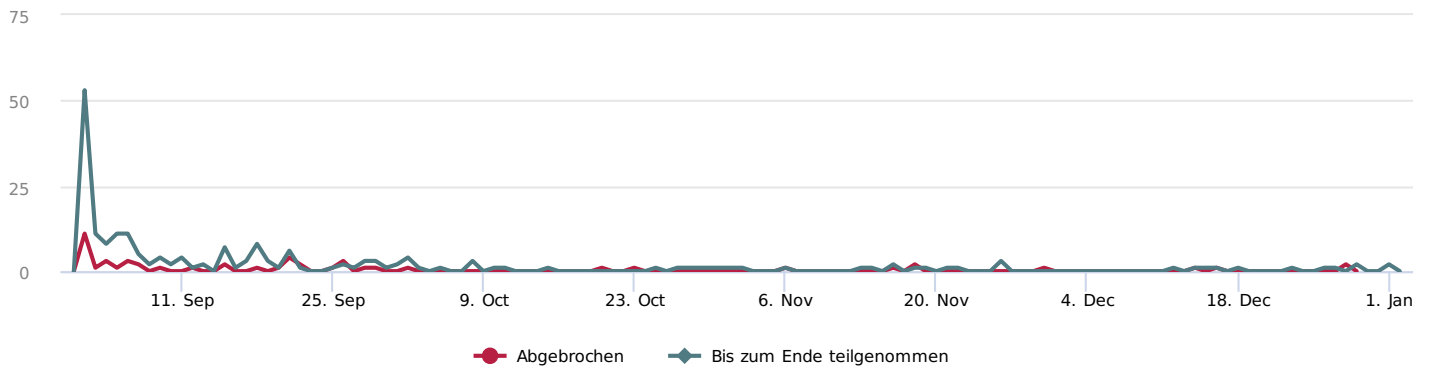



# Kletterhallenstudie 2023

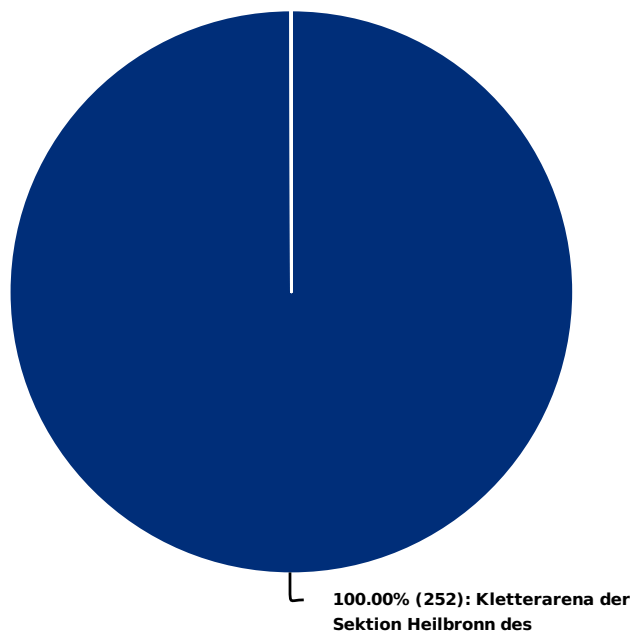
Filter:	<b>Heilbronn</b>
Besucher:	<b>252</b>
Teilnehmer:	<b>252 (100,00%)</b> 
Abgeschlossen:	<b>201 (79,76%)</b> 
Abgebrochen:	<b>51 (20,24%)</b> 
Anzahl Fragen:	<b>44</b>
Ø Teilnahmezeit:	<b>00:38:20</b>



Besucherquellen	Einladungen / Besucher / Teilnehmer
Umfragelink direkt	- / 252 / 252 

## Welche DAV-Kletteranlage möchtest Du bewerten?

Bitte gib nur 1 Antwortmöglichkeit an.



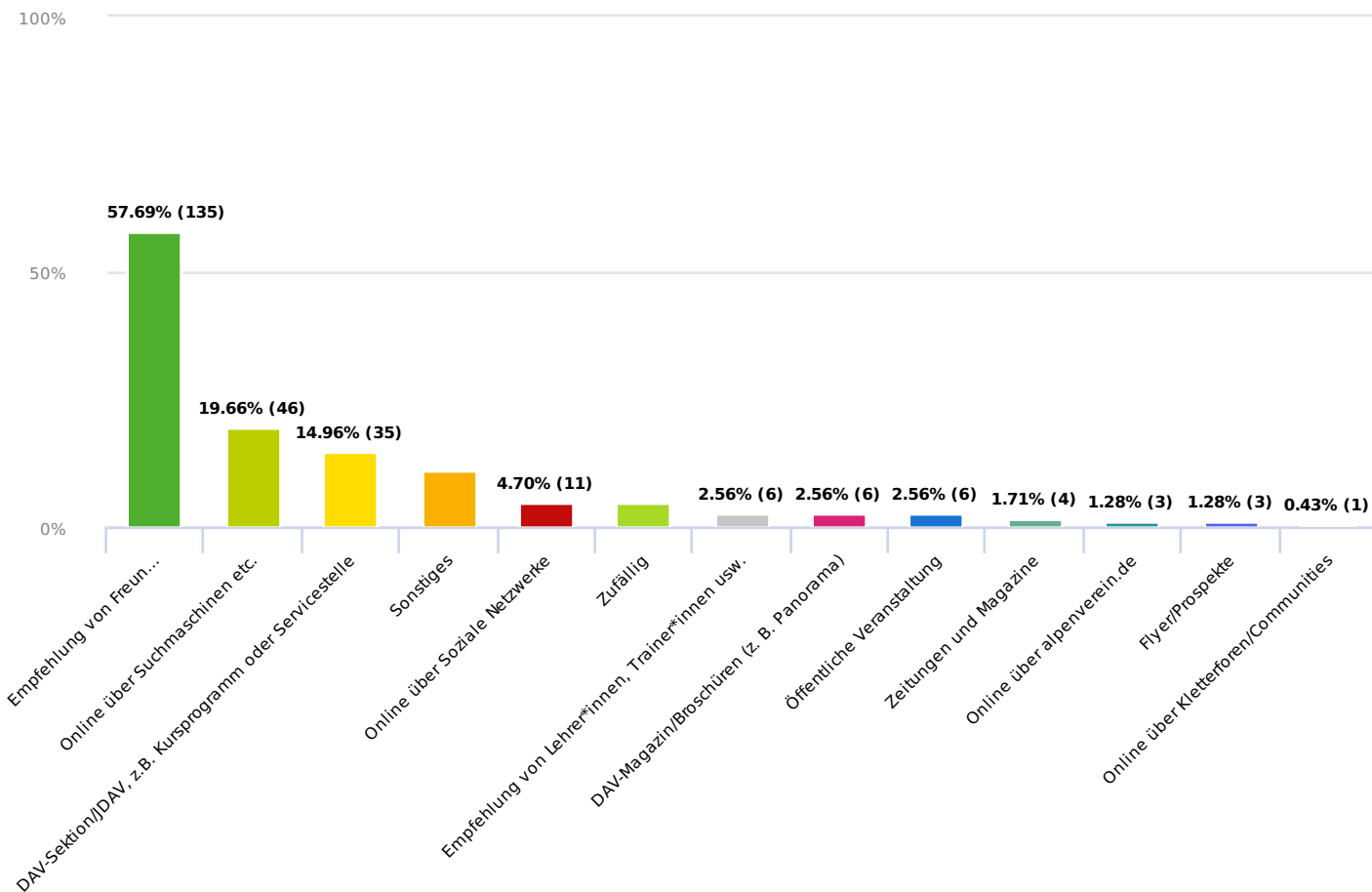
Basislager Bad Aibling	0,00%	0
DAV alpin zentrum BIELEFELD	0,00%	0
DAV Boulder- und Alpinzentrum Memmingen, Sport Schindele Alpin Base	0,00%	0
DAV Boulderzentrum Tübingen B12	0,00%	0
DAV Kletter- und Alpinzentrum Landschaftspark Duisburg Nord	0,00%	0
DAV Kletter- und Boulderzentrum Bad Windsheim der Sektion Aischtal	0,00%	0
DAV Kletter- und Boulderzentrum Gießen	0,00%	0
DAV Kletter- und Boulderzentrum Karlsruhe	0,00%	0
DAV Kletter- und Boulderzentrum München-Nord, Freimann	0,00%	0
DAV Kletter- und Boulderzentrum München-Süd, Thalkirchen	0,00%	0
DAV Kletter- und Boulderzentrum München-West, Gilching	0,00%	0
DAV Kletter- und Boulderzentrum Oberbayern Süd, Bad Tölz	0,00%	0
DAV Kletter- und Boulderzentrum Überlingen, Volksbank Vertical	0,00%	0
DAV Kletter- und Vereinszentrum Erlangen, Sparkassen Bergwelt	0,00%	0
DAV Kletteranlage und Boulderraum Mindelheim	0,00%	0
DAV Kletterwelt Neu-Ulm Sparkassendome	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Allgäu, Nei und Nauf	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Aschaffenburg	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Augsburg	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Baden-Baden	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Bayreuth	0,00%	0

DAV Kletterzentrum Berchtesgaden, Bergsteigerhaus Ganz	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Berlin	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Biberach, Sparkassen Dome Biberach	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Bremen UNTERWEGS	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Coburg am Stadtjugendheim	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Darmstadt	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Deggendorf, ES-Vertikal	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Dessau Zuckerturm	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Dresden des SBB	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Feucht	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Frankfurt am Main	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Freiburg	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Fulda	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Hamburg	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Hersbruck, Raiffeisenbank Kletterwelt	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Hildesheim hiclimb	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Ingolstadt der Sektion Ringsee	0,00%	0
DAV Kletterzentrum K5 Rottweil	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Kaufbeuren-Gablonz	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Kempten Swoboda Alpin	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Landshut	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Neumarkt/Opf.	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Nordhessen, Kassel	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Offenburg	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Oldenburg, UP	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Ostwestfalen-Lippe	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Pfaffenhofen, PAFRock	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Pfalz Rock	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Ravensburg Kletterbox	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Regensburg	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Reutlingen	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Schweinfurt	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Siegerland	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Sonthofen	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Stuttgart	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Waldkraiburg	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Weimar, EnergieWände	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Wetzlar Cube	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Wupperwände	0,00%	0
DAV Kletterzentrum Würzburg	0,00%	0
Kletterarena der Sektion Heilbronn des DAV	100,00%	252
Kletterschmiede DAV Sektion Schwäbisch Gmünd	0,00%	0
Kletterwerk Radolfzell DAV Kletterzentrum Bodensee	0,00%	0
rockerei, DAV Kletter- und Boulderzentrum Schwaben	0,00%	0



## Wie bist Du auf diese Kletteranlage aufmerksam geworden?

Mehrfachnennung möglich.



Empfehlung von Freund*innen/Bekannten	57,69%	135	<div style="width: 57.69%;"></div>
Online über Suchmaschinen etc.	19,66%	46	<div style="width: 19.66%;"></div>
DAV-Sektion/JDAV, z.B. Kursprogramm oder Servicestelle	14,96%	35	<div style="width: 14.96%;"></div>
Sonstiges	11,11%	26	<div style="width: 11.11%;"></div>
Online über Soziale Netzwerke	4,70%	11	<div style="width: 4.70%;"></div>
Zufällig	4,70%	11	<div style="width: 4.70%;"></div>
Empfehlung von Lehrer*innen, Trainer*innen usw.	2,56%	6	<div style="width: 2.56%;"></div>
DAV-Magazin/Broschüren (z. B. Panorama)	2,56%	6	<div style="width: 2.56%;"></div>
Öffentliche Veranstaltung	2,56%	6	<div style="width: 2.56%;"></div>
Zeitungen und Magazine	1,71%	4	<div style="width: 1.71%;"></div>
Online über alpenverein.de	1,28%	3	<div style="width: 1.28%;"></div>
Flyer/Prospekte	1,28%	3	<div style="width: 1.28%;"></div>
Online über Kletterforen/Communities	0,43%	1	<div style="width: 0.43%;"></div>

293

### Sonstiges

Familie

war schon als Kind dort

Ausflug von der Schule

Ausflug von der Schule

Kindergeburtstage

Komme aus Heilbronn

Es war die nächst mögliche kletterhalle

Freundeskreis

Kindheit

Kindergeburtstag

Grundkurs Klettern / Sichern

da ich aus eilbronn komme wusste ich um die halle

Über Bekannte

Wohnort in Heilbronn

Seit den Anfängen dbei leider durch Corona nicht mehr dazu gekommen

Selbst Kletterhalle gesucht. Hoogle

Wohnortwechsel

Durch meinen Bruder

Heilbronner Sportpass

Gezielt nach einem Kurs für Eltern Kind klettern gesucht

Offline im Rahmen des Baus

Freunde

Recherche

Ich wohne in der Nähe.

Kletter AG der Hochschule Heilbronn

Die Halle war mir schon lange bekannt

Thalkirchen Eröffnung

Nähe gesehen

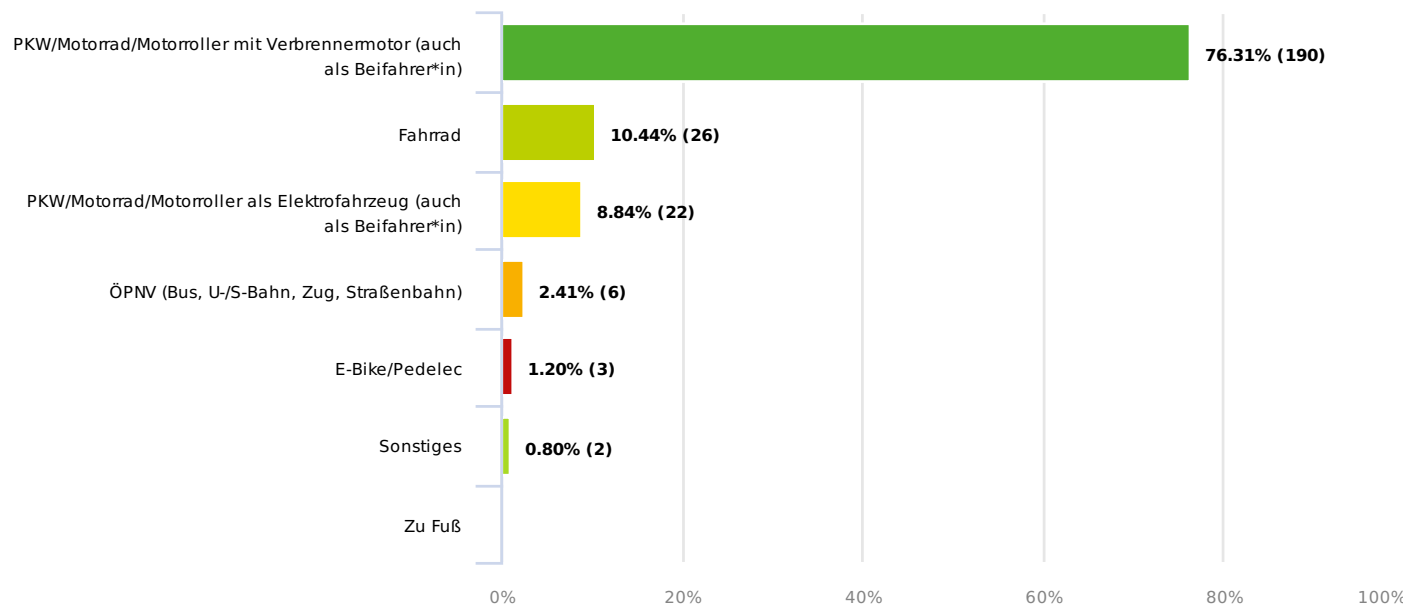
Halle Google

Verteilung:

Heilbronn	6
schon	4
Kind	4
Ausflug	4
Schule	4
gesucht	4

## Wie kommst Du hauptsächlich zur Kletteranlage?

Bitte nur 1 Antwort ankreuzen.



PKW/Motorrad/Motorroller mit Verbrennermotor (auch als Beifahrer*in)	76,31%	190	<div style="width: 76.31%;"></div>
Fahrrad	10,44%	26	<div style="width: 10.44%;"></div>
PKW/Motorrad/Motorroller als Elektrofahrzeug (auch als Beifahrer*in)	8,84%	22	<div style="width: 8.84%;"></div>
ÖPNV (Bus, U-/S-Bahn, Zug, Straßenbahn)	2,41%	6	<div style="width: 2.41%;"></div>
E-Bike/Pedelec	1,20%	3	<div style="width: 1.20%;"></div>
Sonstiges	0,80%	2	<div style="width: 0.80%;"></div>
Zu Fuß	0,00%	0	<div style="width: 0.00%;"></div>

249

### Sonstiges \_\_\_\_\_

Öpnr / Pkw / fahrrad

ÖPNV bis Neckarsulm - dann als Beifahrerin mit Verbrennermotor

Die Wortwolke beinhaltet keine Daten

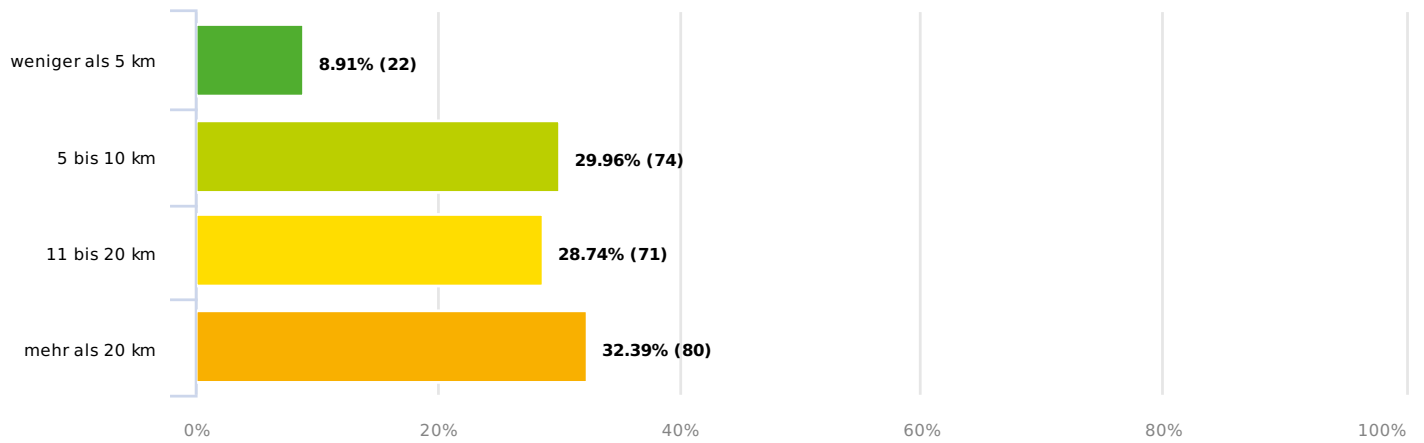
Verteilung:





Die Wortliste beinhaltet keine Daten



### Wie weit ist diese Kletteranlage von Deinem Wohnort entfernt?

Entfernung in Kilometer. Bitte nur 1 Antwort ankreuzen.

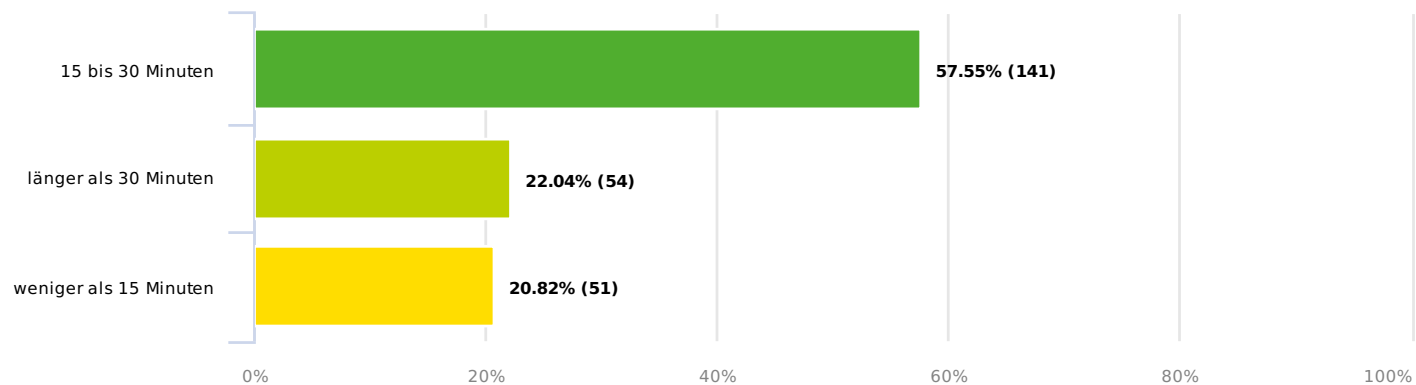


weniger als 5 km	8,91%	22	
5 bis 10 km	29,96%	74	
11 bis 20 km	28,74%	71	
mehr als 20 km	32,39%	80	

247

### Wie lange ist Deine Anfahrtszeit zu dieser Kletteranlage normalerweise?

Angabe in Minuten. Bitte nur 1 Antwort ankreuzen.

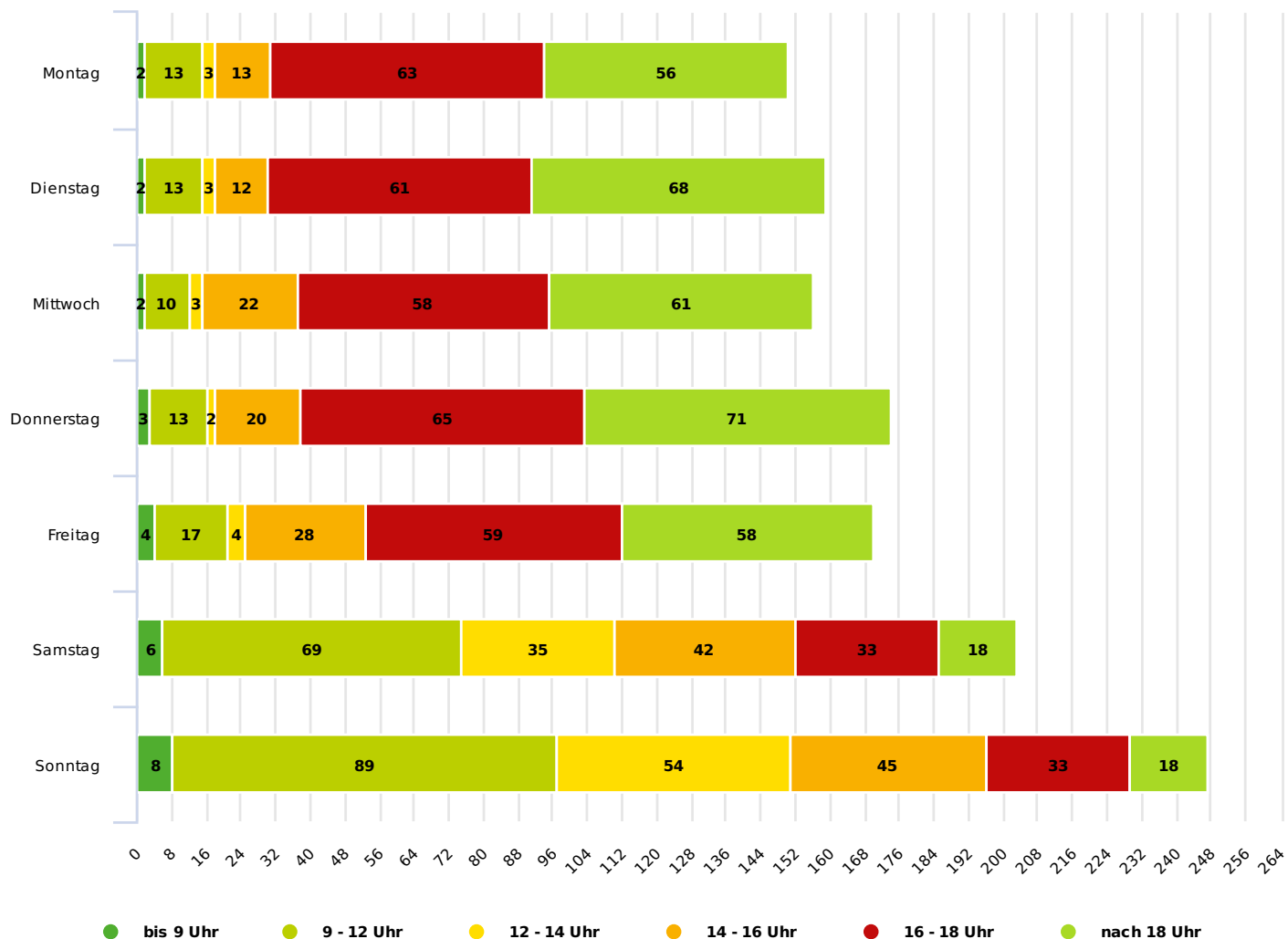


15 bis 30 Minuten	57,55%	141	<div style="width: 57.55%;"></div>
länger als 30 Minuten	22,04%	54	<div style="width: 22.04%;"></div>
weniger als 15 Minuten	20,82%	51	<div style="width: 20.82%;"></div>

246

## In welchem Zeitraum checkst Du bevorzugt in dieser Kletteranlage ein?

Angabe Mehrfachnennung möglich.

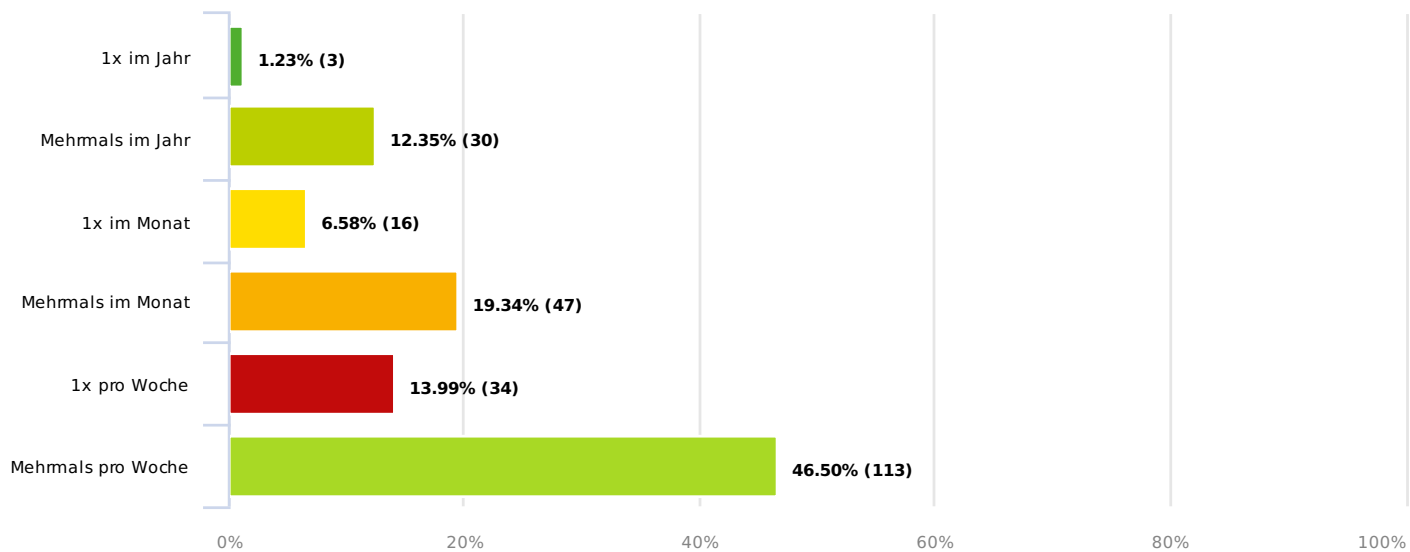








	bis 9 Uhr	9 - 12 Uhr	12 - 14 Uhr	14 - 16 Uhr	16 - 18 Uhr	nach 18 Uhr	σ	
<b>Montag</b>	0,82% 2	5,33% 13	1,23% 3	5,33% 13	25,82% 63	22,95% 56	<b>4,93</b>	150
<b>Dienstag</b>	0,82% 2	5,33% 13	1,23% 3	4,92% 12	25,00% 61	27,87% 68	<b>5,02</b>	159
<b>Mittwoch</b>	0,82% 2	4,10% 10	1,23% 3	9,02% 22	23,77% 58	25,00% 61	<b>4,97</b>	156
<b>Donnerstag</b>	1,23% 3	5,33% 13	0,82% 2	8,20% 20	26,64% 65	29,10% 71	<b>4,98</b>	174
<b>Freitag</b>	1,64% 4	6,97% 17	1,64% 4	11,48% 28	24,18% 59	23,77% 58	<b>4,74</b>	170
<b>Samstag</b>	2,46% 6	28,28% 69	14,34% 35	17,21% 42	13,52% 33	7,38% 18	<b>3,40</b>	203
<b>Sonntag</b>	3,28% 8	36,48% 89	22,13% 54	18,44% 45	13,52% 33	7,38% 18	<b>3,24</b>	247

4,35

## Wie oft besuchst Du diese Kletteranlage?

Bitte kreuze 1 Antwort an, die am ehesten auf Dich zutrifft.

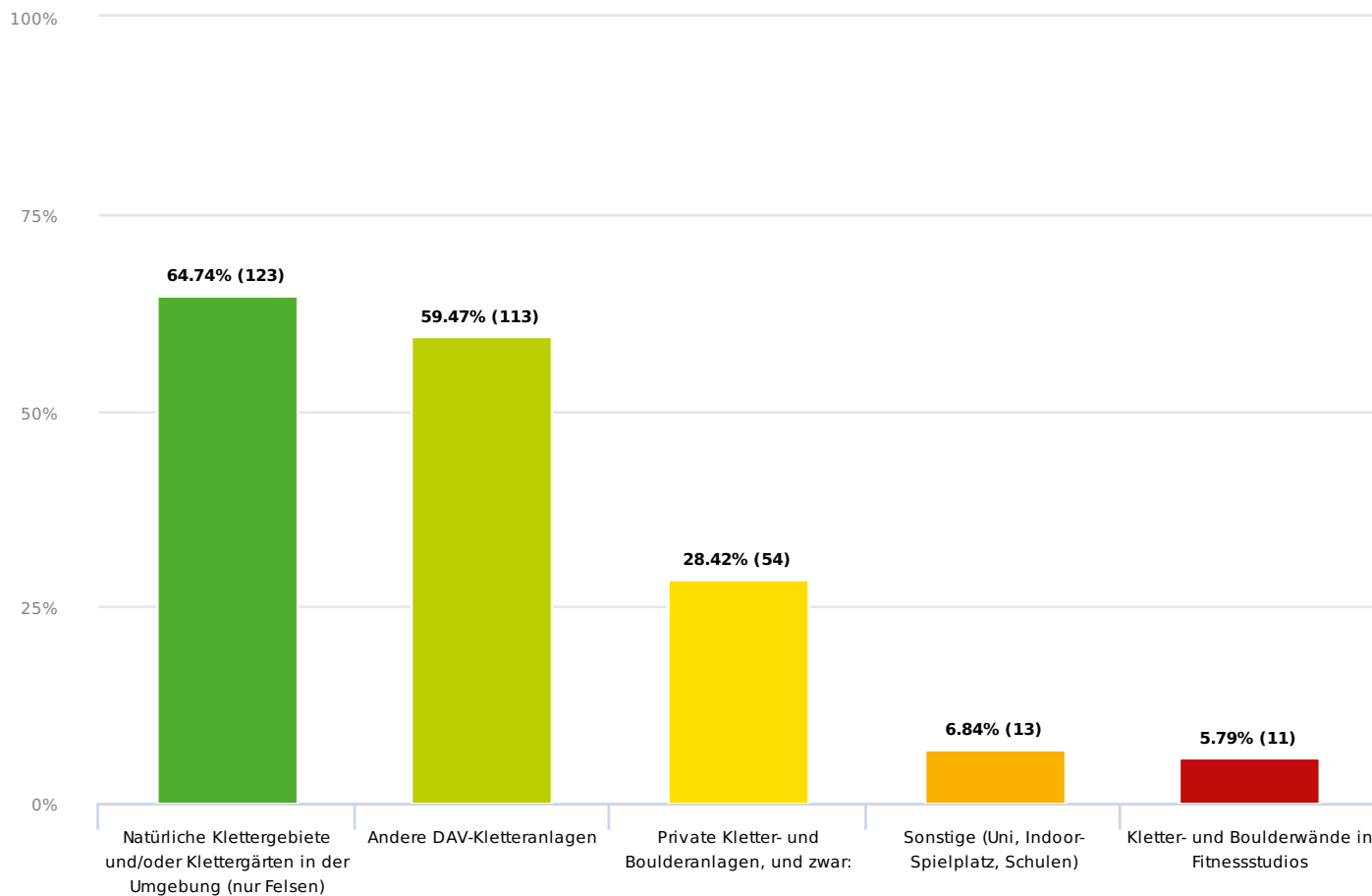


1x im Jahr	1,23%	3	
Mehrmals im Jahr	12,35%	30	
1x im Monat	6,58%	16	
Mehrmals im Monat	19,34%	47	
1x pro Woche	13,99%	34	
Mehrmals pro Woche	46,50%	113	

243

## Welche Kletteranlagen und Klettermöglichkeiten nutzt Du sonst noch?

Mehrfachnennung möglich.



Natürliche Klettergebiete und/oder Klettergärten in der Umgebung (nur Felsen)	64,74%	123	<div style="width: 64.74%;"></div>
Andere DAV-Kletteranlagen	59,47%	113	<div style="width: 59.47%;"></div>
Private Kletter- und Boulderanlagen, und zwar: _____	28,42%	54	<div style="width: 28.42%;"></div>
Sonstige (Uni, Indoor-Spielplatz, Schulen)	6,84%	13	<div style="width: 6.84%;"></div>
Kletter- und Boulderwände in Fitnessstudios	5,79%	11	<div style="width: 5.79%;"></div>

314

### Private Kletter- und Boulderanlagen, und zwar: \_\_\_\_\_

Je nachdem wo ich gerade bin

Private boulderwand daheim

Boulderlounge Chemnitz

Griffwerk Ludwigsburg, Boulderhaus Heidelberg, Rocklands Kletterzentrum Saarlouis

Rockerei Stuttgart

Ludwigsburg

Studio Bloc Mannheim/Pfungstadt , Boulder Olymp Bexbach , Steil Karlsruhe

Boulderhaus, BlockStudio, BoulderWelt

Selbstgebaute Boulderwand

Einstein Ulm

Boulder Haus HD

Mannheim, Karlsruhe Boulderwelt, Rockerei Stuttgart

LB, MA

Homewall im Keller

griffwerk, vels,

Burgoberbach, erlangen, Würzburg

Dolomiti Boulderbox Albstadt

Dolomiti Boulder Box

Boulderhaus Heidelberg

Vels; Boulder Island; The Rock;

Chemnitz boulderhalle

Veld Stuttgart

Griffwerk Ludwigsburg

Diverse Boulderhallen

Steil, Boulderhaus

Heilbronner 3 Zinnen (Kletterturm)

Griffwerk

Boulderhalle. Trainingswände

nach Lust und Laune z.B. in Stuttgart, Heidelberg, Mannheim oder Pforzheim

Boulderhaus Mannheim, Boulderhaus Heidelberg, DAV-Kletter-und Boulderhalle Heidelberg

Ludwigsburg

Ludwigsburg

Griffwerk Ludwigsburg

Griffwerk Ludwigsburg

Auf Reisen

Zu Hause

Rockerei Zuffenhausen

Diverse deutschlandweit

RockInn Würzburg

Überall

Acrive Garden Waiblingen

Active Garden, steinzeit

Boulderwelt Karlsruhe

Griffwerk

Vels Stuttgart

Heavens

# Boulderwelt

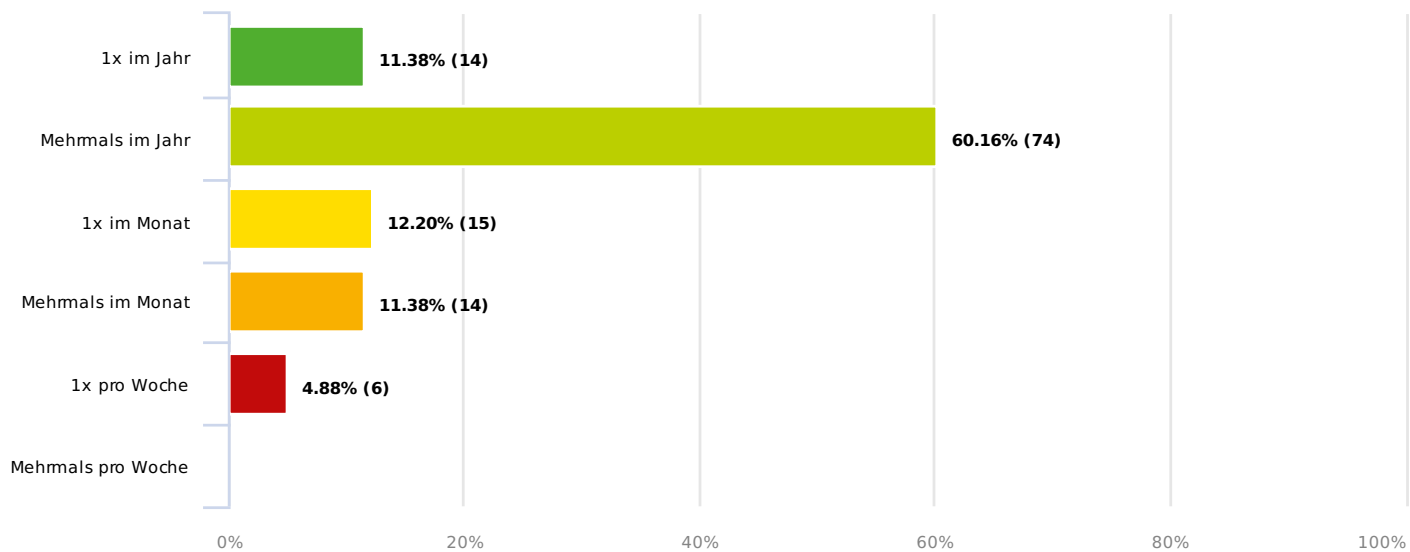
Heavensgate Elements Gate Einstein  
München Boulderwelten  
Heimstetten east Element East Dachau einstein Ost High  
boulderwelt Boulderhalle






Verteilung:

Ludwigsburg	14
Boulderhaus	12
Griffwerk	12
Heidelberg	8
Stuttgart	8
Boulder	8
Karlsruhe	6
Rockerei	6
Mannheim	6
Vels	4
Boulderhalle	4
Diverse	4
Chemnitz	4
Dolomiti	4
Würzburg	4
Boulderwelt	4
Steil	4
Garden	4

## Wie oft gehst Du zum Klettern an den Fels?

Bitte kreuze 1 Antwort an, die am ehesten auf Dich zutrifft.



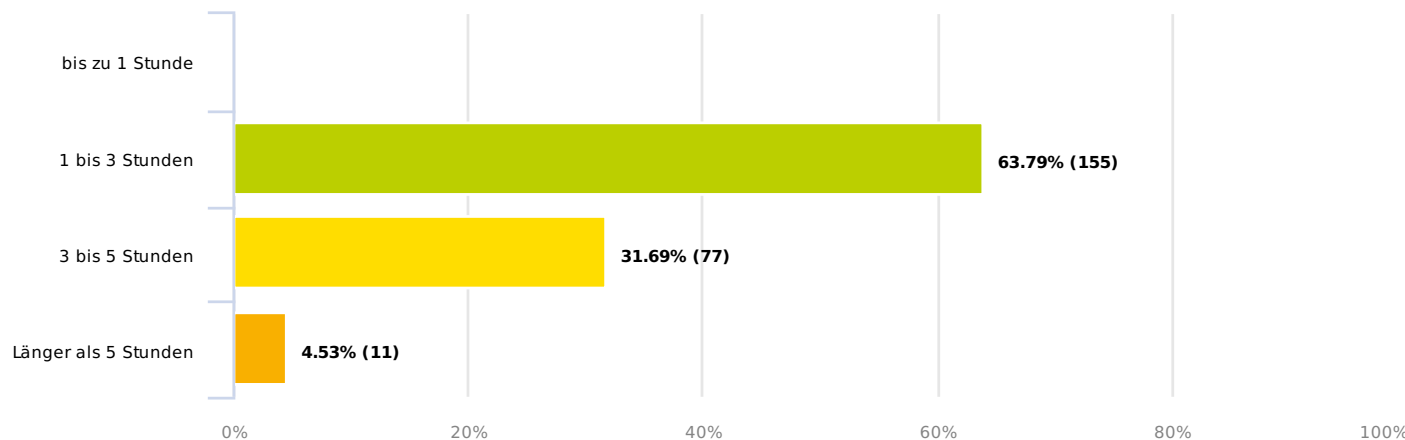
1x im Jahr	11,38%	14	
Mehrmals im Jahr	60,16%	74	
1x im Monat	12,20%	15	
Mehrmals im Monat	11,38%	14	
1x pro Woche	4,88%	6	
Mehrmals pro Woche	0,00%	0	




123



## Wie lange hältst Du Dich meistens insgesamt in dieser Kletteranlage auf?

Bitte kreuze 1 Antwort an, die am ehesten auf Dich zutrifft.

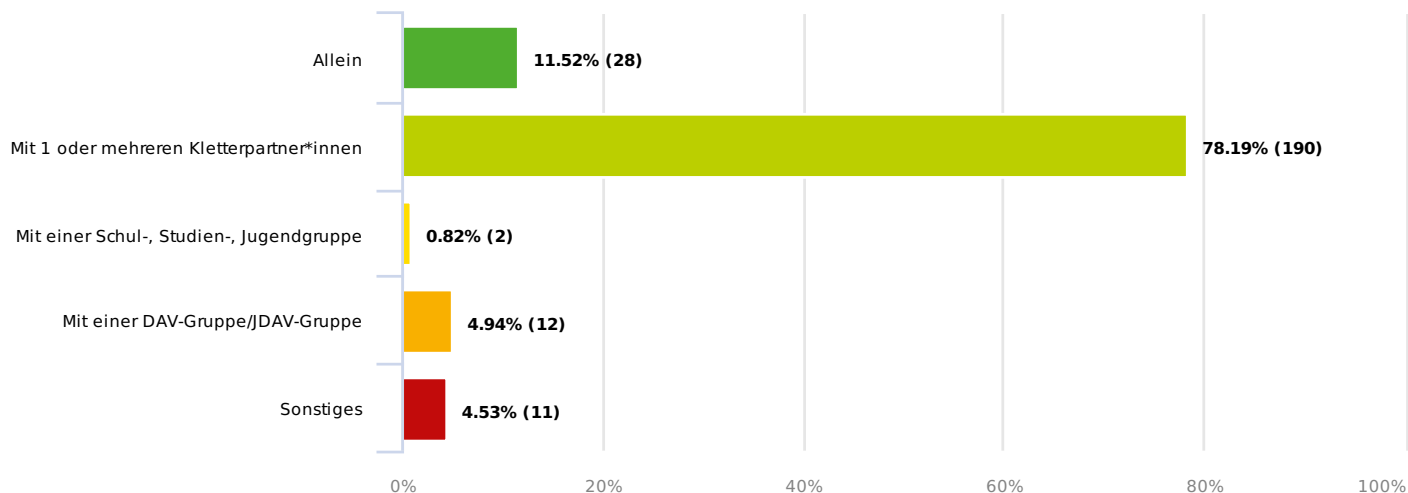







bis zu 1 Stunde	0,00%	0	
1 bis 3 Stunden	63,79%	155	
3 bis 5 Stunden	31,69%	77	
Länger als 5 Stunden	4,53%	11	

243

## Mit wem gehst Du meistens in diese Kletteranlage?

Bitte kreuze 1 Antwort an, die am ehesten auf Dich zutrifft.



Allein	11,52%	28	
Mit 1 oder mehreren Kletterpartner*innen	78,19%	190	
Mit einer Schul-, Studien-, Jugendgruppe	0,82%	2	
Mit einer DAV-Gruppe/JDAV-Gruppe	4,94%	12	
Sonstiges	4,53%	11	

243

### Sonstiges \_\_\_\_\_

Senioren DAV Gruppe

Abwechselnd alleine oder in einer Gruppe aus Freunden

Familie

Freunden

BSG

Betriebssportgruppe

Sohn

Familie

Allein oder mit Kind

Familie

Familie (3 Söhne)

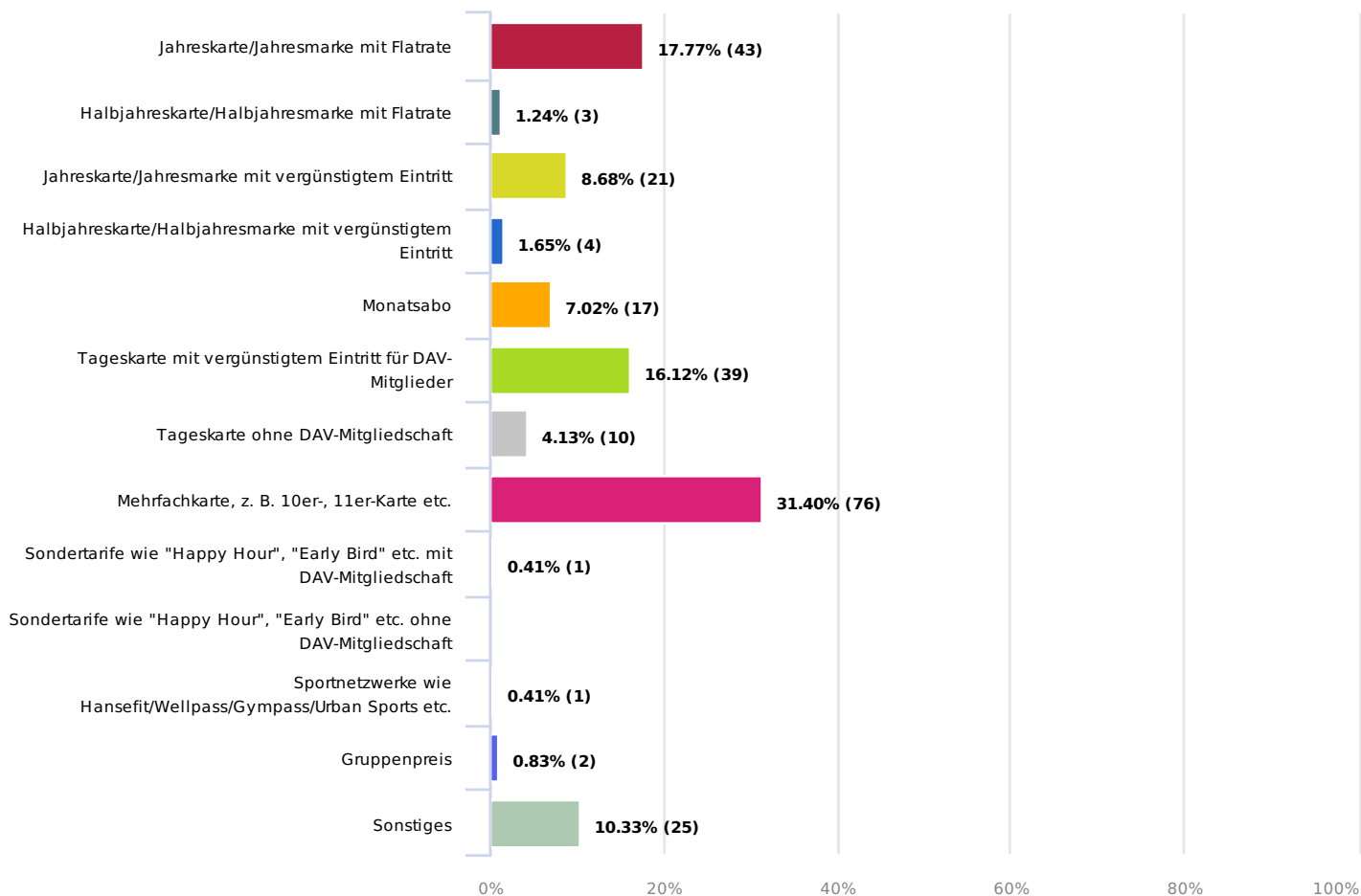
# Familie

Verteilung:

Familie	8
Gruppe	4
Freunden	4

## Mit welcher Eintrittskarte gehst Du meistens in diese Kletteranlage?

Bitte 1 Antwort ankreuzen.



Jahreskarte/Jahresmarke mit Flatrate	17,77%	43	<div style="width: 17.77%;"></div>
Halbjahreskarte/Halbjahresmarke mit Flatrate	1,24%	3	<div style="width: 1.24%;"></div>
Jahreskarte/Jahresmarke mit vergünstigtem Eintritt	8,68%	21	<div style="width: 8.68%;"></div>
Halbjahreskarte/Halbjahresmarke mit vergünstigtem Eintritt	1,65%	4	<div style="width: 1.65%;"></div>
Monatsabo	7,02%	17	<div style="width: 7.02%;"></div>
Tageskarte mit vergünstigtem Eintritt für DAV-Mitglieder	16,12%	39	<div style="width: 16.12%;"></div>
Tageskarte ohne DAV-Mitgliedschaft	4,13%	10	<div style="width: 4.13%;"></div>
Mehrfachkarte, z. B. 10er-, 11er-Karte etc.	31,40%	76	<div style="width: 31.40%;"></div>
Sondertarife wie "Happy Hour", "Early Bird" etc. mit DAV-Mitgliedschaft	0,41%	1	<div style="width: 0.41%;"></div>
Sondertarife wie "Happy Hour", "Early Bird" etc. ohne DAV-Mitgliedschaft	0,00%	0	<div style="width: 0.00%;"></div>
Sportnetzwerke wie Hansefit/Wellpass/Gympass/Urban Sports etc.	0,41%	1	<div style="width: 0.41%;"></div>
Gruppenpreis	0,83%	2	<div style="width: 0.83%;"></div>
Sonstiges	10,33%	25	<div style="width: 10.33%;"></div>

## Sonstiges \_\_\_\_\_

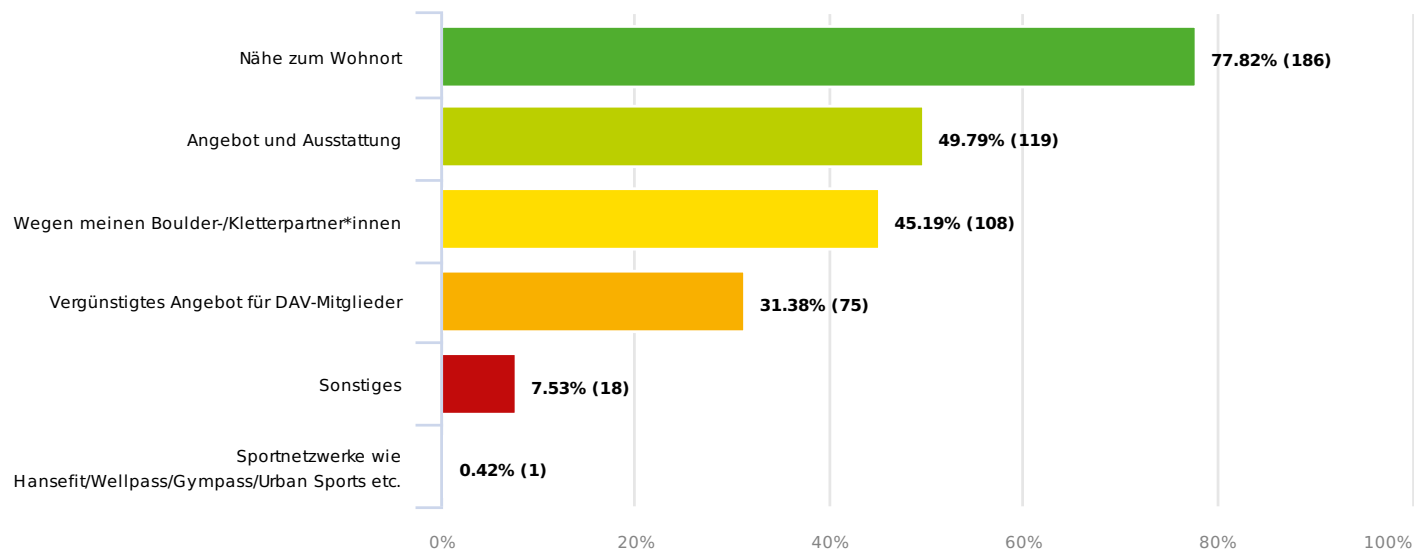
3-Monats-Karte
Mitarbeiter
3-Monats-Karte
Jugendjahreskarte
Mitarbeiter der DAV Sektion Heilbronn
3 Monatskarte mit DAV Mitgliedschaft
3-Monatskarte für DAV-Mitglieder
3 Monatskarte DAV vergünstigt
3-Monatskarte vergünstigt
3 Monatskarte
3-Monatskarte
Freier Eintritt über Trainerarbeit
Mitarbeiter
3 monatskarte
Eintritt frei als Mitarbeiterin des DAV
Jahreskarte der Jugendgruppe
3-Monatskarte
3 Monatskarte
verschiedene
Trainerpunkte
3 Monatskarte
Ich: 3-Monats-Karte mit Flatrate / Kind: Tageskarte individuell gezahlt
3-Monatskarte
3-Monatskarte mit DAV Rabatt
Dreimonats karte

### Verteilung:

3-Monatskarte	12
DAV	10
Monatskarte	10
3-Monats-Karte	6
Mitarbeiter	6
vergünstigt	4
Eintritt	4

## Was ist für Dich ausschlaggebend für den Besuch dieser Kletteranlage?

Mehrfachnennung möglich.



Nähe zum Wohnort	77,82%	186
Angebot und Ausstattung	49,79%	119
Wegen meinen Boulder-/Kletterpartner*innen	45,19%	108
Vergünstigtes Angebot für DAV-Mitglieder	31,38%	75
Sonstiges	7,53%	18
Sportnetzwerke wie Hansefit/Wellpass/Gympass/Urban Sports etc.	0,42%	1

507

### Sonstiges

Sauna bereich

ich will klettern

Sauberkeit und Sicherheit

520€ job

Kind trainiert parallel in Leistungsgruppe

Sauna

Kostenloser Eintritt als Trainer

Ich komme um zu trainieren um besser zu werden,

Abwechslung zur sonstigen Kletterhalle, Außenbereich

Gibt keine andere in näherer Umgebung

funktionierende Sicherungsautomaten für Solokletterer

Keine Alternativen gut erreichbar

Sicherheit

Super angenehme Atmosphäre, nettes Personal und Besucher

Nähe zum Arbeitsplatz

Einziges Halle in Heilbronn

Nähe zum Arbeitsort

Wellpass wäre super

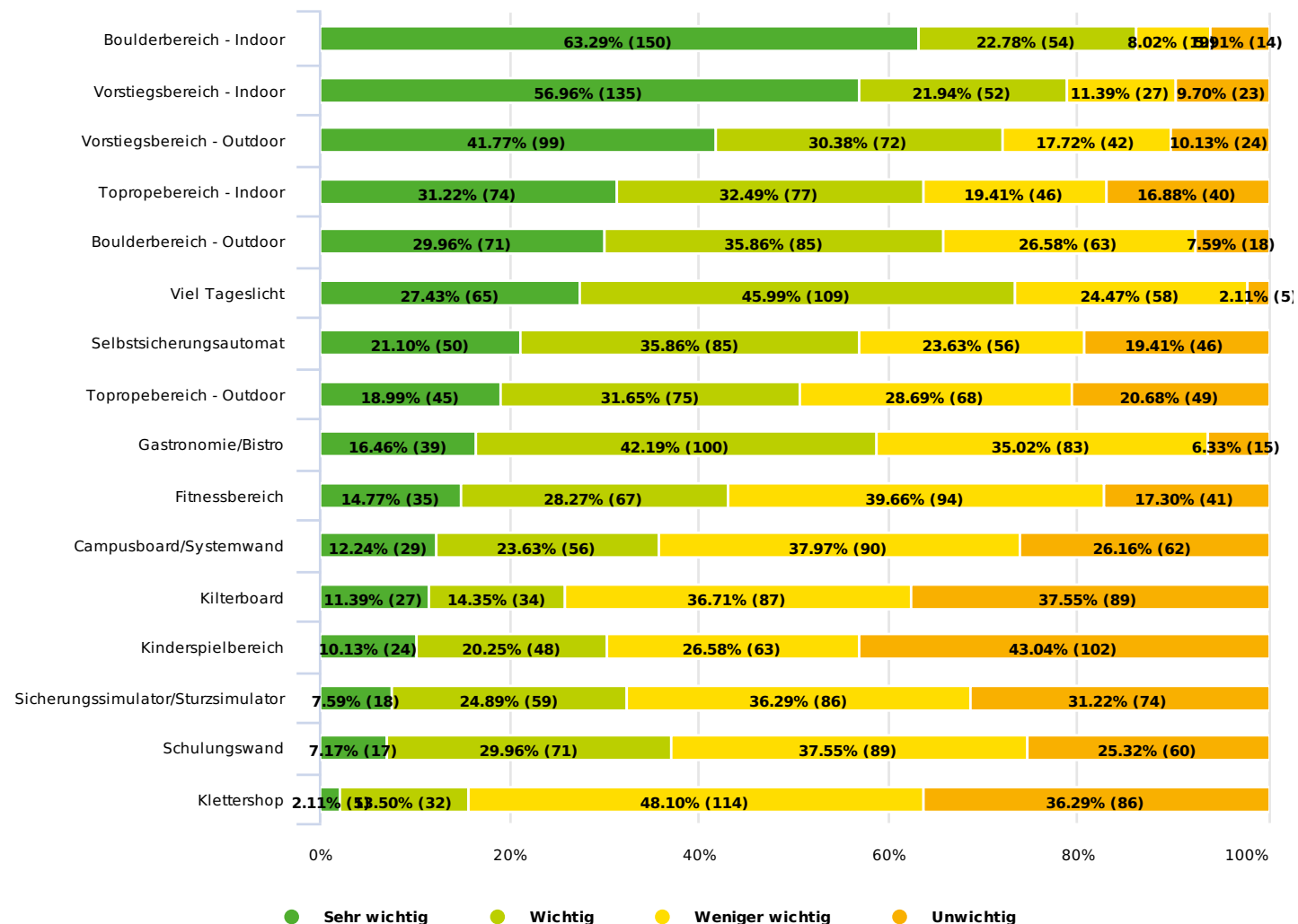
---

Verteilung:

Sauna	4
Sicherheit	4
Nähe	4

## Was ist Dir bei der Ausstattung in künstlichen Kletteranlagen allgemein besonders wichtig?

Bitte bewerte jeden Aspekt.



	Sehr wichtig		Wichtig		Weniger wichtig		Unwichtig		σ	
Boulderbereich - Indoor	63,29%	150	22,78%	54	8,02%	19	5,91%	14	1,57	237
Vorstiegsbereich - Indoor	56,96%	135	21,94%	52	11,39%	27	9,70%	23	1,74	237
Vorstiegsbereich - Outdoor	41,77%	99	30,38%	72	17,72%	42	10,13%	24	1,96	237
Topropebereich - Indoor	31,22%	74	32,49%	77	19,41%	46	16,88%	40	2,22	237
Boulderbereich - Outdoor	29,96%	71	35,86%	85	26,58%	63	7,59%	18	2,12	237
Viel Tageslicht	27,43%	65	45,99%	109	24,47%	58	2,11%	5	2,01	237
Selbstsicherungsautomat	21,10%	50	35,86%	85	23,63%	56	19,41%	46	2,41	237
Topropebereich - Outdoor	18,99%	45	31,65%	75	28,69%	68	20,68%	49	2,51	237
Gastronomie/Bistro	16,46%	39	42,19%	100	35,02%	83	6,33%	15	2,31	237
Fitnessbereich	14,77%	35	28,27%	67	39,66%	94	17,30%	41	2,59	237
Campusboard/Systemwand	12,24%	29	23,63%	56	37,97%	90	26,16%	62	2,78	237
Kletterboard	11,39%	27	14,35%	34	36,71%	87	37,55%	89	3,00	237
Kinderspielbereich	10,13%	24	20,25%	48	26,58%	63	43,04%	102	3,03	237

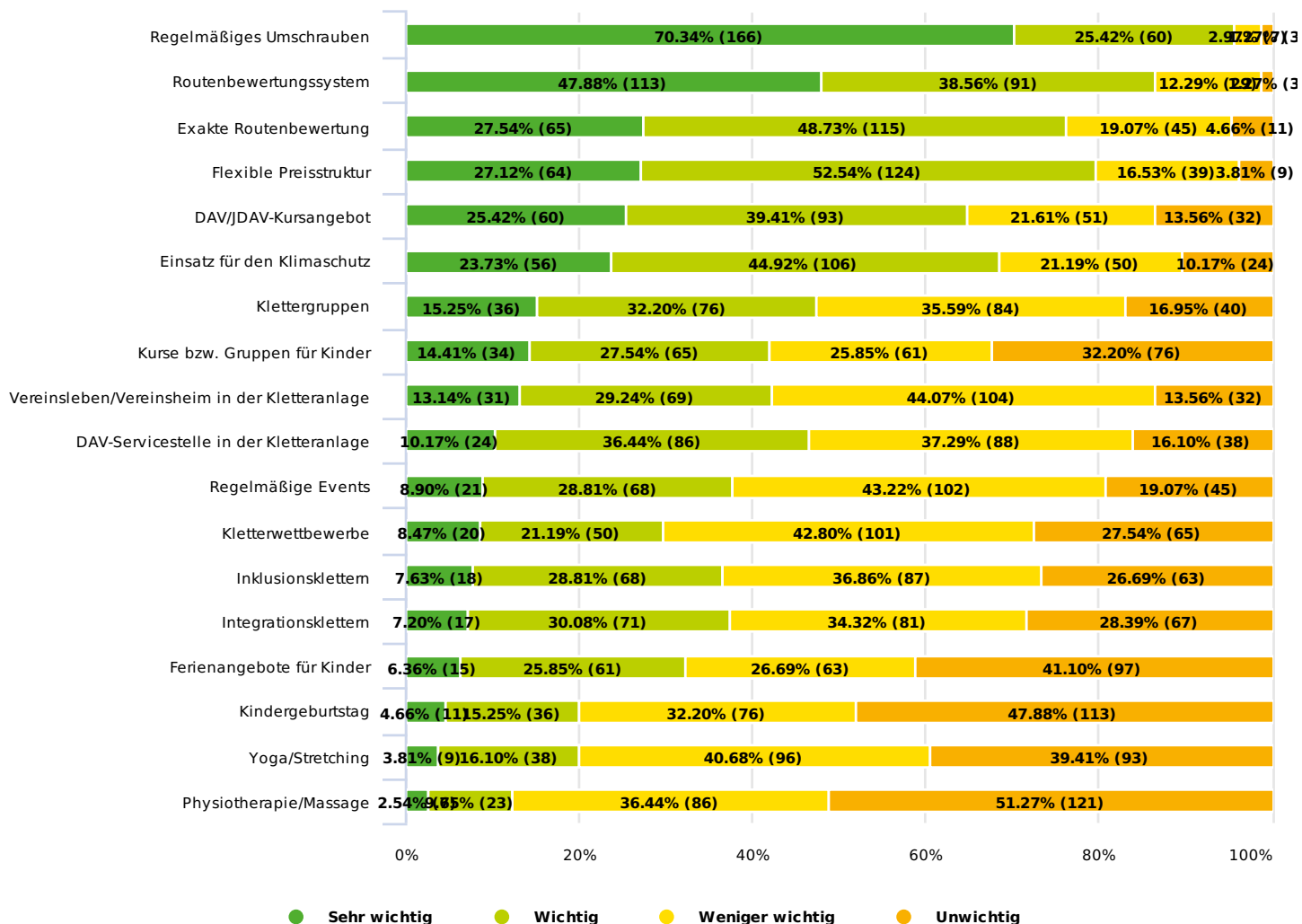
2,45



	Sehr wichtig		Wichtig		Weniger wichtig		Unwichtig		Ø	
<b>Sicherungssimulator/Sturzsimulator</b>	7,59%	18	24,89%	59	36,29%	86	31,22%	74	<b>2,91</b>	237
<b>Schulungswand</b>	7,17%	17	29,96%	71	37,55%	89	25,32%	60	<b>2,81</b>	237
<b>Klettershop</b>	2,11%	5	13,50%	32	48,10%	114	36,29%	86	<b>3,19</b>	237
										<b>2,45</b>

## Was ist Dir bei den Angeboten in künstlichen Kletteranlagen allgemein besonders wichtig?

Bitte bewerte jeden Aspekt.



	Sehr wichtig	Wichtig	Weniger wichtig	Unwichtig	σ	
Regelmäßiges Umschrauben	70,34%	25,42%	2,97%	1,27%	1,35	236
Routenbewertungssystem	47,88%	38,56%	12,29%	1,27%	1,67	236
Exakte Routenbewertung	27,54%	48,73%	19,07%	4,66%	2,01	236
Flexible Preisstruktur	27,12%	52,54%	16,53%	3,81%	1,97	236
DAV/JDAV-Kursangebot	25,42%	39,41%	21,61%	13,56%	2,23	236
Einsatz für den Klimaschutz	23,73%	44,92%	21,19%	10,17%	2,18	236
Klettergruppen	15,25%	32,20%	35,59%	16,95%	2,54	236
Kurse bzw. Gruppen für Kinder	14,41%	27,54%	25,85%	32,20%	2,76	236
Vereinsleben/Vereinsheim in der Kletteranlage	13,14%	29,24%	44,07%	13,56%	2,58	236
DAV-Servicestelle in der Kletteranlage	10,17%	36,44%	37,29%	16,10%	2,59	236
Regelmäßige Events	8,90%	28,81%	43,22%	19,07%	2,72	236
Kletterwettbewerbe	8,47%	21,19%	42,80%	27,54%	2,89	236

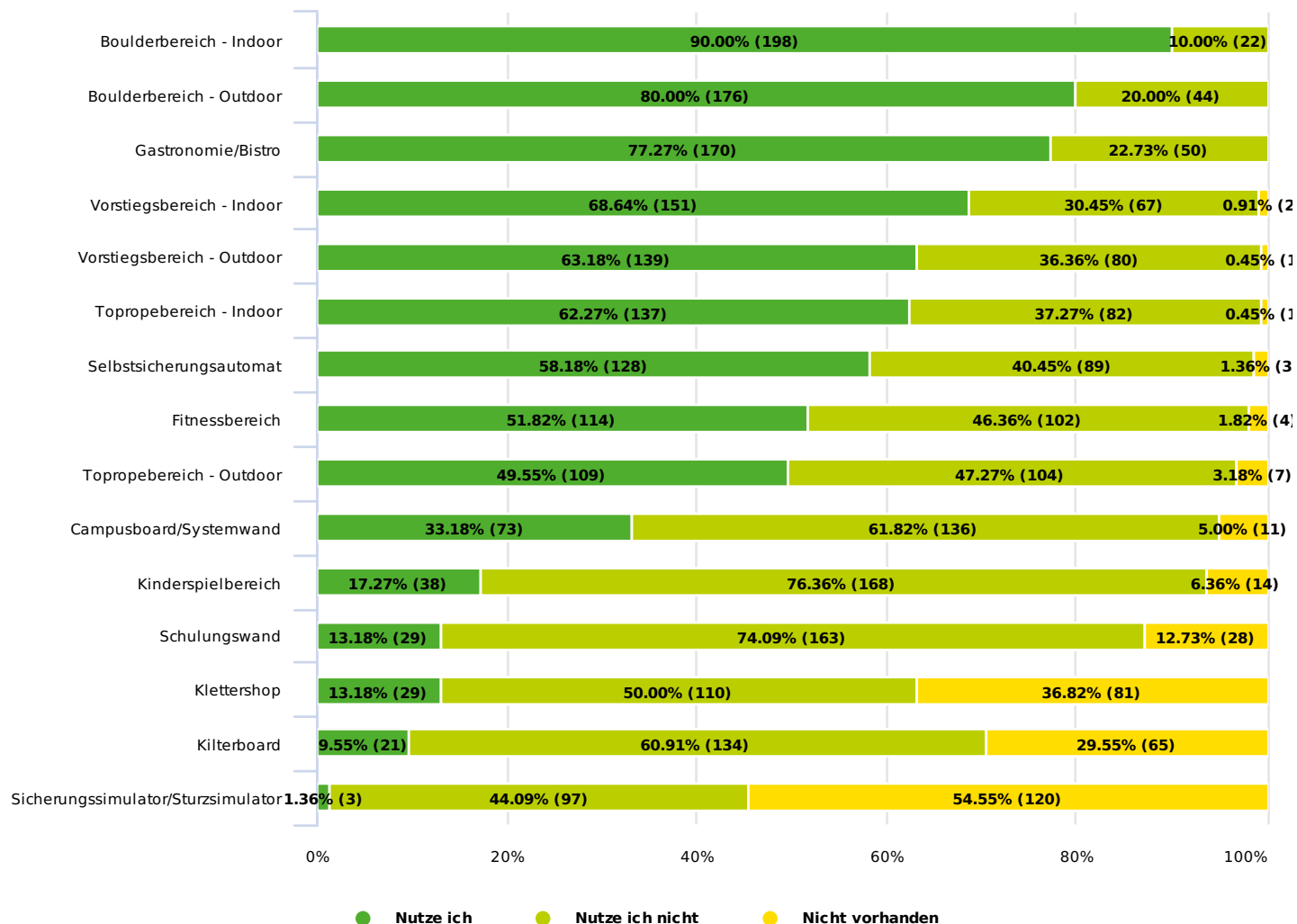
2,55

	Sehr wichtig		Wichtig		Weniger wichtig		Unwichtig		Ø	
Inklusionsklettern	7,63%	18	28,81%	68	36,86%	87	26,69%	63	<b>2,83</b>	236
Integrationsklettern	7,20%	17	30,08%	71	34,32%	81	28,39%	67	<b>2,84</b>	236
Ferienangebote für Kinder	6,36%	15	25,85%	61	26,69%	63	41,10%	97	<b>3,03</b>	236
Kindergeburtstag	4,66%	11	15,25%	36	32,20%	76	47,88%	113	<b>3,23</b>	236
Yoga/Stretching	3,81%	9	16,10%	38	40,68%	96	39,41%	93	<b>3,16</b>	236
Physiotherapie/Massage	2,54%	6	9,75%	23	36,44%	86	51,27%	121	<b>3,36</b>	236

2,55

## Nutzt Du in dieser Kletteranlage die folgende Ausstattung? Wenn ja, wie gefällt sie Dir?

Bitte bewerte jede Ausstattung von sehr gut bis mangelhaft, wenn sie vorhanden ist. Wenn die Ausstattung nicht vorhanden ist, bitte als Bewertung "Keine Angabe" auswählen.



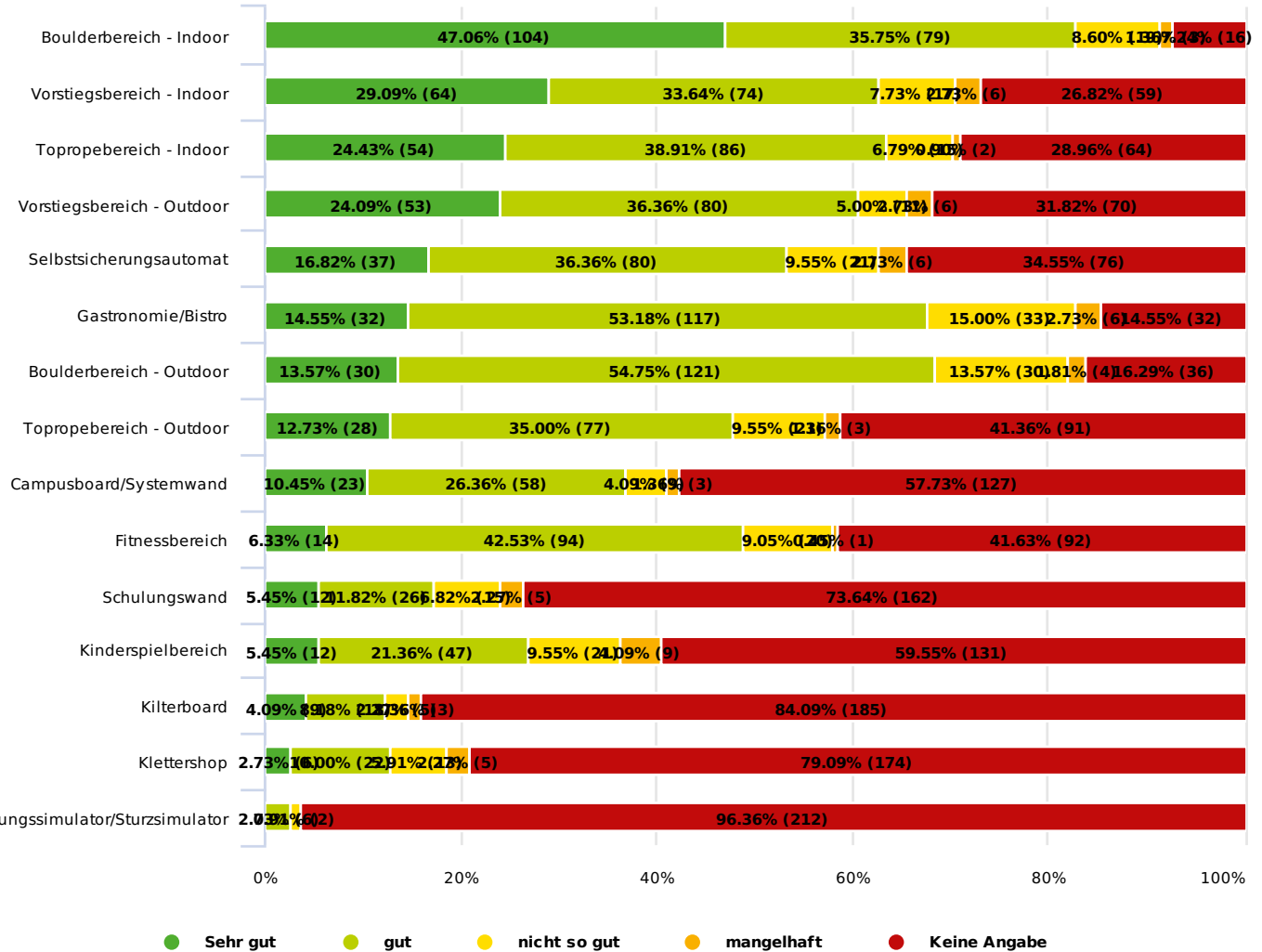
	Nutze ich	Nutze ich nicht	Nicht vorhanden	Ø	
Boulderbereich - Indoor	90,00% 198	10,00% 22	0,00% 0	1,10	220
Boulderbereich - Outdoor	80,00% 176	20,00% 44	0,00% 0	1,20	220
Gastronomie/Bistro	77,27% 170	22,73% 50	0,00% 0	1,23	220
Vorstiegsbereich - Indoor	68,64% 151	30,45% 67	0,91% 2	1,32	220
Vorstiegsbereich - Outdoor	63,18% 139	36,36% 80	0,45% 1	1,37	220
Topropebereich - Indoor	62,27% 137	37,27% 82	0,45% 1	1,38	220
Selbstsicherungsautomat	58,18% 128	40,45% 89	1,36% 3	1,43	220
Fitnessbereich	51,82% 114	46,36% 102	1,82% 4	1,50	220
Topropebereich - Outdoor	49,55% 109	47,27% 104	3,18% 7	1,54	220
Campusboard/Systemwand	33,18% 73	61,82% 136	5,00% 11	1,72	220
Kinderspielbereich	17,27% 38	76,36% 168	6,36% 14	1,89	220
Schulungswand	13,18% 29	74,09% 163	12,73% 28	2,00	220

1,64

	Nutze ich		Nutze ich nicht		Nicht vorhanden		Ø	
Klettershop	13,18%	29	50,00%	110	36,82%	81	<b>2,24</b>	220
Kilterboard	9,55%	21	60,91%	134	29,55%	65	<b>2,20</b>	220
Sicherungssimulator/Sturzsimulator	1,36%	3	44,09%	97	54,55%	120	<b>2,53</b>	220
							<b>1,64</b>	

## Zweite Beurteilungen:

„Nutzst Du in dieser Kletteranlage die folgende Ausstattung? Wenn ja, wie gefällt sie Dir?“



	Sehr gut	gut	nicht so gut	mangelhaft	Keine Angabe	Ø						
Boulderbereich - Indoor	47,06%	104	35,75%	79	8,60%	19	1,36%	3	7,24%	16	<b>1,61</b>	221
Vorstiegsbereich - Indoor	29,09%	64	33,64%	74	7,73%	17	2,73%	6	26,82%	59	<b>1,78</b>	220
Topropebereich - Indoor	24,43%	54	38,91%	86	6,79%	15	0,90%	2	28,96%	64	<b>1,78</b>	221
Vorstiegsbereich - Outdoor	24,09%	53	36,36%	80	5,00%	11	2,73%	6	31,82%	70	<b>1,80</b>	220
Selbstsicherungsautomat	16,82%	37	36,36%	80	9,55%	21	2,73%	6	34,55%	76	<b>1,97</b>	220
Gastronomie/Bistro	14,55%	32	53,18%	117	15,00%	33	2,73%	6	14,55%	32	<b>2,07</b>	220
Boulderbereich - Outdoor	13,57%	30	54,75%	121	13,57%	30	1,81%	4	16,29%	36	<b>2,04</b>	221
Topropebereich - Outdoor	12,73%	28	35,00%	77	9,55%	21	1,36%	3	41,36%	91	<b>1,99</b>	220
Campusboard/Systemwand	10,45%	23	26,36%	58	4,09%	9	1,36%	3	57,73%	127	<b>1,91</b>	220
Fitnessbereich	6,33%	14	42,53%	94	9,05%	20	0,45%	1	41,63%	92	<b>2,06</b>	221
											<b>1,94</b>	

	Sehr gut		gut		nicht so gut		mangelhaft		Keine Angabe		Ø	
Schulungswand	5,45%	12	11,82%	26	6,82%	15	2,27%	5	73,64%	162	<b>2,22</b>	220
Kinderspielbereich	5,45%	12	21,36%	47	9,55%	21	4,09%	9	59,55%	131	<b>2,30</b>	220
Kilterboard	4,09%	9	8,18%	18	2,27%	5	1,36%	3	84,09%	185	<b>2,06</b>	220
Klettershop	2,73%	6	10,00%	22	5,91%	13	2,27%	5	79,09%	174	<b>2,37</b>	220
Sicherungssimulator/Sturzsimulator	0,00%	0	2,73%	6	0,91%	2	0,00%	0	96,36%	212	<b>2,25</b>	220
											<b>1,94</b>	

#### Hast du Wünsche oder Anregungen zur Ausstattung in dieser Kletteranlage? 87

Kilterboard

Ein Kilterboard wäre toll

Es ist schade, dass es im Boulderbereich kein richtiges Dach gibt, nur Überhang.

Eine Sauna ist super! Der Fitnessbereich sollte ein wenig mehr Liebe bekommen.

Ein Kilterboard als Trainingsmöglichkeit wäre phänomenal.

Für den Outdoor Boulder Bereich wäre es schön, wenn es irgendeine Lösung gebe, die Staunässe auf den Matten nach einem Regenschauer zu verhindern oder einzudämmen. Diesen Sommer war es oftmals so, dass es vormittags geregnet hat, aber nachmittags gutes Wetter war. Der Outdoor-Boulder-Bereich war aber trotzdem nicht nutzbar, weil überall riesige Pfützen waren, was ich sehr schade finde. Vielleicht wäre mit einem Wasserschaber wie in den Duschen schon etwas Abhilfe geschaffen.

Die öffentliche bereitgestellten Griffbürsten müssten dringen erneuert werden (Boulderbereich).

Anpassung der Saunazeiten. (Ausnahme Energiekrise?)

Der Lärmpegel ist zu Stoßzeiten enorm hoch. Was es fast unmöglich macht sich vom stressigen Alltag zu regenerieren

Ich finde in der Gastronomie könnte es mehr nachhaltige Angebote geben. Zum Beispiel fehlen mir vegane Alternativen zu den Pizzen/Flammkuchen. Außerdem lässt die Qualität der Pizzen echt zu wünschen übrig. Ich würde lieber mehr Geld für eine Pizza ausgeben und dafür mehr Geschmack bekommen.

Eine bessere Ausleuchtung, wirkt als alter Industriekomplex ziemlich heruntergekommen, und wohl auch energetisch eine Katastrophe, da Industrie Denkmalschutz anscheinend verhindert dass die Einfachfenster die wohl schon vor hundert Jahren eingebaut wurden gegen neue getauscht werden. Neue Fenster würde dem Indoorbereich sehr gut tun

Kilterboard wäre cool

Es würde besser wenn wir Moonboard haben können.

Spraywall wäre cool

Kein vernünftiges Bier im Angebot.

Seit der letzten Umgestaltung der Preise kann ich kaum mal Arbeitskollegen, die sonst nicht klettern, zum Ausprobieren animieren, da für „kurz abends nach der Arbeit“ der Preis zu hoch ist.

Calisthenics Anlage im Außenbereich.

Trainingsbereich in OG verlegen und Kinderkletterbereich ins EG.

Fallschutzboden im OG. (Betonboden geht garnicht)

Kletterrouten öfters umschrauben.

Sauberkeit in der gesamten Anlage verbessern.

Bessere Belüftung im Boulderbereich, mehr Outdoor Angebote

Besseres Essen, mehr um Kletter Shop

- Toprope-Bereich für Kurse muss überarbeitet werden (sichere Route für Sturzübungen)

- Fitness-Bereich zu klein, Moonboard seit Monaten nicht nutzbar

Überdachung Outdoor bouldern,

Der Gastronomiebereich ist schlecht belüftet und deshalb für mich uneinladend zum verweilen, wenn ich das Angebot der Gastronomie nutze sitze ich meistens im Außenbereich für Raucher der sich leider auf dem Parkplatz befindet aber zum Glück überdacht ist.

Der Rutenbau lässt in HN überwiegend zu wünschen übrig, sehr monoton, häufig unpassende Schwierigkeitsangaben bei denen meiner Meinung nach auch keinerlei Kontrolle stattfindet. Es wird eine gewünschte Anzahl von Bouldern pro Schwierigkeitsgrad verlangt die von vielen internen Schraubern dann in kürzester Zeit umgesetzt wird und keinen Spielraum für individuelles Geschick der Beteiligten lässt.

Bitte das Thema Sicherheit im Boulderbereich mehr aufgreifen. Oft wird oben nochmal sehr weit geschraubt, solche Züge sollten lieber weiter eingebaut werden. Auch Boulder zum sicheren Runterklettern fehlen immer wieder.

Mehr Toprope Seile bei langen Routen (nicht immer wegmachen).

Personal, dass sich mit den gängigen Sicherungsgeräten auskennt (GriGri(+); Revo...)

Ein Kilterboard wäre lässig.

Im oberen Bereich weitere Kletterwände reinziehen, dafür den Kletterpilz raus.

Im Outdoorbereich und an der 18m Wand gibt es teilweise wenig Topropeile. Am Outdoorturm sind die Griffe teilweise über Wochen locker und werden nicht

nachgezogen.

Gemeldete Mängel werden teilweise nur sehr zeitverzögert oder nicht behoben.

Im Kletterbereich öfter umschreiben und mehr Variation, wie zB in der Waldau oder Rockerei. Im Outdoor-Kletterbereich sind viele Routen mehrere Jahre alt und einige Boulder lose. Im Innenbereich gibt es wenig Variation. Das Gastroangebot besteht nur aus TK-Pizza und Riegeln. Eine höhere Qualität und ein gesünderes Angebot wären wünschenswert.

Mehr Toprop-Bereiche

Mehr Liegemöglichkeiten in Sauna. Fenster in Damendusche sanieren.

Boulderbereich: regelmäßiges Umschrauben!

Klettershop: Basisbedarf an Kletterutensilien sollte vorhanden sein.

Häufigeres Umschrauben in allen Bereichen (Toprope;Vorstieg)

Kinderbereich besser, v.a. auch Outdoor

Besserer, effektiver Fitnessbereich, eher in der Boulderhalle. Besseres Speisenangebot. Gemütlicherer Sitzbereich. Klettersektoren öfter umschrauben.

Mehr Vielfalt in den Routen.

Z.B. Partner Routen.

Keine

Kilterboard bzw. Reparatur des verstellbaren Moonboards

Regelmäßige Umschraubzüklen mit mehr Routen ab Grad 8 aufwärts

Kilterboard, mehr Externe Schrauber für Lead und Boulder, Nachhaltiger, veganes Essen/ Gesünderes, Getränke Variationen(Club Mate o.ä.)

Mehr umschrauben. Es hängen teilweise Routen von 2022 - also schon länger als ein halbes Jahr.

Öfters leichtere Routen in Wettkampfbereich wie aktuell eine 6+ Vorstieg Outdoor.

Outdoor Boulder ist klein und nicht überdacht. Sobald es geregnet hat steht da Wasser auf auf den Matten und somit nicht zu verwenden.

Das regelmäßig Schrauben im Boulderbereich fällt regelmäßig aus.

Die neue Bewertung mit unterschiedlichen Farben ist ein klarer Fortschritt. Der Stil der Boulder ist oft sehr ähnlich, man merkt, wenn mal jemand anderes schraubt als gewöhnlich.

Die Selbstsicherungsautomaten sind innen gerade gesperrt weil anscheinend ein Unfall passiert ist, außen sind sie aber noch aktiv. Hier sind zu wenig Informationen vorhanden

Mehr Toprope Auswahl in den langen Routen, bessere/Zugfreie Belüftung, mehr Sauberkeit.

Öfter Umschrauben und regelmäßig. Größerer Outdoor Boulderbereich

mehr Selbstsicherungsautomaten. 2 sid zu wenig

Professioneller Routenbau

Für Kletteranfänger bzw. Leute die nicht vorsteigen möchten, gibt es bei den langen Routen und im Außenbereich leider nur wenig Möglichkeiten. Hier gibt es Verbesserungspotential - mehr Topropes

Vegetarisches Angebot an der Theke verbessern, Sicherungssimulator wäre gut, mehr Kleinere und Gesundere Snacks vertreiben. Tolle Sauna! Im Vorstiegsbereich Indoor und speziell Outdoor öfter umschrauben. Frühere Öffnungszeiten im Sommer (auch am Wochenende). Moonboard reparieren.

Unbedingt mehr Schallschutz im Kletterbereich notwendig,

Etikette einführen, beim Sport ein Shirt zu tragen, Jugendraum, Hafermilch für Cappuccino, Klettergruppen mit erfahrenen, gut ausgebildeten TrainerInnen für Erwachsene, Bonus für Anfahrt mit Fahrrädern, mehr Fokus auf Förderung von Vereinsleben anstelle von kommerziellen Angeboten, mehr Kinderspielbereiche, nachhaltiges, regionales Speisenangebot vegetarisch, Freundliche Atmosphäre fördern

Eine Systemwand wäre toll

Öfters Umschraubaktionen Lead-Bereich

Seit der Umstellung vom Bewertungssystem in der Boulderhalle sind die Schwierigkeitsgrade immens gestiegen und teilweise viel zu schwer. Der Sprung von 3 auf 4 ist immens hoch und die Krux ist oft sehr weit oben geschraubt, was die Verletzungsgefahr erhöht. Außerdem wären neue Griffsets ganz nett

Wenn es zusätzlich auch "Wellpass" geben würde; müsste ja nicht unbegrenzt sein.

Very Super ist die Sauna!!!! Wenn man dann noch irgendwie von der Sauna nach draußen könnte, wäre es richtig Wellness.

Für den Kinder und Jugendsport wünsche ich mir eine Speedwand um für den kidscup zu trainieren

Routen häufiger umbauen

Bessere Beleuchtung (neue LED Beleuchtung im Indoorbereich ist völlig unzureichend)

Kleiderhaken in den Spinden fehlen

ich würde mir noch mindestens einen zusätzlichen Sicherungsautomaten wünschen, insbesondere bei hohen Indoor-Routen (war früher schon mal vorhanden)

Es wäre schön, wenn die Klettergruppe K3 weiter existieren würde oder es ein ebenbürtiges Angebot geben würde um die Kletter Technik zu verbessern und generell ein Training zu bekommen um besser zu werden, um ein besseres Verständnis vom klettern zu erlangen. Birte Gutmayer ist eine super Trainerin und hat diese Gruppe geleitet, leider wurde die Gruppe aufgelöst.

In der Gastronomie wären Vegane Produkte super! Eine bessere und gesündere Auswahl an Essen wäre nachhaltiger und Klima freundlicher, zum Beispiel regionale Produkte etc.

nein

- öfteres Umschrauben des oberen Indoor-Kletterbereichs

- Tritte des MoonBoards reinigen/erneuern

## Gesündere Verpflegung im Gastrobereich

Mehr Frischluft. Kilterboard. Systemwand/Definierwand in allen Neigungen. Möglichkeit Trainings für andere anzubieten. strukturiertes Training für andere anbieten. Breitensport auf ein höheres Niveau bringen. Besseren Kaffee. Höhere Routen- und vor allem Boulderqualität. Dann würde ich auch öfter bouldern gehen und nicht nur am Moonboard abhängen.

Kilterboard wäre schön, Vorstiegsbereich könnte häufiger umgeschraubt werden

Regelmäßigeres Umschrauben Routen auch in höheren Graden sind zu lange vorhanden. Das macht zum trainieren wenig Spaß da wenig Abwechslung. Zu viel Fokus auf Bouldern.

Der Fitnessbereich könnte besser ausgestattet sein wenn man es mit manch anderen Hallen vergleicht.

Zwei zusätzliche Selbstsicherungsautomaten, Indoor, hohe Wand (unterer Bereich)

Bereiche mit Felsstruktur, Boulder Block mit Felsstruktur

Besseres Temperaturmanagement (Wärme und Kälte)

Sicherungsautomaten dürften eine breitere Wand bedienen (so bereits in Ehrwald erlebt, das war klasse), nicht nur 1-2 Routen-Linien. Sicherungsautomaten waren leider richtig oft außer Betrieb, da Revision o.ä. - man sollte 1-2 "auf Reserve" haben, um Leerlauf zu meiden.

Bitte ein Kilterboard

Outdoor regelmäßig vor allem im Frühjahr Griffe nachziehen. Mehr Routen pro Umlenker. Öfter umschrauben. Indoor Im Sommer wenn Halle leer ist für den Herbst schrauben. Nicht erst im Herbst anfangen wenn man nicht mehr nach draußen ausweichen kann. Öfter umschrauben. Momentan ist es das Geld nicht wert was einem da geboten wird.

Regelmäßiger Umschreiben.

Mehr Touren auf einen Umlenker

## Yoga Kurs

Öfter neue Routen und mehr Routen pro Umlenker. Mehr Qualität

Kinderbereich bräuchte ein Tor, damit Kleinkinder nicht in den Kletterbereich der Erwachsenen oder zur Treppe nach unten laufen können

Abgesicherter Kinderkletterbereich

Auf Reklamationen auf Mängel eingehen.

In der Regel dauert es ewig, bis irgendetwas repariert oder lockere Griffe festgezogen werden

Regelmäßiges Umschrauben der Kletterrouten, Routenqualität, Ordnung, Sauberkeit, Mehr Licht, Wahrnehmen der Sicherheit einer Kletteranlage, Besseres Raumklima (Wohlfühlen) Im Umkreis die mit abstand schlechteste Kletteranlage, Der Ruf der Kletteranlage im weiteren Umkreis ist sehr schlecht bei den Kletterern usw

mindestens alle 6 Monate neue Routen von unterschiedlichen Routenschraubern, Vielfalt der Routen: Schwierigkeit nicht allein durch Längenzüge definieren (Birte), sondern auch kleingriffige Routen, Leisten, Unterscheidung zwischen Tritten und Griffen

Mehr Toprobe, such schwierigere zum üben. Auch an den langen Wänden mit Überhang mal Routen mit 5+

Der Boulderbereich könnte noch etwas erweitert werden Aussenbereich allgemein erweitert.

Die Preise wurden meiner Meinung stark erhöht.

Es ab und zu externe routenschrauber beauftragt werden

Z.B. für verschiedene Körpergrößen etc.

Mehr Licht, es ist Recht düster

Mehr Fokus auf Top Rope Wände, häufiger Umschrauben der Top Rope Wände

öfters mal die Routen umschrauben und auch an die "Freizeitkletterer" im Schwierigkeitsbereich 5 denken

Sauna hat mal wohl vergessen. Temperatur ist allerdings zu niedrig.

Bessere Auswahl bei Essen/ Trinken

3 Schwierigkeitsgrade in einer Route Schrauben.

Grundsätzlich auch leichte Routen in Wettkampfwand schrauben (trifft momentan zu) war vorher nicht so, und wenn, dann nur immer in der gleichen Linienführung.

In jeder Tour eine leichte, eine mittlere und eine schwere Route. Sodass mehr Abwechslung und für jeden etwas dabei ist.

Lüftung / Kühlung dürfte im der Boulderhalle im Sommer besser sein.

In der kalten Jahreszeit insgesamt absolut überlaufen / zu klein

Monats- und Halbjahreskarten wären nicht schlecht

Öfter Umschrauben. Boulderdichte erhöhen. Routendichte erhöhen

Größerer überdachter Boulderbereich Outdoor

Ein Sicherheitstrainer wäre von Vorteil



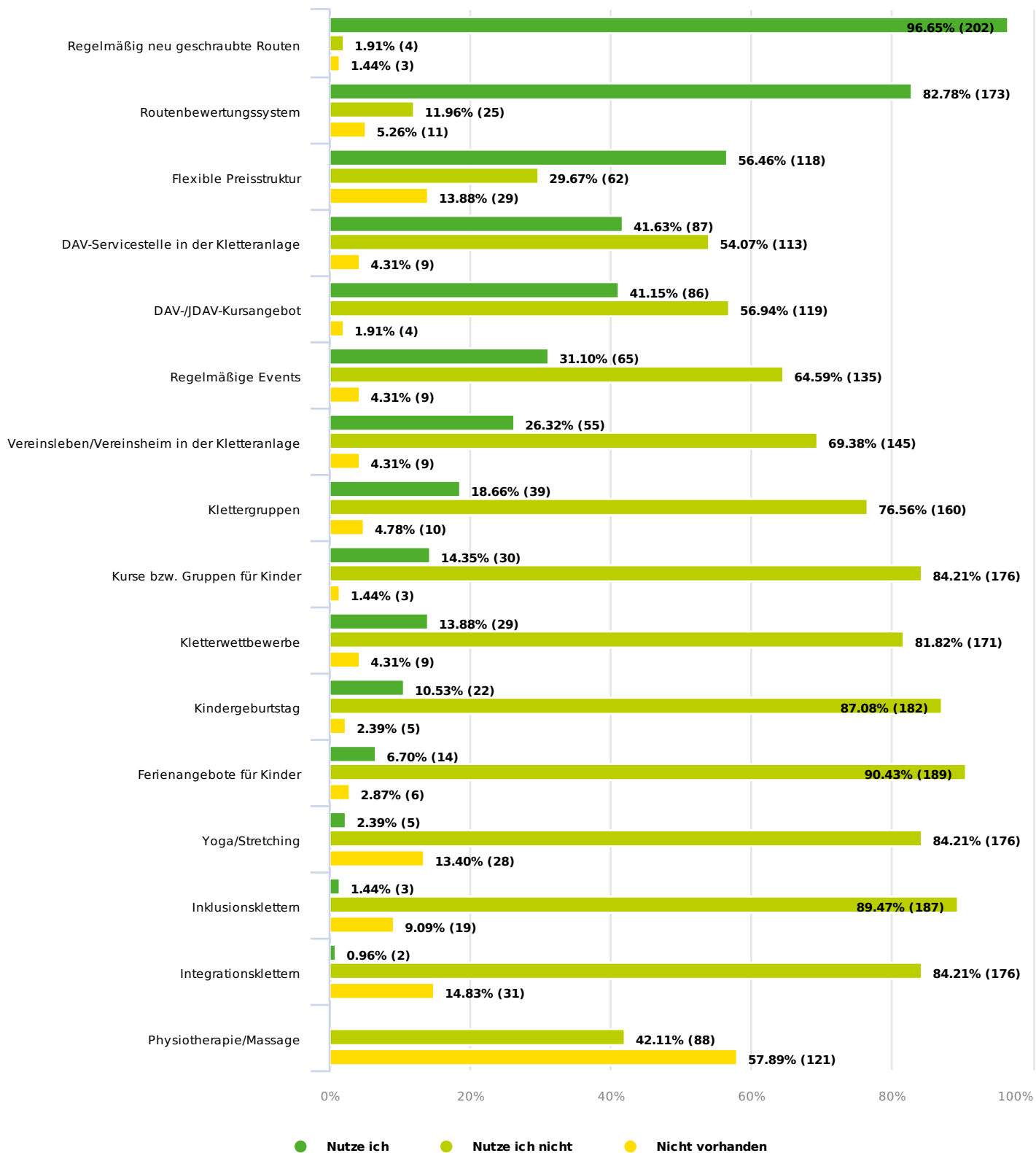


langen	8
wären	8
Fokus	6
pro	6
Fitnessbereich	6
lässt	6
gut	6
super	6
Qualität	6
schön	6
wünschen	6
geben	6
bekommen	6
fehlen	6
wohl	6
Bereich	6
Griffe	6
hoch	6
Indoor	6
schlecht	6
Auswahl	6
verbessern	6
Bessere	6
Sauberkeit	6
klein	6
häufiger	6
Route	6
Kletteranlage	6
Umlenker	6
Wand	6
Sicherungsautomaten	6
Kletterbereich	6
Boulderhalle	6
oft	6
Gruppe	4
schrauben	4
Überhang	4
nutzbar	4
1-2	4
Felsstruktur	4
Abwechslung	4
Produkte	4
eingebaut	4
Birte	4
Training	4
mindestens	4
Beleuchtung	4
Schrauben	4
Speisenangebot	4
Öfters	4
schade	4
Geld	4
Licht	4
cool	4
Umkreis	4
Selbstsicherungsautomaten	4

erhöht	4
immens	4
Schwierigkeitsgrade	4
Vorstiegsbereich	4
richtig	4
Gesündere	4
Größerer	4
Matten	4
gereignet	4
erweitert	4
unterschiedlichen	4
draußen	4
trainieren	4
Herbst	4
leichte	4
Wände	4
Rope	4
Top	4
bouldern	4

## Nutzt Du in dieser Kletteranlage die folgenden Angebote? Wenn ja, wie gefallen sie Dir?

Bitte bewerte jedes Angebot von sehr gut bis mangelhaft, wenn es vorhanden ist. Wenn die Ausstattung nicht vorhanden ist, bitte als Bewertung "Keine Angabe" auswählen.

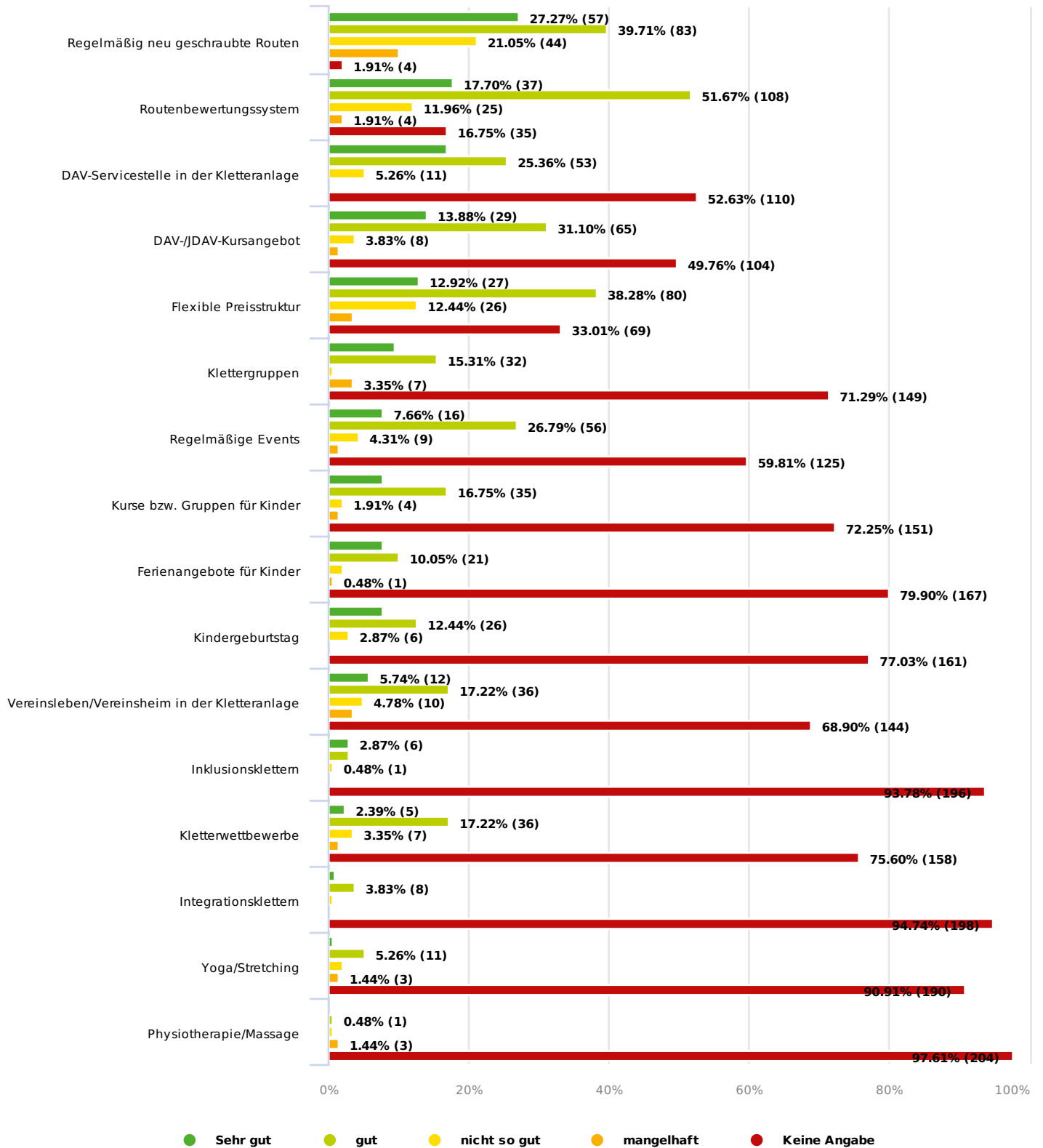


	Nutze ich		Nutze ich nicht		Nicht vorhanden		Ø	
Regelmäßig neu geschraubte Routen	96,65%	202	1,91%	4	1,44%	3	<b>1,05</b>	209
Routenbewertungssystem	82,78%	173	11,96%	25	5,26%	11	<b>1,22</b>	209
Flexible Preisstruktur	56,46%	118	29,67%	62	13,88%	29	<b>1,57</b>	209
DAV-Servicestelle in der Kletteranlage	41,63%	87	54,07%	113	4,31%	9	<b>1,63</b>	209
DAV-/JDAV-Kursangebot	41,15%	86	56,94%	119	1,91%	4	<b>1,61</b>	209
Regelmäßige Events	31,10%	65	64,59%	135	4,31%	9	<b>1,73</b>	209
Vereinsleben/Vereinsheim in der Kletteranlage	26,32%	55	69,38%	145	4,31%	9	<b>1,78</b>	209
Klettergruppen	18,66%	39	76,56%	160	4,78%	10	<b>1,86</b>	209
Kurse bzw. Gruppen für Kinder	14,35%	30	84,21%	176	1,44%	3	<b>1,87</b>	209
Kletterwettbewerbe	13,88%	29	81,82%	171	4,31%	9	<b>1,90</b>	209
Kindergeburtstag	10,53%	22	87,08%	182	2,39%	5	<b>1,92</b>	209
Ferienangebote für Kinder	6,70%	14	90,43%	189	2,87%	6	<b>1,96</b>	209
Yoga/Stretching	2,39%	5	84,21%	176	13,40%	28	<b>2,11</b>	209
Inklusionsklettern	1,44%	3	89,47%	187	9,09%	19	<b>2,08</b>	209
Integrationsklettern	0,96%	2	84,21%	176	14,83%	31	<b>2,14</b>	209
Physiotherapie/Massage	0,00%	0	42,11%	88	57,89%	121	<b>2,58</b>	209

**1,81**

### Zweite Beurteilungen:

„Nutzt Du in dieser Kletteranlage die folgenden Angebote? Wenn ja, wie gefallen sie Dir?“



	Sehr gut	gut	nicht so gut	mangelhaft	Keine Angabe	σ						
Regelmäßig neu geschraubte Routen	27,27%	57	39,71%	83	21,05%	44	10,05%	21	1,91%	4	2,14	209
	2,00											

	Sehr gut		gut		nicht so gut		mangelhaft		Keine Angabe		Ø	
Routenbewertungssystem	17,70%	37	51,67%	108	11,96%	25	1,91%	4	16,75%	35	<b>1,98</b>	209
DAV-Servicestelle in der Kletteranlage	16,75%	35	25,36%	53	5,26%	11	0,00%	0	52,63%	110	<b>1,76</b>	209
DAV-/JDAV-Kursangebot	13,88%	29	31,10%	65	3,83%	8	1,44%	3	49,76%	104	<b>1,86</b>	209
Flexible Preisstruktur	12,92%	27	38,28%	80	12,44%	26	3,35%	7	33,01%	69	<b>2,09</b>	209
Klettergruppen	9,57%	20	15,31%	32	0,48%	1	3,35%	7	71,29%	149	<b>1,92</b>	209
Regelmäßige Events	7,66%	16	26,79%	56	4,31%	9	1,44%	3	59,81%	125	<b>1,99</b>	209
Kurse bzw. Gruppen für Kinder	7,66%	16	16,75%	35	1,91%	4	1,44%	3	72,25%	151	<b>1,90</b>	209
Ferienangebote für Kinder	7,66%	16	10,05%	21	1,91%	4	0,48%	1	79,90%	167	<b>1,76</b>	209
Kindergeburtstag	7,66%	16	12,44%	26	2,87%	6	0,00%	0	77,03%	161	<b>1,79</b>	209
Vereinsleben/Vereinsheim in der Kletteranlage	5,74%	12	17,22%	36	4,78%	10	3,35%	7	68,90%	144	<b>2,18</b>	209
Inklusionsklettern	2,87%	6	2,87%	6	0,48%	1	0,00%	0	93,78%	196	<b>1,62</b>	209
Kletterwettbewerbe	2,39%	5	17,22%	36	3,35%	7	1,44%	3	75,60%	158	<b>2,16</b>	209
Integrationsklettern	0,96%	2	3,83%	8	0,48%	1	0,00%	0	94,74%	198	<b>1,91</b>	209
Yoga/Stretching	0,48%	1	5,26%	11	1,91%	4	1,44%	3	90,91%	190	<b>2,47</b>	209
Physiotherapie/Massage	0,00%	0	0,48%	1	0,48%	1	1,44%	3	97,61%	204	<b>3,40</b>	209
											<b>2,00</b>	

#### Hast du Wünsche oder Anregungen zum Angebot in dieser Kletteranlage? 39

Mehr Spaßwettkämpfe

Nein

Ich finde es super, dass es ermäßigte Preise für SchülerInnen/Studierende usw. gibt. Aber es gibt auch noch andere Menschen, die nicht viel Geld haben z.B. Menschen, die ALG beziehen. Wäre schön, wenn auch diese einen ermäßigten Eintritt bekommen würden. Und vllt wäre es ja eine Option, dass man, wenn man für Veranstaltungen ehrenamtliche Helfer\*innen sucht, denen im Gegenzug z.B. eine 11er Karte oder ein sonstiges Angebot macht. Dann würde man zum einen mehr Helfer\*innen finden und zum anderen jemandem etwas Gutes tun, der/die vielleicht mit den Preisen zu kämpfen haben.

Keine Gympass etc. Angebote vorhanden!

Bessere Studentenrabatte

wenig Top Rope Termine

Ich würde mir einen Tag in der woche wünschen an dem die Kletterarena länger offen hat als 23:00 Uhr, da ich aus beruflichen Gründen erst sehr spät zum Klettern/Bouldern komme eintritt ca.19:00-20:30.

Mehr regelmäßige Events wären cool und ein besseres Gastroangebot. Es gibt kaum gesundes Essen (nur Äpfel) oder vegetarische Varianten. Da ist viel Luft nach oben.

Flexibler Preisgestaltung, vor allem für neulinge anfänger.... oft preise zu hoch/abschreckend

Es wird viel zu wenig im kletterbereich umgeschraubt, das machen andere Hallen leider viel besser :/

Freizeit-Klettergruppen für Erwachsene wären sehr wünschenswert

Günstigere Tarife als Mitglied

Regelmäßiges Umschrauben.

Einführung eines Routenbewertungssystems (App)

Mehr Kletter-Angebote für Erwachsene über die aktuelle Kursstruktur hinaus.

Mehr Gruppen für Erwachsene;

Gerne Kurse für Kleinkinder

Tochter 3 Jahre

Regelmäßigere Events, besseres Vereinsleben

Routen sind nicht oft geschraubt.

Kletterbereich sind teilweise Routen über ein halbes Jahr (aktuell ist September 23 und es hängen Routen von November 22).

Öfter und regelmäßig Umschrauben. 1x die Woche regelmäßig.

mehr Technikkurse .... Angebote um sich weiter zu entwickeln

Den Verein mehr in den Vordergrund stellen. Es wirkt wie eine kommerzielle Halle. K3 nicht aussterben lassen!

Wie vorher schon erwähnt, es könnte öfter geschraubt werden im Boulderbereich und die Bewertung der Routen könnte alles in allem überdacht sein

Ein Familientarif wäre schön

Bitte regelmäßiger umschauben  
Kletterhalle ist zu dunkel.

keine Wünsche, aber ein Lob: die Belange von Senioren werden in den letzten Jahren sehr gut berücksichtigt.

Regelmäßigere Umschraubaktion für Vorstiegsrouten.  
Mehr Routen pro Linie schrauben

Breitensport und Routen und Boulderbau auf ein höheres Niveau bringen! Qualität, Qualität, Qualität!!! Nur dann lernen Leute sich ordentlich zu bewegen!!!

Das Kerngeschäft Klettern und Bouldern mit mehr Qualität besetzen!

Nein

Öfter Umschauben. Mehr Routen pro Umlenker. Keine Leitern schrauben. Mehr Qualität beim Routen Bau. Keine losen Griffe.

Familienabo wäre super. Die Eintrittsgelder summieren sich sehr.

Die einzige Bewertung auf dieser Seite für neu geschraubte Routen ergibt sich primär daraus, dass der Begriff "regelmäßig" dehnbar ist.

familienfreundliche Tarife auch für DAV-Mitglieder aus anderen Sektionen.

Sicherheitskontrollen: Griffe regelmäßig anziehen, keine Topropeseile im Freien hängen lassen, Turm im Winter ausschrauben, Kontrolle der Expressschlingen am Turm und in der Halle, Endlich die Metalleiste an der Wettkampfwand erneuern, bevor noch jemand abstürzt (wenn die Leiste durch ist)

Weitere Jugendgruppen wären toll. Mit ist bewusst, dass dies an mangelnden Lehr-/Betreuungskräften scheitert.

Leider erfülle ich nicht die Voraussetzungen für den Gruppenleiterschein. Sonst würde ich noch da gerne selbst engagieren.

Offene Klettergruppe

Mehr Forkus beim Umschauben auf Top Rope Bereich

Mehr Kurse zu Technik und Sicherung für Einsteiger

Öfter Umschauben. Boulderdichte erhöhen. Routendichte erhöhen. Erwachsenen Klettergruppen mit Trainer wäre toll!

Grober Vergleich der Boulder Skala mit der FB Skala



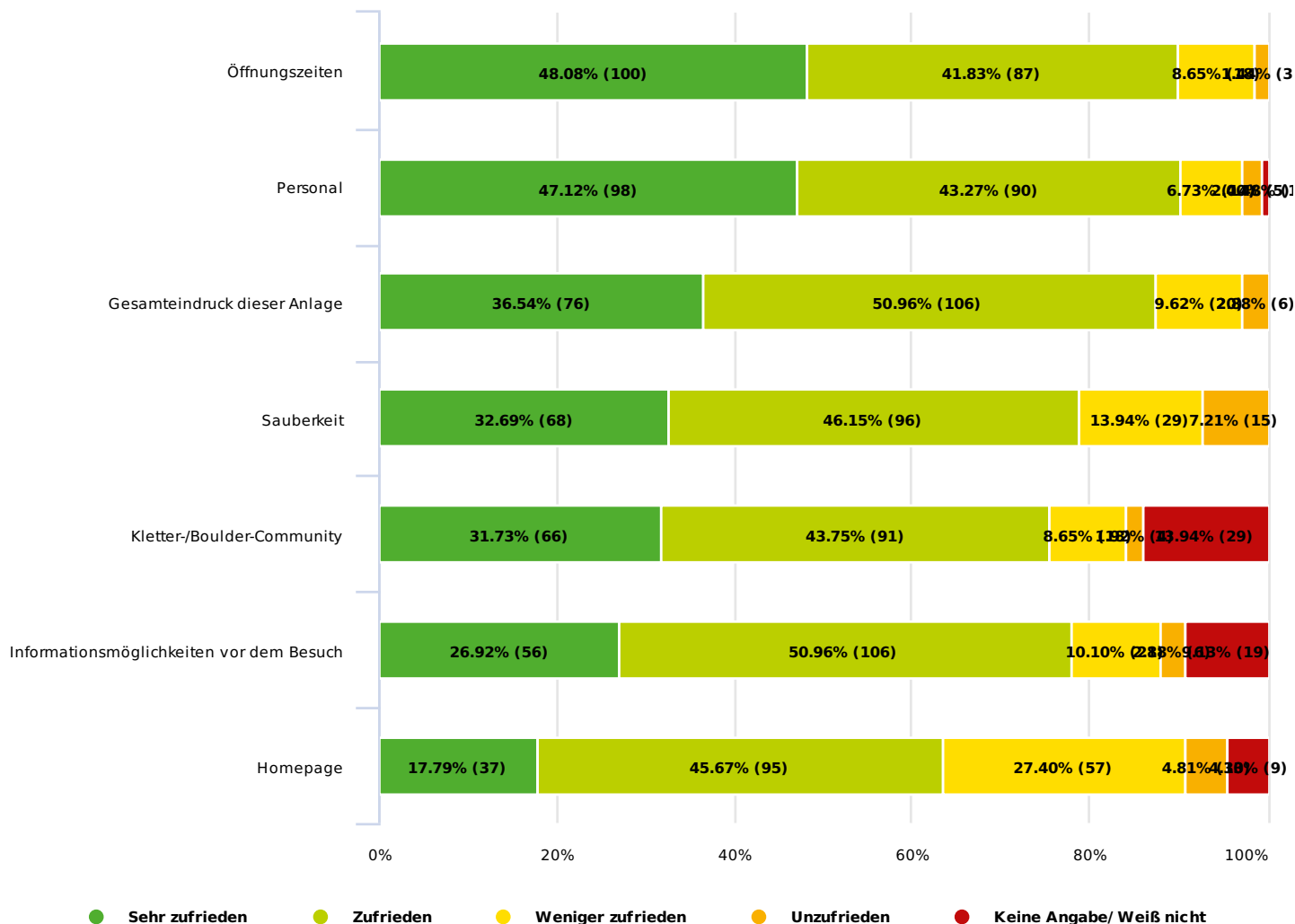


## Verteilung:

Routen	18
Mehr	18
Umschrauben	10
Qualität	10
regelmäßig	8
mehr	8
wären	6
Erwachsene	6
Öfter	4
Halle	4
lassen	4
pro	4
Bewertung	4
schrauben	4
beim	4
Griffe	4
Turm	4
toll	4
erhöhen	4
hängen	4
Kurse	4
geschraubt	4
Regelmäßigere	4
super	4
Tarife	4
oft	4
besseres	4
Events	4
Rope	4
Top	4
wenig	4
Angebote	4
Helfer*innen	4
schön	4
z.B	4
Menschen	4
Skala	4

## Wie zufrieden bist Du mit den folgenden Aspekten in dieser Kletteranlage?

Bitte bewerte jeden Aspekt mit 1 Antwortmöglichkeit.



	Sehr zufrieden		Zufrieden		Weniger zufrieden		Unzufrieden		Keine Angabe/ Weiß nicht		σ	
Öffnungszeiten	48,08%	100	41,83%	87	8,65%	18	1,44%	3	0,00%	0	1,63	208
Personal	47,12%	98	43,27%	90	6,73%	14	2,40%	5	0,48%	1	1,64	208
Gesamteindruck dieser Anlage	36,54%	76	50,96%	106	9,62%	20	2,88%	6	0,00%	0	1,79	208
Sauberkeit	32,69%	68	46,15%	96	13,94%	29	7,21%	15	0,00%	0	1,96	208
Kletter-/Boulder-Community	31,73%	66	43,75%	91	8,65%	18	1,92%	4	13,94%	29	1,78	208
Informationsmöglichkeiten vor dem Besuch	26,92%	56	50,96%	106	10,10%	21	2,88%	6	9,13%	19	1,88	208
Homepage	17,79%	37	45,67%	95	27,40%	57	4,81%	10	4,33%	9	2,20	208
											1,84	

### Möchtest Du uns zu diesen Aspekten etwas mitteilen?

34

Ich komme schon viele Jahre in die Kletterhalle, war auch immer zufrieden und habe mich wohlfühlt. Aber im letzten Jahr hat sich vieles zum negativen verändert

Die Mitarbeiter an der Theke sind teils unfreundlich. Eine Begrüßung und Verabschiedung der Gäste sollte wohl möglich sein. Auf ein "Hallo" oder "Tschüss" bekommt man in den seltensten Fällen eine Antwort. Sehr unprofessionell. Habe ich so noch nirgends erlebt. Man wird keines Blickes gewürdigt. Sehr schade.

Samstag könnte abends länger offen sein, dann würde ich öfter kommen.

Sanitäre Anlagen oft nicht sauber.

Homepage teilweise etwas unübersichtlich bzw nicht auf den ersten Blick logisch aufgebaut, man muss sich oftmals sehr lange durch klicken

Frühere Öffnungszeiten an den Wochenenden wären wünschenswert.

Auf der Wbsite ist es sehr schwer die Öffnungszeiten und Preise zu finden

Online Auftritt nicht so modern. Unübersichtlich. Dinge/ news werden sehr verzögert hoch geladen.

Das personal an der Theke ist in der Kletterarena bis auf einige Ausnahmen (Nicole) unterirdisch. Hier ist leider eine Mischung aus Unfreundlichkeit, Inkompetenz und Arbeitsverweigerung der Regelfall. Während die einen eine halbe Stunde vor Ende der offiziellen Öffnungszeiten schon durch die Halle laufen und der zahlenden Kundschaft zurufen das bald Feierabend ist und sie die Kasse in 15 min schließt, glänzen andere mit unfreundlichem Verhalten und Abwesenheit.

Anmeldung immer mit Wartezeit verbunden

Völlig unübersichtlich

Die Sanitären Anlagen insbesondere Duschen und Sauna sollten öfter gereinigt werden.

Sauberkeit sehr Verbesserungswürdig; Zufriedenheit mit Personal sehr abhängig von Thekenkraft - riedige Unterschiede in Bezug auf Know-How, Freundlichkeit und Schnelligkeit

Die Homepage sollte dringend überarbeitet werden.

Theken- und Sektionspersonal ist tw. frustriert; Homepage eine Katastrophe; Öffnungszeiten: zumindest 1x/Woche EarlyBord klettern und am WE länger offen

Längere Öffnungszeiten des Außenkletterbereichs mit flexiblem Zugang (zB über Automat) wünschenswert

mehr Schilder mit Hinweis auf Bürsten im Boulderbereich wäre bei den ganzen Affen die ihre Griffe nicht putzen sinnvoll (:

Website ist (zu) reißerisch/modern aber unübersichtlich.

Möglicherweise wäre es von Vorteil, wenn HallenleiterInnen Interesse und Erfahrung am und im Klettersport haben und diese in ihre Arbeit miteinfließen lassen und die Ziele und Funktionen von Vereinsleben berücksichtigen.

Die Webseite kann sehr unübersichtlich sein, da sie für die ganze Sektion ist und nicht nur für die Kletterhalle

Die oberen Fenster sind total schmutzig.

Die alten abgewetzten Sofas austauschen.

Bessere Beleuchtung im inneren Gastrobereich

Umkleidebereich ist zu schmutzig.

Gastrobereich: darauf achten, dass alle Speisen vorrätig sind. Vor allem sollten immer vegetarische Gerichte verfügbar sein.

Beleuchtung im Umkleidebereich häufig defekt.

Regelmäßige Wartung und Reparaturen in der Kletterarena wären wünschenswert.

Mehr Tageslicht, freundlicher Gestaltung der Anlage.

ausgelagerte Homepage wäre vermutlich übersichtlicher und einfacher zu navigieren

Mehr Kundenorientierung. Frischluft, Sauberkeit, lange Öffnungszeiten. Immer habe ich das Gefühl, dass solche Sachen den Verantwortlichen einfach egal sind!

Bitte früher öffnen.

Duschen Schimmel- Gesundheitsgefährdung

Wenig Information über Kanäle Umschraubaktionen

Waschbecken und Umkleide im

Boulder Bereich (mit Straßenschuhen)

Die Räume, besonders der obere Bereich, sollten, besonders im Sommer, besser belüftet werden (Fenster auf)!!! Das passiert leider nur temporär, also zu selten. Werden die Fenster manuell geöffnet schließen Sie bald wieder, automatisch.

Lieblos, ungepflegte Kletteranlage, Kletterrouten meist schon 1 Jahr alt. Sicherheit teils mangelhaft. (Bsp. es kam vor das sich über Wochen an der Außenanlage die Schnapper an den Karabinern nicht selbständig geschlossen haben, keine Reaktion der Verantwortlichen) Lose Griffe, drehen sich oft. Keine Reaktion. usw.

Gesamteindruck lieblos, düster (viel zu wenig Licht im Winter, Beleuchtung katastrophal), Umkleide und Spinde schmutzig, Bewertungen oft handgeschrieben auf Schmierzetteln an die Wand gepinnt, herumliegender Müll am Kletterturm

Die Sauberkeit und Ordnung lässt in allen Bereichen sehr zu Wünschen übrig. Man legt meiner Meinung nach keinen Wert darauf daß sich die Kletterer abseits der Routen wohl fühlen

WE Öffnungszeiten verlängern, AW Zeiten abends kürzen.

Bessere Homepage, längere Öffnungszeiten am Wochenende, fachlich geschultes Personal

Die Homepage ist für mein Empfinden etwas unübersichtlich. Die wichtigsten Infos, wie geänderte Öffnungszeiten o.ä. sind jedoch immer auf den ersten Blick ersichtlich

Öfter Umschrauben. Boulderdichte erhöhen. Routendichte erhöhen. Mehr Qualität beim Routenbau

Wochenende

Halle

mehr

kommt

besonders

Mehr

Kinder gut Personal oft Leute

Öffnungszeiten leider macht schon Boulderbereich

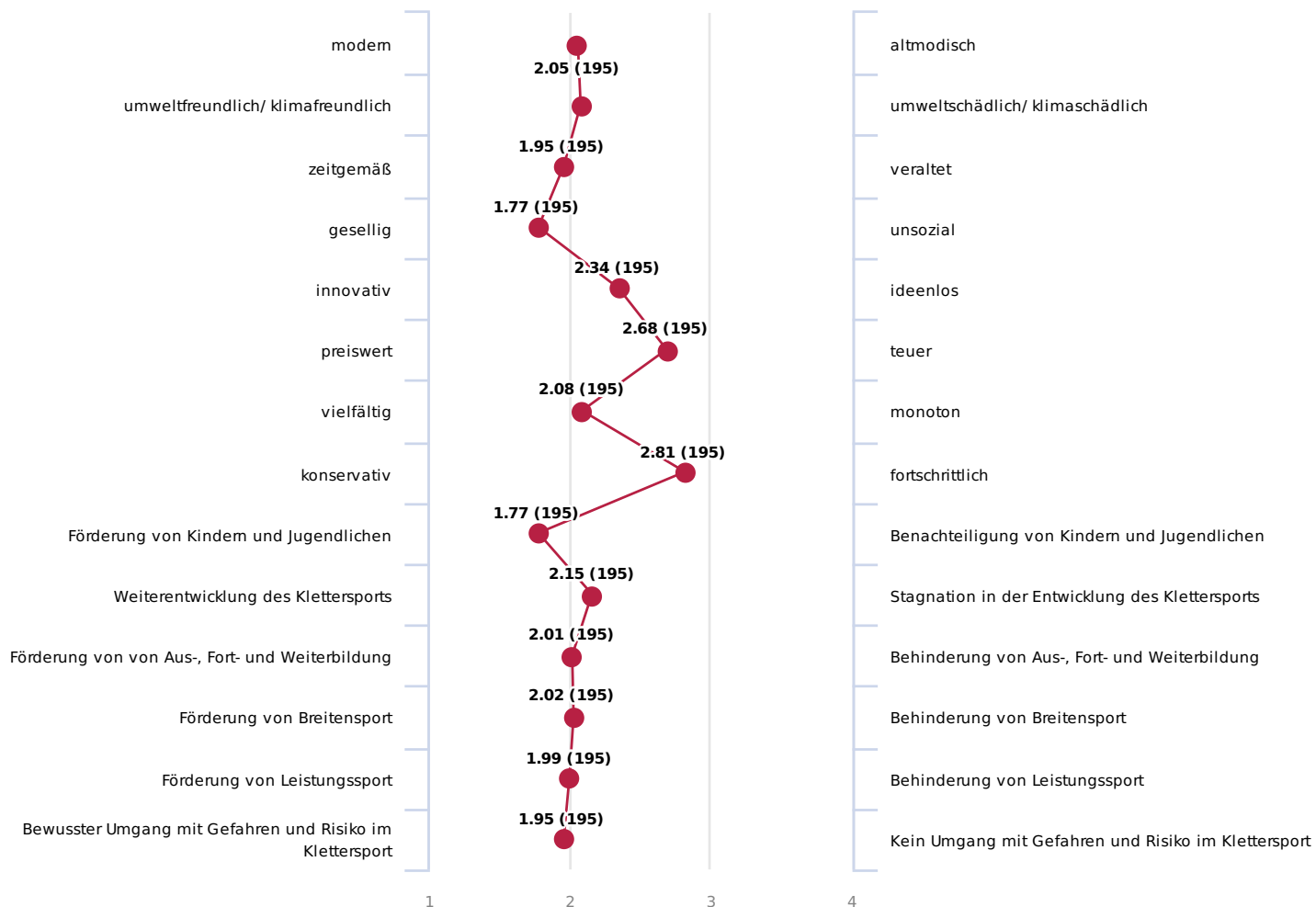
Verteilung:

Öffnungszeiten	16
unübersichtlich	10
Homepage	10
schon	6
Beleuchtung	6
wünschenswert	6
Fenster	6
sollten	6
oft	6
Sauberkeit	6
Mehr	6
Gastrobereich	4
Umkleidebereich	4
darauf	4
Umkleide	4
Bessere	4
schmuddelig	4
Bereich	4
besonders	4
Griffe	4
Reaktion	4
Personal	4
Kletterarena	4
Duschen	4
offen	4

Jahr	4
Theke	4
teils	4
wohl	4
abends	4
länger	4
öfter	4
bald	4
Anlagen	4
ersten	4
Blick	4
lange	4
wären	4
Kletterhalle	4
leider	4
erhöhen	4

## Wie würdest du diese Kletteranlage beschreiben?

Bitte gebe an, welche Begriffe die Kletteranlage charakterisieren.



	1		2		3		4			Ø	
<b>modern</b>	29,23%	57	42,56%	83	22,56%	44	5,64%	11	<b>altmodisch</b>	<b>2,05</b>	195
<b>umweltfreundlich/ klimafreundlich</b>	17,95%	35	61,03%	119	17,44%	34	3,59%	7	<b>umweltschädlich/ klimaschädlich</b>	<b>2,07</b>	195
<b>zeitgemäß</b>	32,82%	64	44,62%	87	17,44%	34	5,13%	10	<b>veraltet</b>	<b>1,95</b>	195
<b>gesellig</b>	40,51%	79	42,56%	83	15,90%	31	1,03%	2	<b>unsozial</b>	<b>1,77</b>	195
<b>innovativ</b>	14,36%	28	45,13%	88	32,31%	63	8,21%	16	<b>ideenlos</b>	<b>2,34</b>	195
<b>preiswert</b>	8,72%	17	32,31%	63	41,54%	81	17,44%	34	<b>teuer</b>	<b>2,68</b>	195
<b>vielfältig</b>	29,23%	57	41,03%	80	22,05%	43	7,69%	15	<b>monoton</b>	<b>2,08</b>	195
<b>konservativ</b>	6,67%	13	25,64%	50	48,21%	94	19,49%	38	<b>fortschrittlich</b>	<b>2,81</b>	195
<b>Förderung von Kindern und Jugendlichen</b>	37,95%	74	48,21%	94	12,31%	24	1,54%	3	<b>Benachteiligung von Kindern und Jugendlichen</b>	<b>1,77</b>	195
<b>Weiterentwicklung des Klettersports</b>	19,49%	38	52,82%	103	21,03%	41	6,67%	13	<b>Stagnation in der Entwicklung des Klettersports</b>	<b>2,15</b>	195
<b>Förderung von von Aus- , Fort- und Weiterbildung</b>	22,56%	44	57,44%	112	16,92%	33	3,08%	6	<b>Behinderung von Aus- Fort- und Weiterbildung</b>	<b>2,01</b>	195
<b>Förderung von Breitensport</b>									<b>Behinderung von Breitensport</b>		
<b>Förderung von Leistungssport</b>									<b>Behinderung von Leistungssport</b>		
<b>Bewusster Umgang mit Gefahren und Risiko im Klettersport</b>									<b>Kein Umgang mit Gefahren und Risiko im Klettersport</b>		

	1		2		3		4			Ø	
<b>Förderung von Breitensport</b>	23,08%	45	56,41%	110	16,41%	32	4,10%	8	<b>Behinderung von Breitensport</b>	<b>2,02</b>	195
<b>Förderung von Leistungssport</b>	25,64%	50	53,33%	104	17,44%	34	3,59%	7	<b>Behinderung von Leistungssport</b>	<b>1,99</b>	195
<b>Bewusster Umgang mit Gefahren und Risiko im Klettersport</b>	32,31%	63	45,13%	88	17,44%	34	5,13%	10	<b>Kein Umgang mit Gefahren und Risiko im Klettersport</b>	<b>1,95</b>	195

**Mit welchen Begriffen würdest du die Kletteranlage noch beschreiben?** 19

2. Zuhause

Das Problem mit den Tauben in der Halle sollte gelöst werden...

Der Boulderbereich ist sehr modern und innovativ, der Kletterbereich wirkt sehr vernachlässigt

Als Familie (5 köpfig) leider sehr teuer. (DAV Beitrag und dann noch der Eintritt dazu) Da mehrmals die Woche mit der Familie zu trainieren, wie es die Kinder wollten, war da leider nicht möglich. Machen nun mehr Urlaube in der Nähe von Klettersteigen.

Ausbaufähig: Kurskonzept und -Angebot, Risikomanagement in der Halle d.h. Hallenaufsicht die ein Auge auf Sicherheit und Lärm hat findet nicht statt

Informationen zu passierten Unfällen zur Prävention werden nicht weitergegeben.

Wir wissen nicht was passiert ist nur sind innen Automaten gesperrt und außen nicht.

Die Halle ist deutlich teurer als alle anderen bei denen ich sonst unterwegs bin.

Die Routen wirken teilweise veraltet, auch die eigentlich relativ neue Boulderhalle sind gefühlt einfach nur Wände ohne moderne Abschnitte.

Kreativer wäre dabei eine Höhle oder ähnliches was viele andere Boulder Hallen haben.

Es gibt auch kein „Dach“ was ein deutlicher Rückschritt zum alten Boulderbereich ist. Dort waren die Routen auch deutlich kreativer.

Staubig. Klapprig-alte Umkleidespinde. Unübersichtliches veraltetes schwarzes Brett, Infos nur über Website erkennbar.

Wenn ich nicht mehr weitere weiß ... Bild ich eine Arbeitskreis...

Oder man hat adäquate Recourcen die ihren Beruf verstehen und sich einbringen.

toll, anfängeroffen, vielseitig

Zu üblichen Trainingszeiten (nach Feierabend außerhalb der Ferien) stark überlastet

entwicklungsträge, wirtschaftlich, gewinnorientiert, spießig

Große Gemeinschaft

Gegenseitige Unterstützung

Tolle Bücherei

Der Kindersport müsste mehr leistungsorientiert angeboten werden. Unsere Trainerin ist sehr engagiert, aber ich habe den Eindruck in den anderen Gruppen ist das nicht so der Fall

Mangelnde Kundenorientierung. Top neue Boulderhalle aber wirklich katastrophale Boulder. Wenig gutes Personal.

nicht-familiärer Flair (dafür ggf. einfach zu groß)

arroganter Nachwuchs

teils sehr herzliche Mitarbeiter

Vetterwirtschaft

Liebles, Dunkel schlechtes Raumklima

Leider ist es nicht möglich, nur einzelne Aspekte zu bewerten, da ich zu vielen Fragen überhaupt keine Antwort geben kann. Daher an dieser Stelle Text zu den von mir beantworteten Fragen, soweit ganz rechts angekreuzt oder erläuterungsbedürftig - alle anderen sind im äußerst rechten Bereich angekreuzt:

- Gefahren und Risiken: Schlüsselzüge und regelmäßig nicht festgezogene Griffe im unteren Bereich mit Gefahr von Bodenstürzen, für das Festziehen von Schrauben ist ein Schrauberlehrgang erforderlich, scharfe Kanten werden über Monate ignoriert u.v.m.

- Leistungssport: m.E. an vielen Stellen viel zu sehr (Wettkampfwand nahezu komplett für Leistungssport umgeschraubt)

- Kinder und Jugendliche: die Förderung erfolgt teilweise dadurch, dass Belange anderer zahlender Kunden ignoriert werden (in der Wettkampfwand klettert jetzt nur die Leistungsgruppe)

Förderung des Leistungssports zulasten des Breitensports (siehe Routenangebot)

mehr gut  
teuer

# DAV Boulderbereich

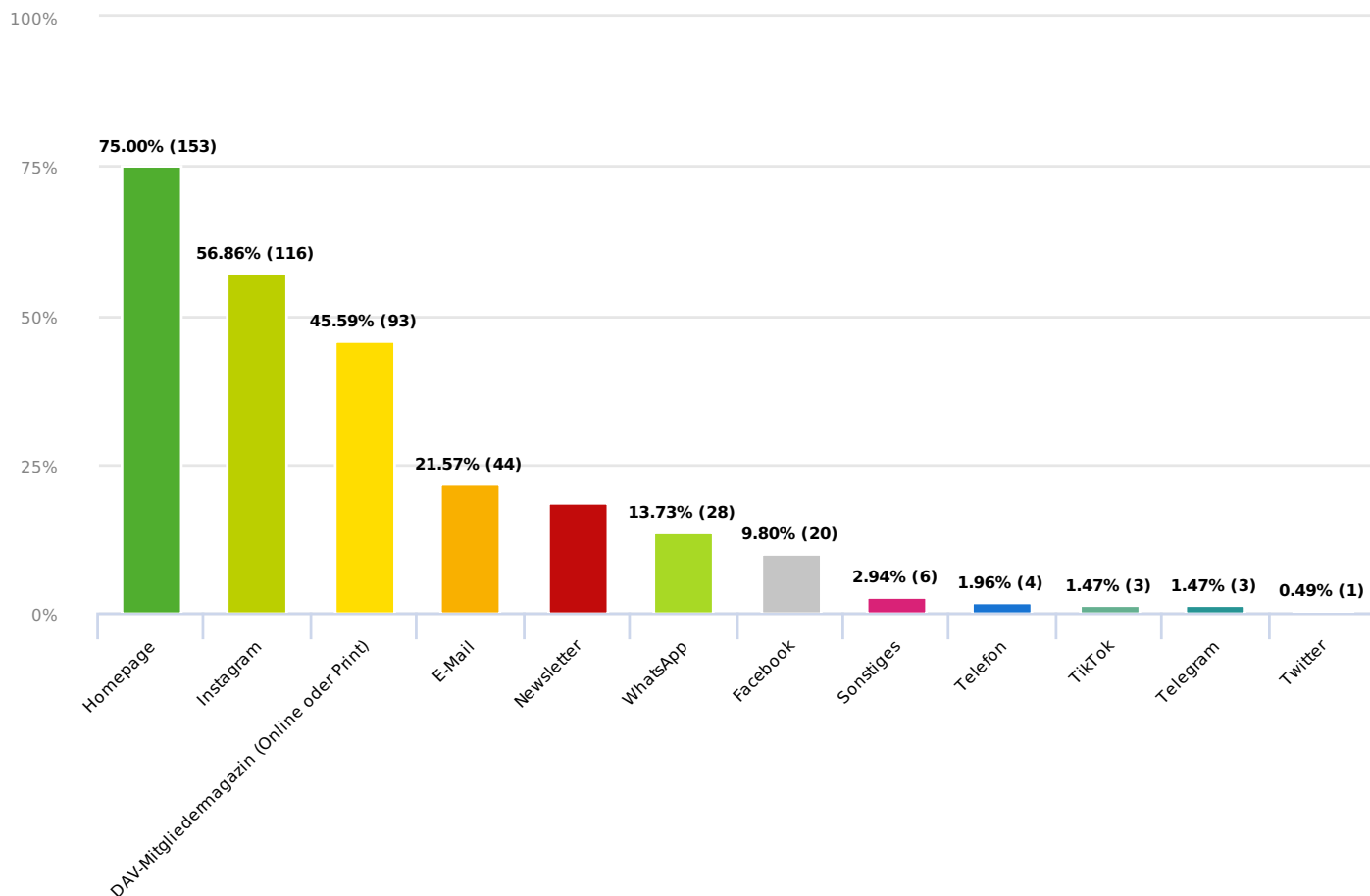
Verteilung:

mehr	6
Halle	6
einfach	4
Wettkampfwand	4
Leistungssport	4
ignoriert	4
Bereich	4
angekreuzt	4
Fragen	4
vielen	4
Boulder	4
Boulderhalle	4
Boulderbereich	4
neue	4
teilweise	4
Routen	4
deutlich	4
möglich	4
Kinder	4
leider	4
Familie	4
Förderung	4



## Über welche Kanäle möchtest Du dich zukünftig am liebsten über diese Kletteranlage informieren?

Mehrfachnennung möglich.



Homepage	75,00%	153	<div style="width: 75%;"></div>
Instagram	56,86%	116	<div style="width: 56.86%;"></div>
DAV-Mitgliedermagazin (Online oder Print)	45,59%	93	<div style="width: 45.59%;"></div>
E-Mail	21,57%	44	<div style="width: 21.57%;"></div>
Newsletter	18,63%	38	<div style="width: 18.63%;"></div>
WhatsApp	13,73%	28	<div style="width: 13.73%;"></div>
Facebook	9,80%	20	<div style="width: 9.8%;"></div>
Sonstiges	2,94%	6	<div style="width: 2.94%;"></div>
Telefon	1,96%	4	<div style="width: 1.96%;"></div>
TikTok	1,47%	3	<div style="width: 1.47%;"></div>
Telegram	1,47%	3	<div style="width: 1.47%;"></div>
Twitter	0,49%	1	<div style="width: 0.49%;"></div>

509

### Sonstiges

Instagram

Vor Ort Aushang

linkedin

oder Signal statt Whatsapp

Mastodon, Threema, Matrix

persönlich

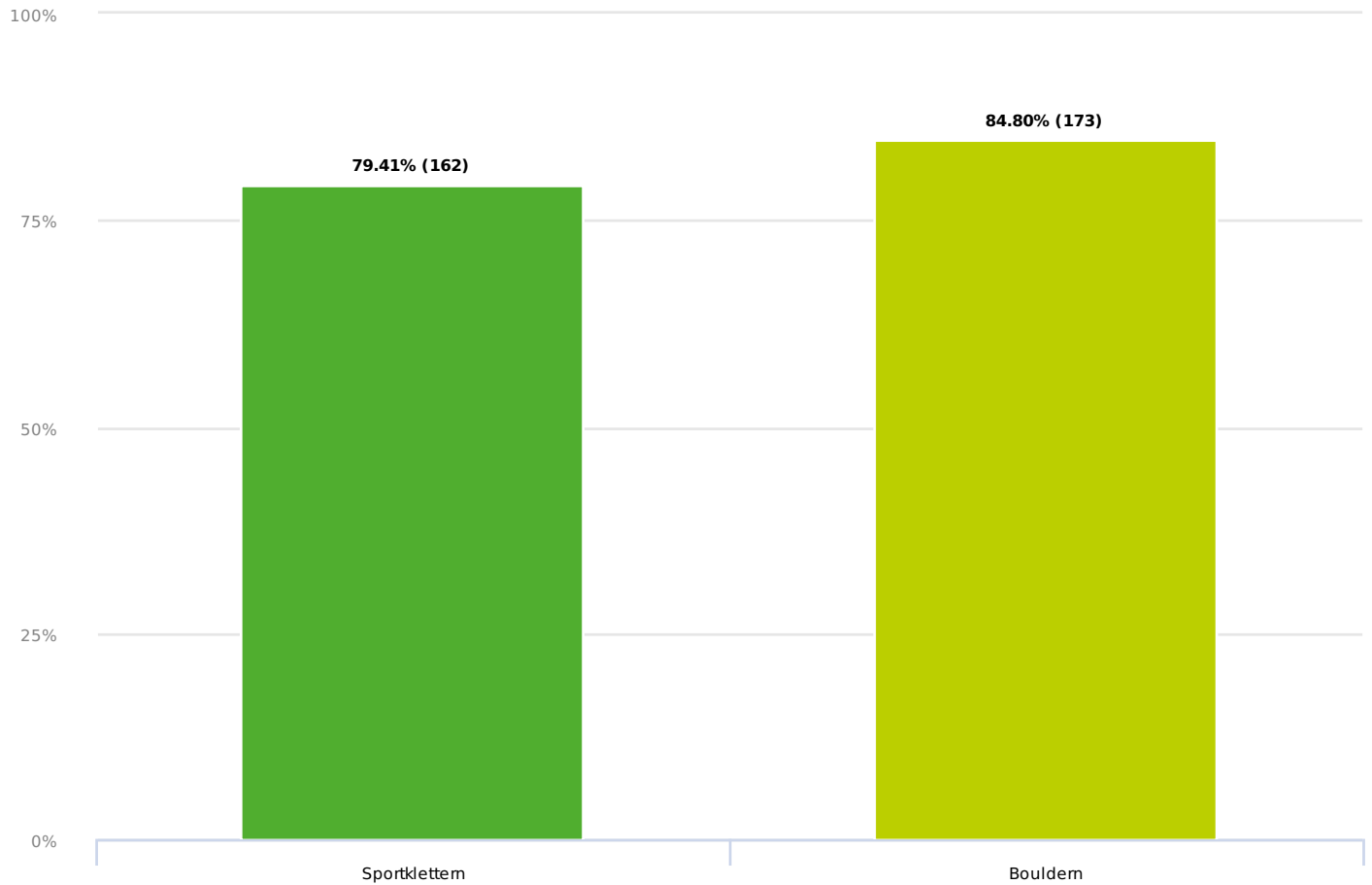
*Die Wortwolke beinhaltet keine Daten*



Verteilung:

*Die Wortliste beinhaltet keine Daten*

## Welche Sportart(en) übst Du aus?

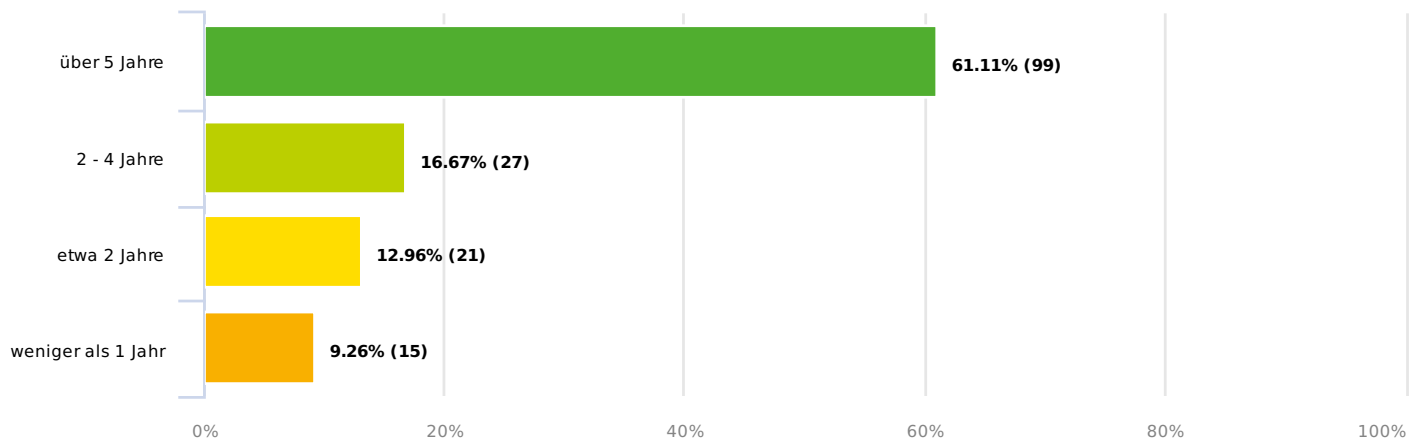
Mehrfachnennung möglich.







<b>Sportklettern</b>	79,41% 162	
<b>Bouldern</b>	84,80% 173	

335

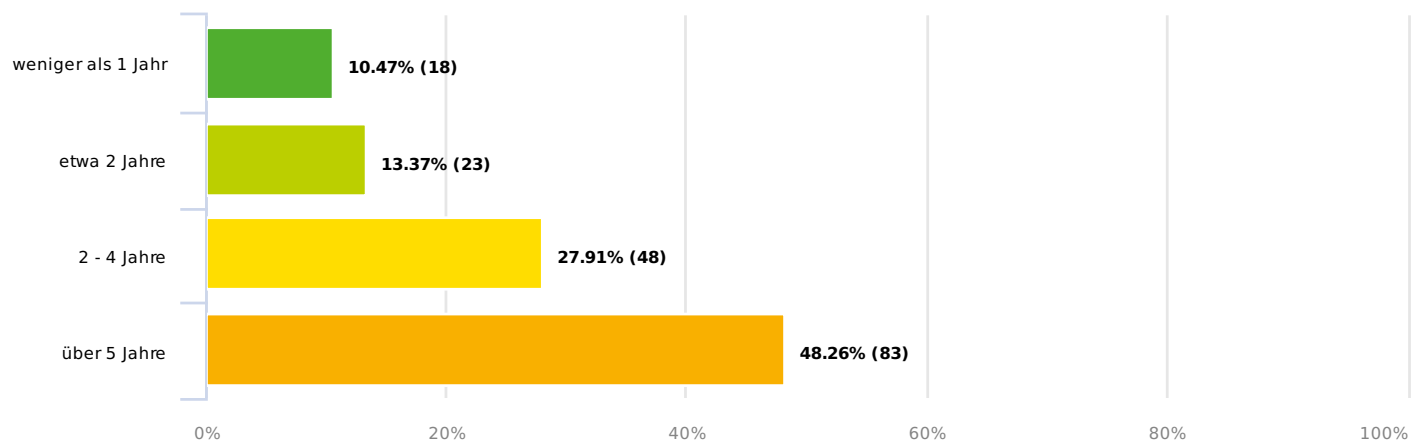
### Seit wann kletterst Du insgesamt schon?







über 5 Jahre	61,11%	99	
2 - 4 Jahre	16,67%	27	
etwa 2 Jahre	12,96%	21	
weniger als 1 Jahr	9,26%	15	

162

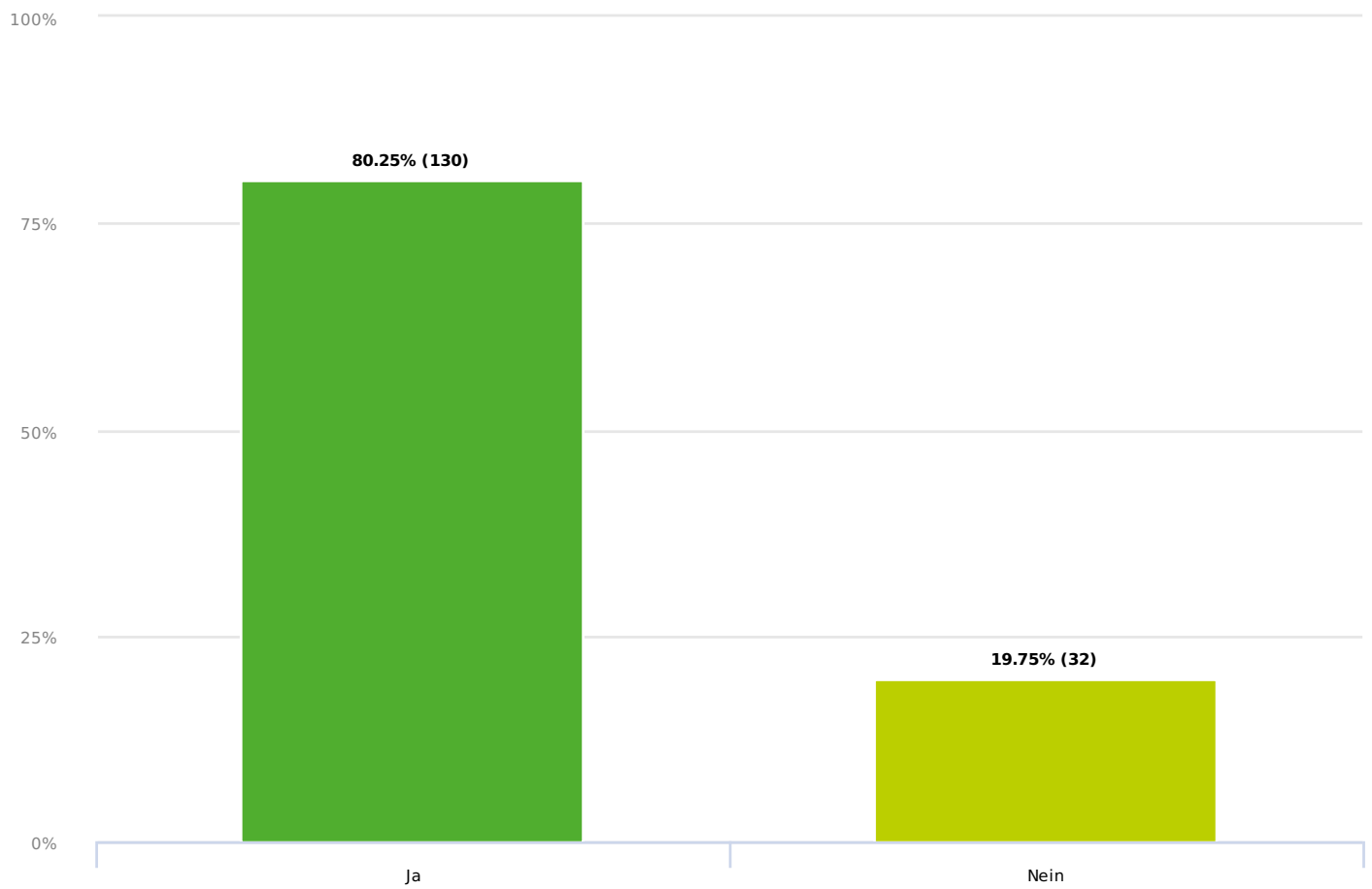
### Seit wann boulderst Du insgesamt schon?





weniger als 1 Jahr	10,47%	18	
etwa 2 Jahre	13,37%	23	
2 - 4 Jahre	27,91%	48	
über 5 Jahre	48,26%	83	

172

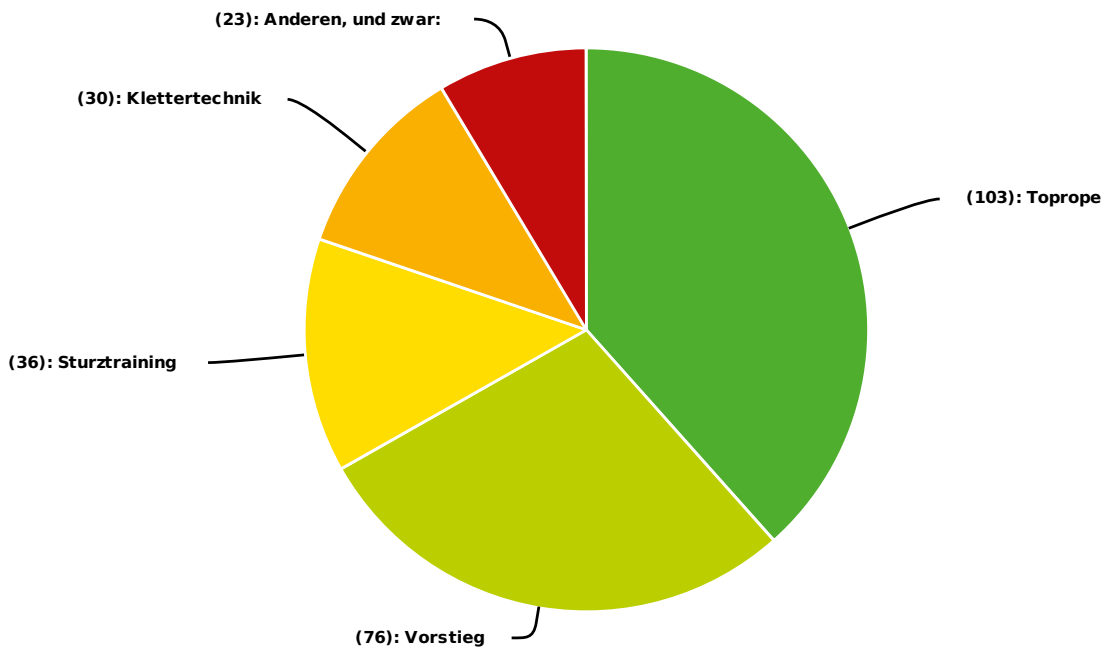
## Hast du schon mal an einem Kletterkurs teilgenommen?



<b>Ja</b>	80,25%	130	
<b>Nein</b>	19,75%	32	
162			

### Welchen Kletterkurs hast Du schon gemacht?

Mehrfachnennung möglich.



Toprope	80,47%	103	<div style="width: 80.47%;"></div>
Vorstieg	59,38%	76	<div style="width: 59.38%;"></div>
Sturztraining	28,13%	36	<div style="width: 28.13%;"></div>
Klettertechnik	23,44%	30	<div style="width: 23.44%;"></div>
Anderen, und zwar: _____	17,97%	23	<div style="width: 17.97%;"></div>

268

#### Anderen, und zwar: \_\_\_\_\_

Einsteigerkurs

Vorstieg in der Jugendgruppe

Von der Halle an Fels

Outdoor

Fels klettern

Felskletterkurs

Boulderstarter

Outdoor

Outdoor

Outdoor

Bin selbst Ausbilder

Von der Halle an den Fels

Outdoor starter

Klettern am Fels

Schnupperklettern

Ausbildung über Landesverband

Draußen klettern

Mehrseillänge

Selbst viele gegeben

Vor der Halle an den Fels, Mehrseillängen

Trainerlehrgänge

Rißklettern

Felsenklettern

# Fels

# Sicherungen

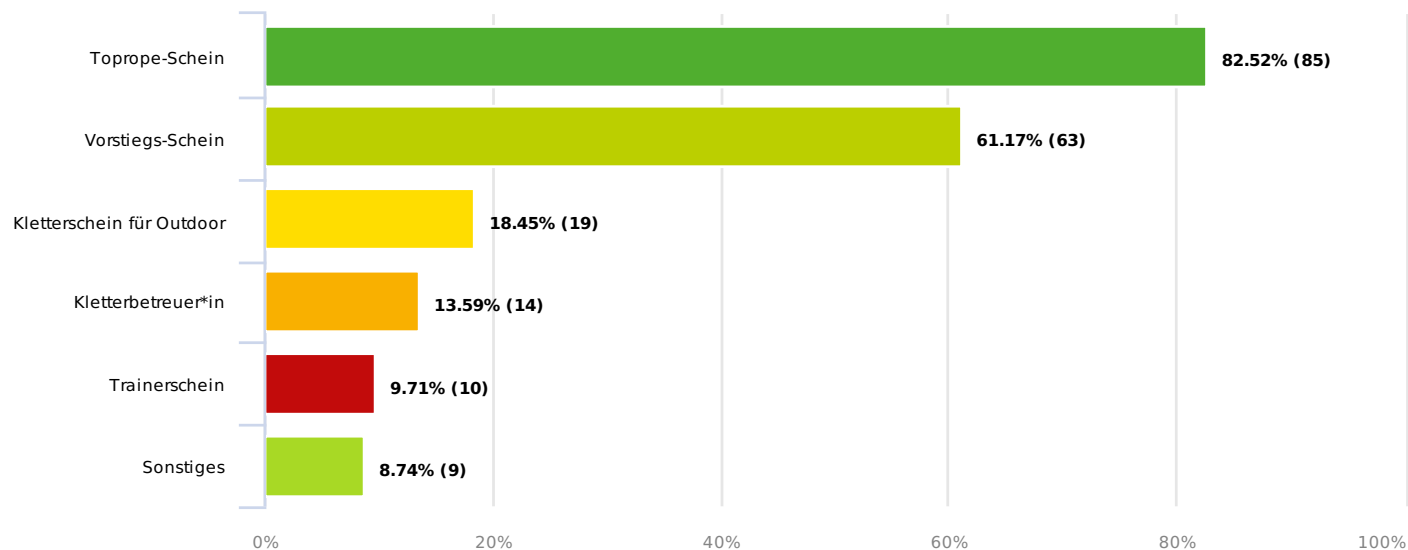
Verteilung:

Outdoor	10
Fels	10
Halle	6
klettern	4



## Hast Du einen Kletterschein oder eine Lizenz-Ausbildung erworben? Wenn ja, welche?

Mehrfachnennung möglich.



Toprope-Schein	82,52%	85	<div style="width: 82.52%;"></div>
Vorstiegs-Schein	61,17%	63	<div style="width: 61.17%;"></div>
Kletterschein für Outdoor	18,45%	19	<div style="width: 18.45%;"></div>
Kletterbetreuer*in	13,59%	14	<div style="width: 13.59%;"></div>
Trainerschein	9,71%	10	<div style="width: 9.71%;"></div>
Sonstiges	8,74%	9	<div style="width: 8.74%;"></div>

200

### Sonstiges

Jugendleiter

Jugendleiter

Anleiterschein Schule

Jugendleiter JDAV

Jugendleiter

Zu meiner Zeit gab es noch keinen Schein

Vdbs Kletterlehrer

Jugendleiter

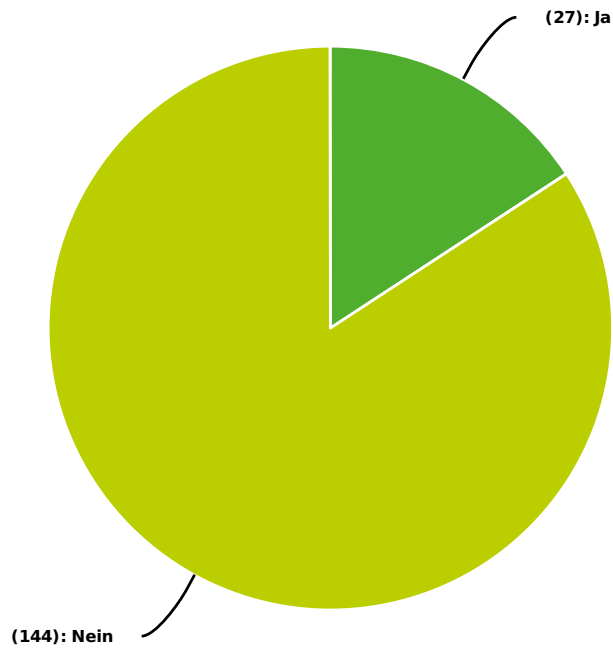
Erlebnispädagogik

Verteilung:

Jugendleiter

10

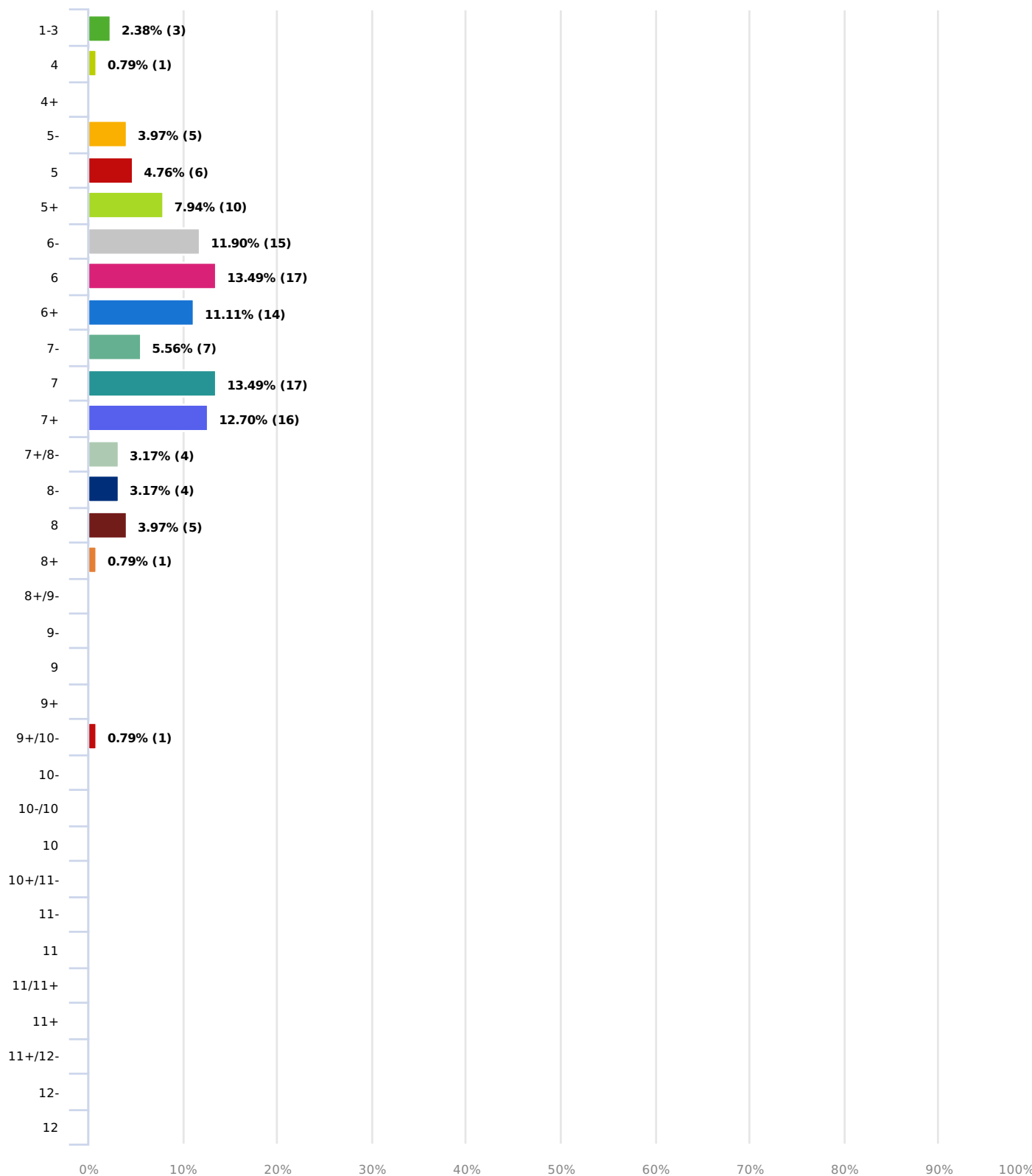
### Hast Du schon mal an einem Boulder-Kurs teilgenommen?



















Ja	15,79%	27	<div style="width: 15.79%;"></div>
Nein	84,21%	144	<div style="width: 84.21%;"></div>
171			

## Wie schwer kletterst Du "Onsight" (UIAA-Skala)?

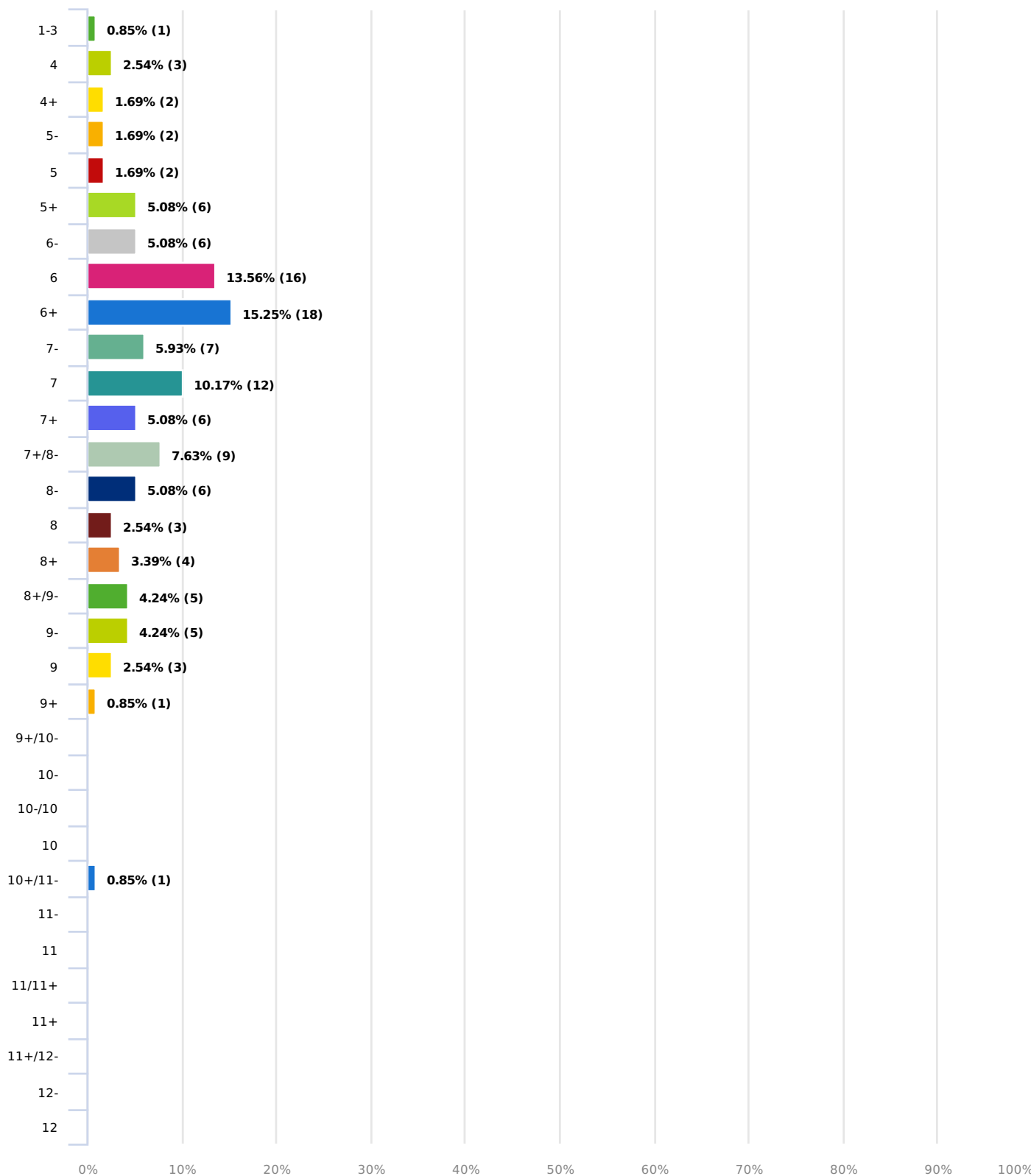
Bitte wähle 1 Antwort aus.
























1-3	2,38%	3	
4	0,79%	1	
4+	0,00%	0	
5-	3,97%	5	
5	4,76%	6	
5+	7,94%	10	
6-	11,90%	15	
6	13,49%	17	
6+	11,11%	14	
7-	5,56%	7	
7	13,49%	17	
7+	12,70%	16	
7+/8-	3,17%	4	
8-	3,17%	4	
8	3,97%	5	
8+	0,79%	1	
8+/9-	0,00%	0	
9-	0,00%	0	
9	0,00%	0	
9+	0,00%	0	
9+/10-	0,79%	1	
10-	0,00%	0	
10-/10	0,00%	0	
10	0,00%	0	
10+/11-	0,00%	0	
11-	0,00%	0	
11	0,00%	0	
11/11+	0,00%	0	
11+	0,00%	0	
11+/12-	0,00%	0	
12-	0,00%	0	
12	0,00%	0	

### Wie schwer kletterst Du "Rotpunkt" (UIAA-Skala)?

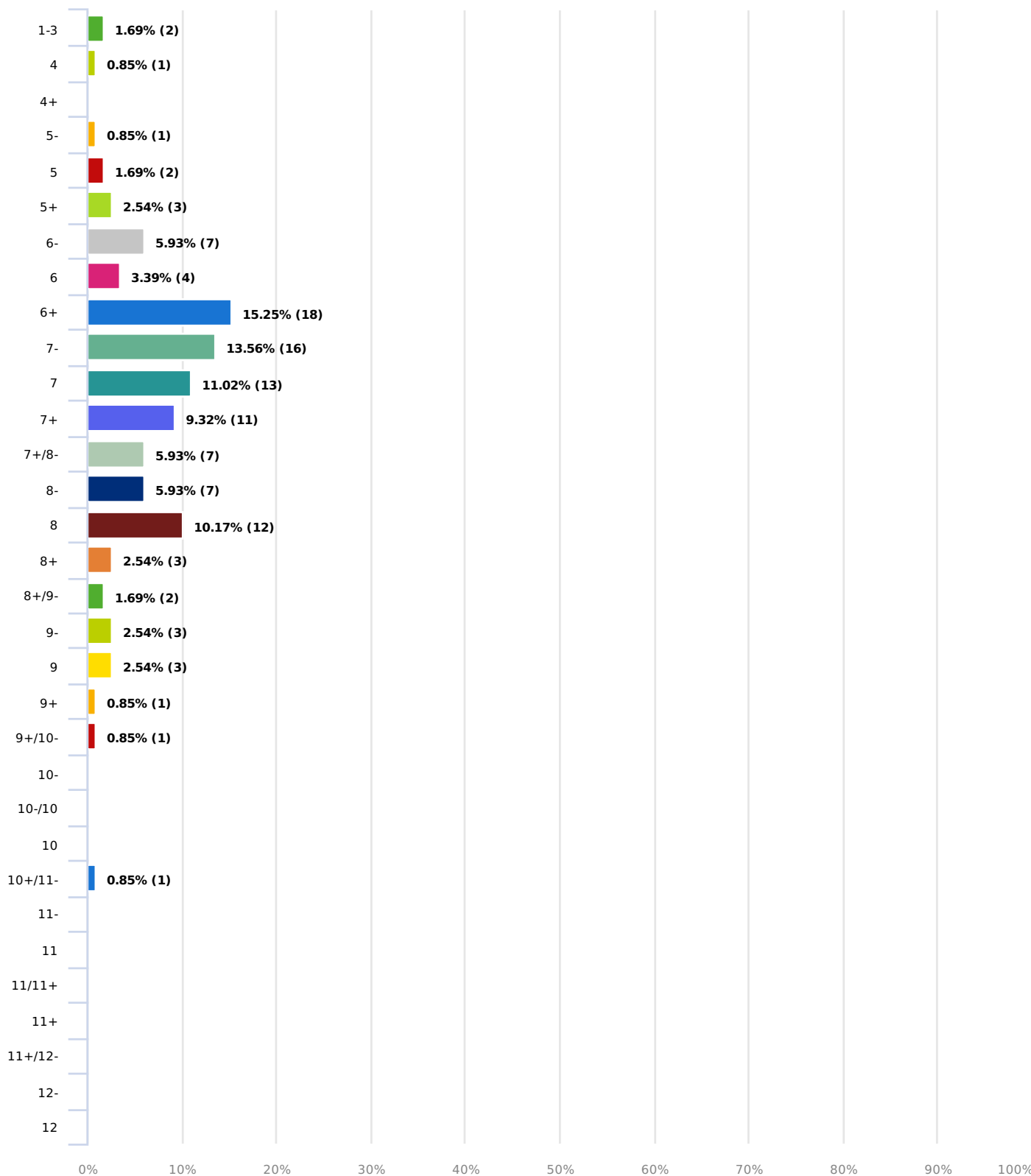
Bitte wähle 1 Antwort aus.
























1-3	0,85%	1	
4	2,54%	3	
4+	1,69%	2	
5-	1,69%	2	
5	1,69%	2	
5+	5,08%	6	
6-	5,08%	6	
6	13,56%	16	
6+	15,25%	18	
7-	5,93%	7	
7	10,17%	12	
7+	5,08%	6	
7+/8-	7,63%	9	
8-	5,08%	6	
8	2,54%	3	
8+	3,39%	4	
8+/9-	4,24%	5	
9-	4,24%	5	
9	2,54%	3	
9+	0,85%	1	
9+/10-	0,00%	0	
10-	0,00%	0	
10-/10	0,00%	0	
10	0,00%	0	
10+/11-	0,85%	1	
11-	0,00%	0	
11	0,00%	0	
11/11+	0,00%	0	
11+	0,00%	0	
11+/12-	0,00%	0	
12-	0,00%	0	
12	0,00%	0	

### Wie schwer kletterst Du "Toprope" (UIAA-Skala)?

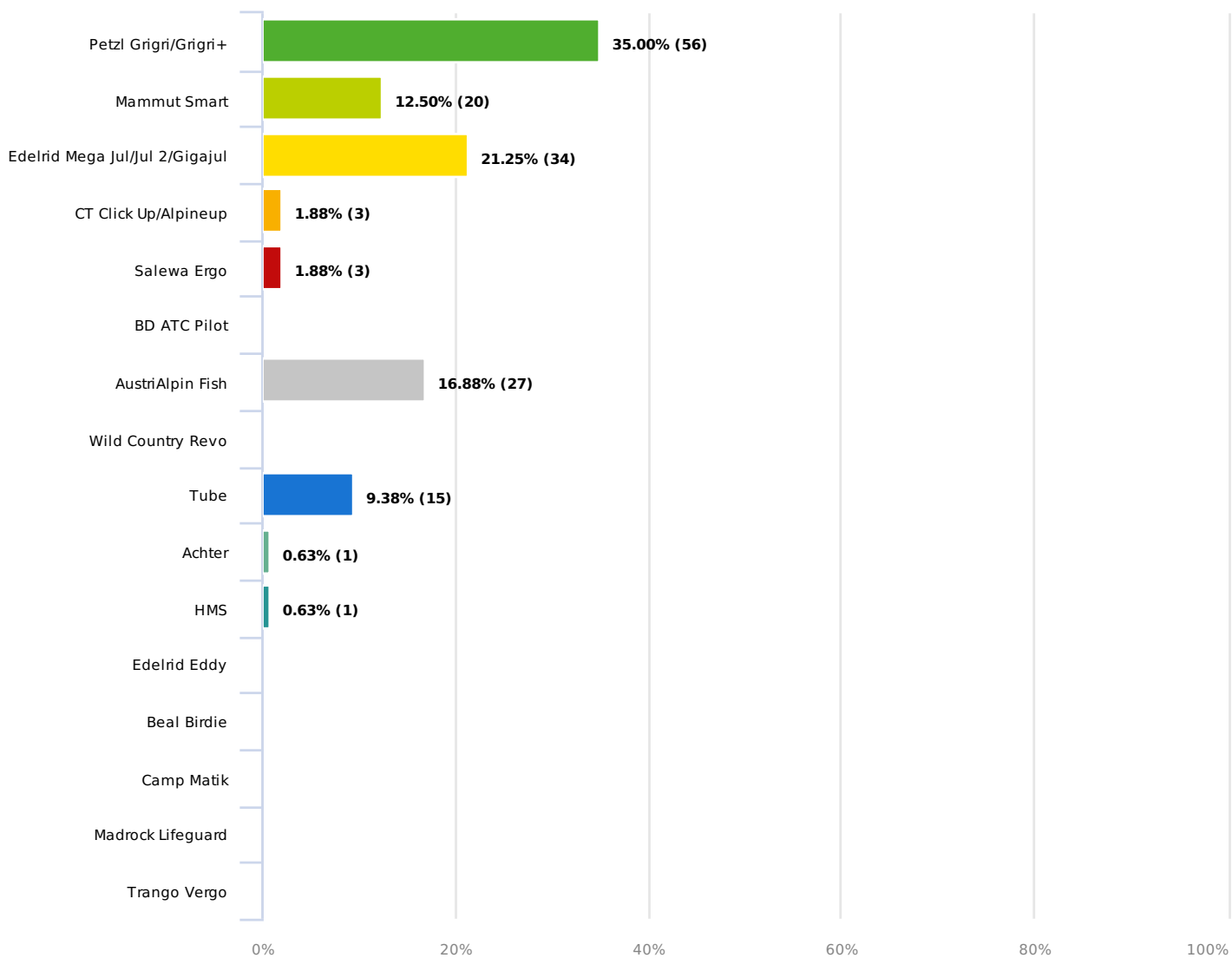
Bitte wähle 1 Antwort aus.












1-3	1,69%	2	
4	0,85%	1	
4+	0,00%	0	
5-	0,85%	1	
5	1,69%	2	
5+	2,54%	3	
6-	5,93%	7	
6	3,39%	4	
6+	15,25%	18	
7-	13,56%	16	
7	11,02%	13	
7+	9,32%	11	
7+/8-	5,93%	7	
8-	5,93%	7	
8	10,17%	12	
8+	2,54%	3	
8+/9-	1,69%	2	
9-	2,54%	3	
9	2,54%	3	
9+	0,85%	1	
9+/10-	0,85%	1	
10-	0,00%	0	
10-/10	0,00%	0	
10	0,00%	0	
10+/11-	0,85%	1	
11-	0,00%	0	
11	0,00%	0	
11/11+	0,00%	0	
11+	0,00%	0	
11+/12-	0,00%	0	
12-	0,00%	0	
12	0,00%	0	



## Welches Sicherungsgerät verwendest Du hauptsächlich?



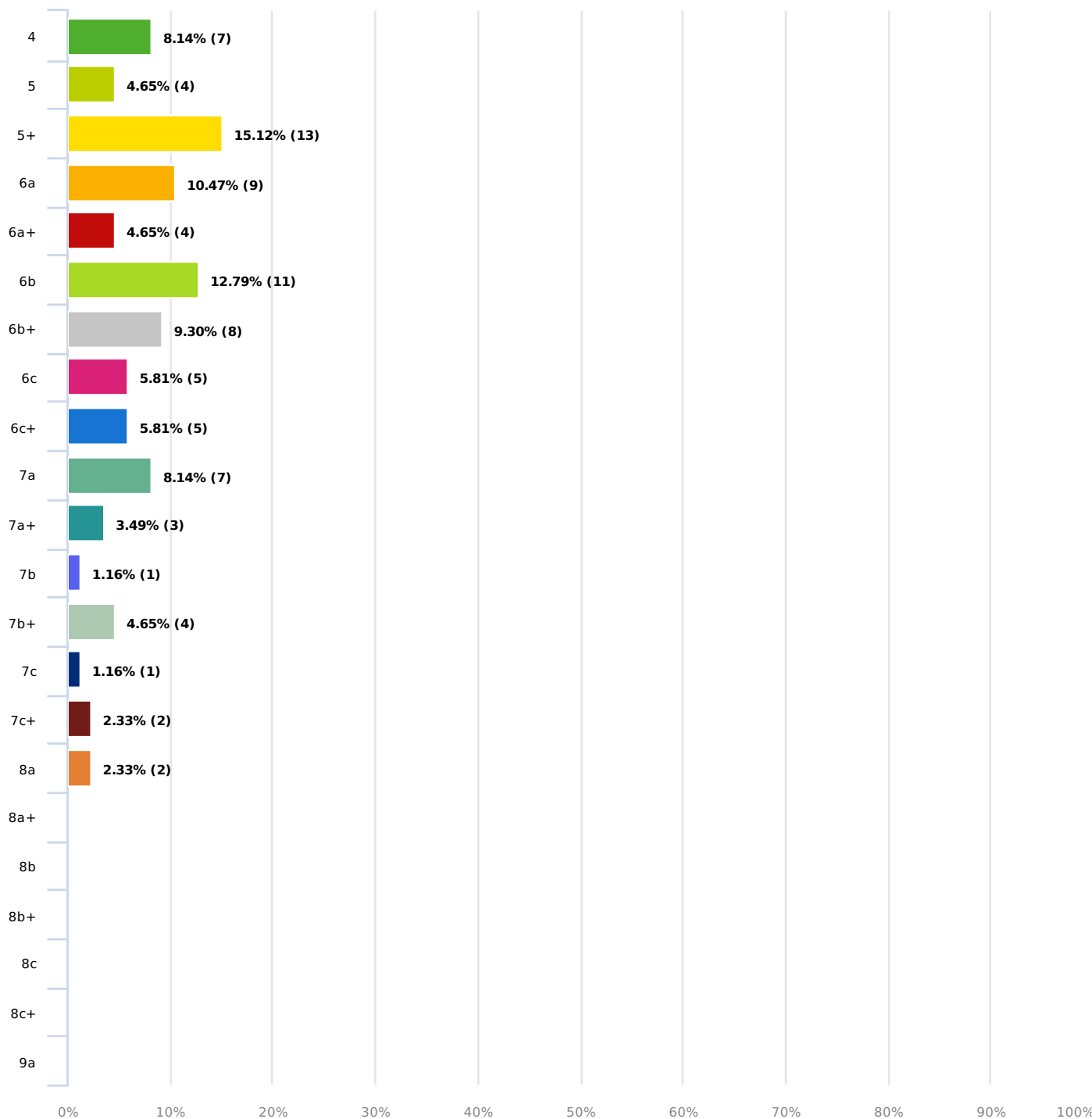
<b>Petzl Grigri/Grigri+</b>	35,00%	56	
<b>Mammut Smart</b>	12,50%	20	
<b>Edelrid Mega Jul/Jul 2/Gigajul</b>	21,25%	34	
<b>CT Click Up/Alpineup</b>	1,88%	3	
<b>Salewa Ergo</b>	1,88%	3	
<b>BD ATC Pilot</b>	0,00%	0	
<b>AustriAlpin Fish</b>	16,88%	27	
<b>Wild Country Revo</b>	0,00%	0	
<b>Tube</b>	9,38%	15	
<b>Achter</b>	0,63%	1	
<b>HMS</b>	0,63%	1	

<b>Edelrid Eddy</b>	0,00%	0
<b>Beal Birdie</b>	0,00%	0
<b>Camp Matik</b>	0,00%	0
<b>Madrock Lifeguard</b>	0,00%	0
<b>Trango Vergo</b>	0,00%	0














160

## Wie schwer boulderst Du nach der Skala von Fontainebleau?

Bitte nur 1 Antwort auswählen.

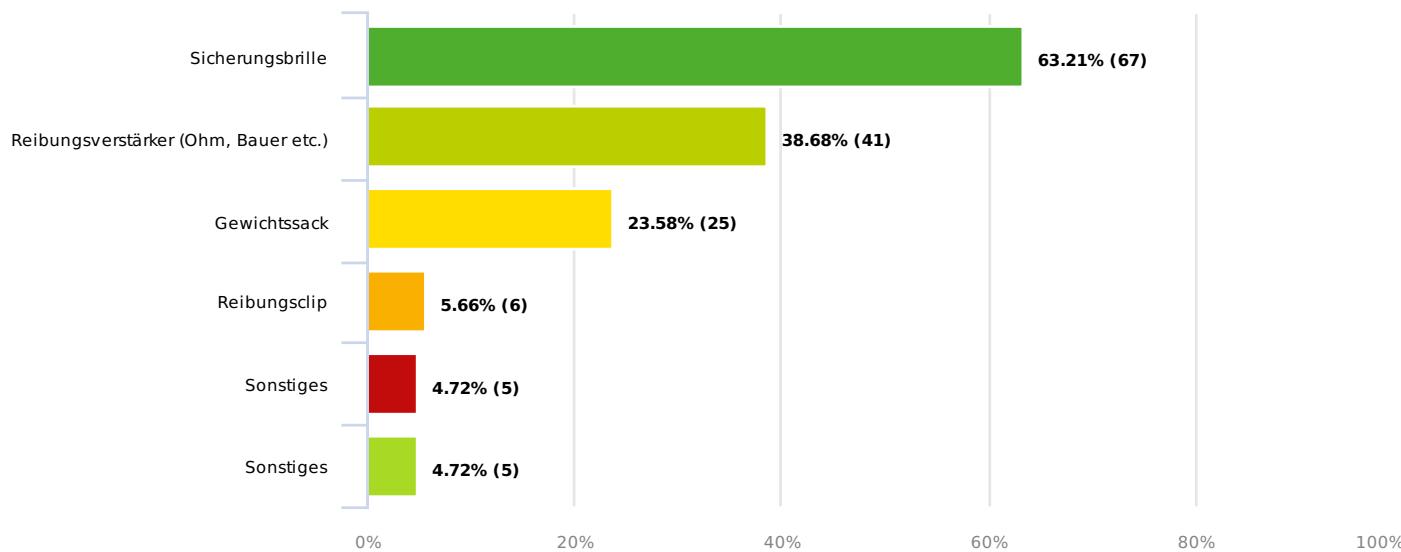


4	8,14%	7	<div style="width: 8.14%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>
5	4,65%	4	<div style="width: 4.65%; height: 10px; background-color: #FFEB3B;"></div>
5+	15,12%	13	<div style="width: 15.12%; height: 10px; background-color: #FFC107;"></div>

6a	10,47%	9	
6a+	4,65%	4	
6b	12,79%	11	
6b+	9,30%	8	
6c	5,81%	5	
6c+	5,81%	5	
7a	8,14%	7	
7a+	3,49%	3	
7b	1,16%	1	
7b+	4,65%	4	
7c	1,16%	1	
7c+	2,33%	2	
8a	2,33%	2	
8a+	0,00%	0	
8b	0,00%	0	
8b+	0,00%	0	
8c	0,00%	0	
8c+	0,00%	0	
9a	0,00%	0	

## Nutzt Du beim Sichern eines der zusätzlichen Hilfsmittel?

Mehrfachnennung möglich.



Sicherungsbrille	63,21%	67	<div style="width: 63.21%;"></div>
Reibungsverstärker (Ohm, Bauer etc.)	38,68%	41	<div style="width: 38.68%;"></div>
Gewichtssack	23,58%	25	<div style="width: 23.58%;"></div>
Reibungsclip	5,66%	6	<div style="width: 5.66%;"></div>
Sonstiges	4,72%	5	<div style="width: 4.72%;"></div>
Sonstiges	4,72%	5	<div style="width: 4.72%;"></div>

149

### Sonstiges \_\_\_\_\_

nix

Nichts davon

nein

man muss das ja leider aufschreiben: feste Schuhe!

Keine - aber seit Jahren mangels kletterpartner kaum noch toprope geklettert. Nach langer Pause wieder seit 7 Monaten Bouldern

# Handschuhe

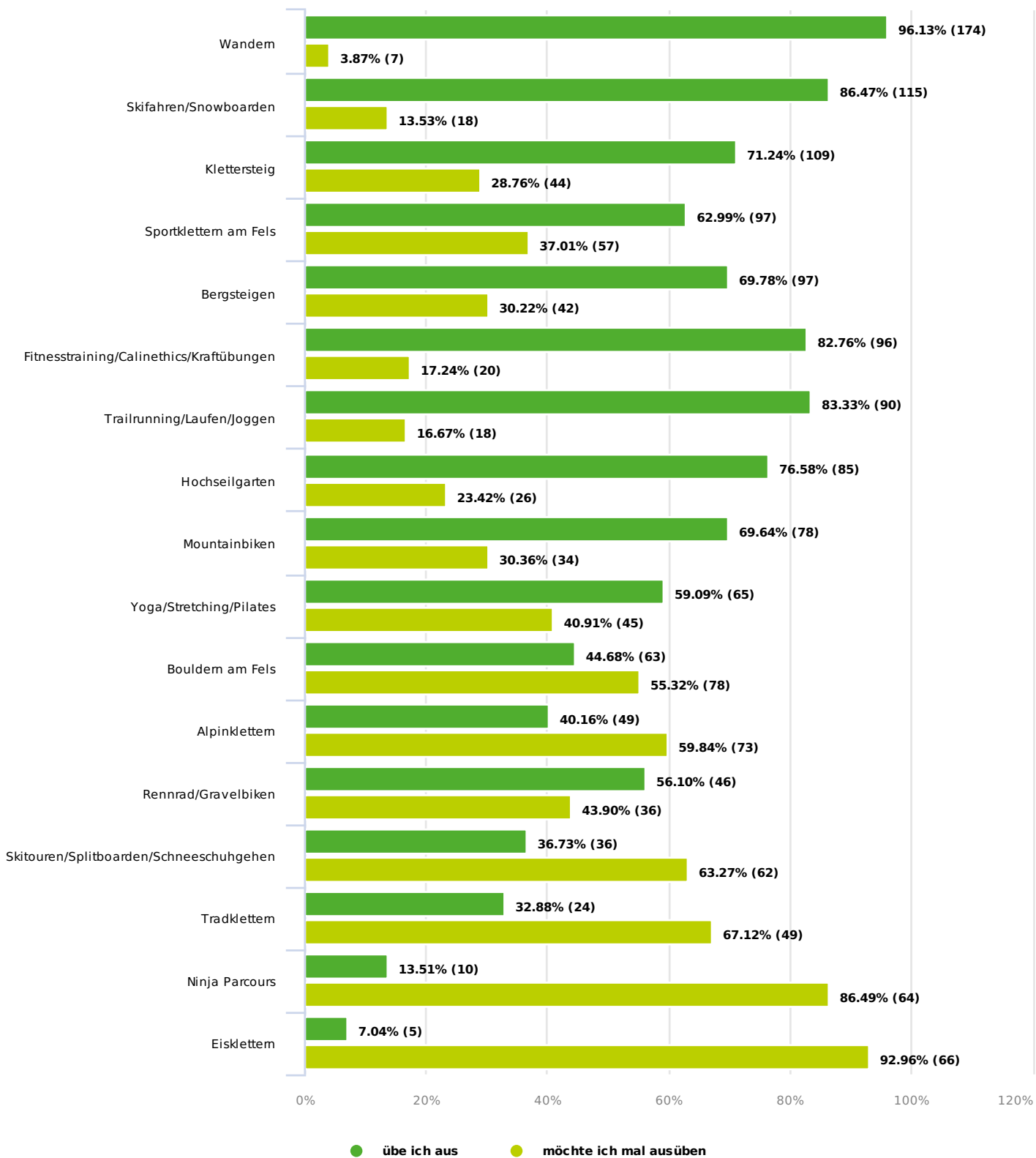
Verteilung:

seit

4

## Welche anderen Sportarten übst Du noch aus oder möchtest Du mal ausüben?

Mehrfachnennung möglich.



	übe ich aus		möchte ich mal ausüben		Ø	
Wandern	96,13%	174	3,87%	7	<b>1,04</b>	181
Skifahren/Snowboarden	86,47%	115	13,53%	18	<b>1,14</b>	133
Klettersteig	71,24%	109	28,76%	44	<b>1,29</b>	153
Sportklettern am Fels	62,99%	97	37,01%	57	<b>1,37</b>	154
Bergsteigen	69,78%	97	30,22%	42	<b>1,30</b>	139
Fitnessstraining/Calinethics/Kraftübungen	82,76%	96	17,24%	20	<b>1,17</b>	116
Trailrunning/Laufen/Joggen	83,33%	90	16,67%	18	<b>1,17</b>	108
Hochseilgarten	76,58%	85	23,42%	26	<b>1,23</b>	111
Mountainbiken	69,64%	78	30,36%	34	<b>1,30</b>	112
Yoga/Stretching/Pilates	59,09%	65	40,91%	45	<b>1,41</b>	110
Bouldern am Fels	44,68%	63	55,32%	78	<b>1,55</b>	141
Alpinklettern	40,16%	49	59,84%	73	<b>1,60</b>	122
Renntag/Gravelbiken	56,10%	46	43,90%	36	<b>1,44</b>	82
Skitouren/Splitboarden/Schneeschuhgehen	36,73%	36	63,27%	62	<b>1,63</b>	98
Tradklettern	32,88%	24	67,12%	49	<b>1,67</b>	73
Ninja Parcours	13,51%	10	86,49%	64	<b>1,86</b>	74
Eisklettern	7,04%	5	92,96%	66	<b>1,93</b>	71

**1,37**

#### Sonstige Sportarten

20

Volleyball, Surfen

Schwimmen

Wakeboarden

Rudern

Triathlon

Schwimmen

Rad Trekking Touren

Kampfkunst

Leichtathletik

Inline-Skating

Fußball, Handball

Reitsport

Schwimmen

Schwimmen, Joggen

Kampfsport

Gravelbike

Wellenreiten, Skateboard

Handball

Tennis, Beachvolleyball

Gardetanz



# Schwimmen

Reiten

Verteilung:

Schwimmen

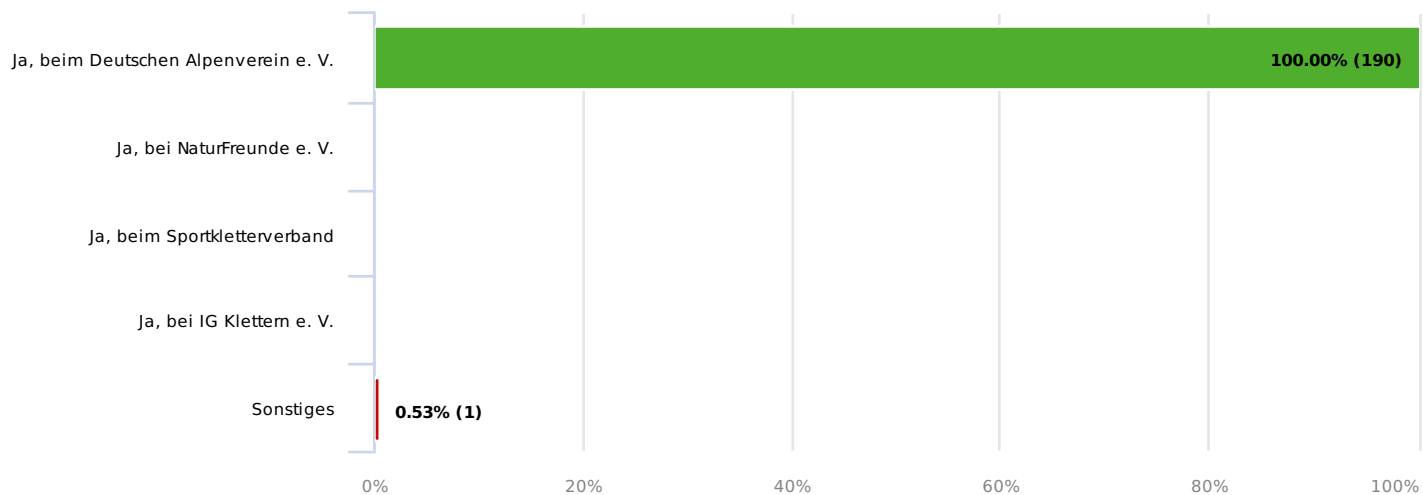
8

Handball

4

## Bist Du Mitglied beim DAV und/oder bei einem anderen Bergsportverein?

Mehrfachnennung möglich.



Ja, beim Deutschen Alpenverein e. V.	100,00%	190
Ja, bei NaturFreunde e. V.	0,00%	0
Ja, beim Sportkletterverband	0,00%	0
Ja, bei IG Klettern e. V.	0,00%	0
Sonstiges	0,53%	1

191

### Sonstiges

DSV

Die Wortwolke beinhaltet keine Daten

Verteilung:

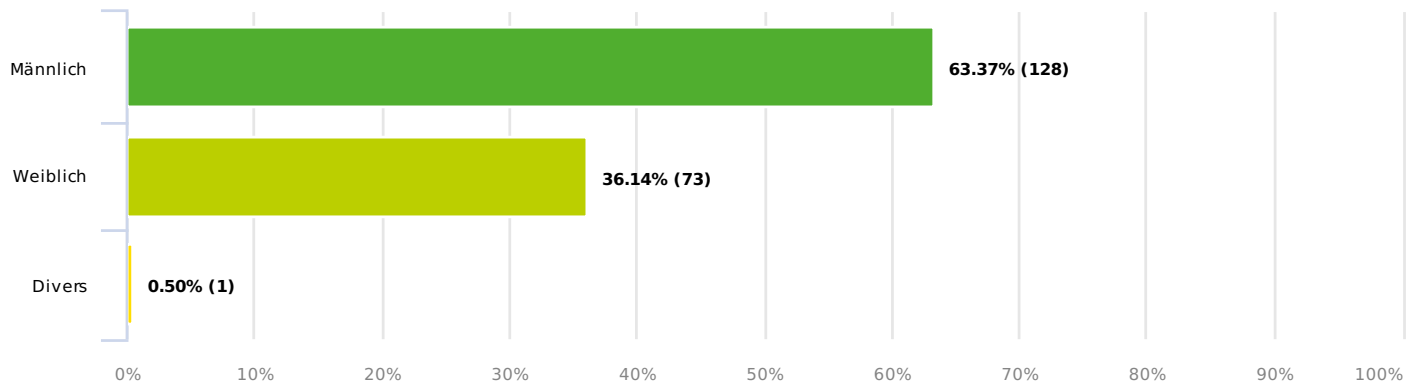
Die Wortliste beinhaltet keine Daten

25. **Frageseite:** Verrätst Du uns noch etwas zu Deiner Person?

36. **Frage** 👤 202 | 0 "Keine Angabe"

## Du bist...

Bitte nur 1 Antwort angeben.

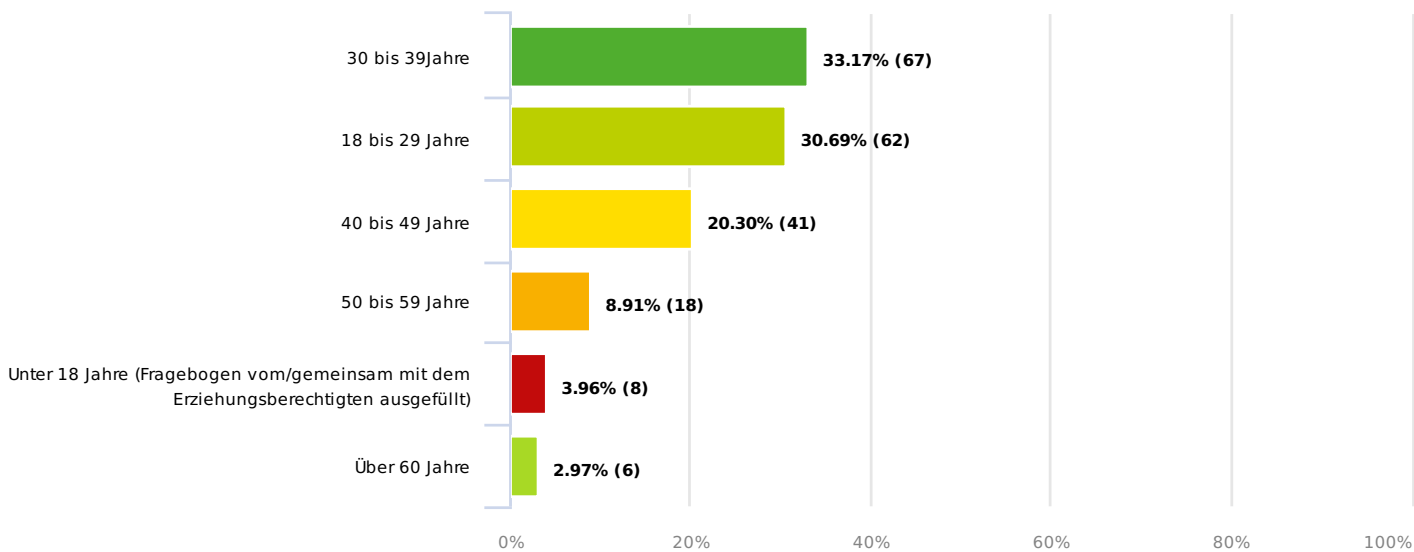


<b>Männlich</b>	63,37%	128	<div style="width: 63.37%;"></div>
<b>Weiblich</b>	36,14%	73	<div style="width: 36.14%;"></div>
<b>Divers</b>	0,50%	1	<div style="width: 0.50%;"></div>

202

### Wie alt bist Du?

Bitte nur 1 Antwort ankreuzen.



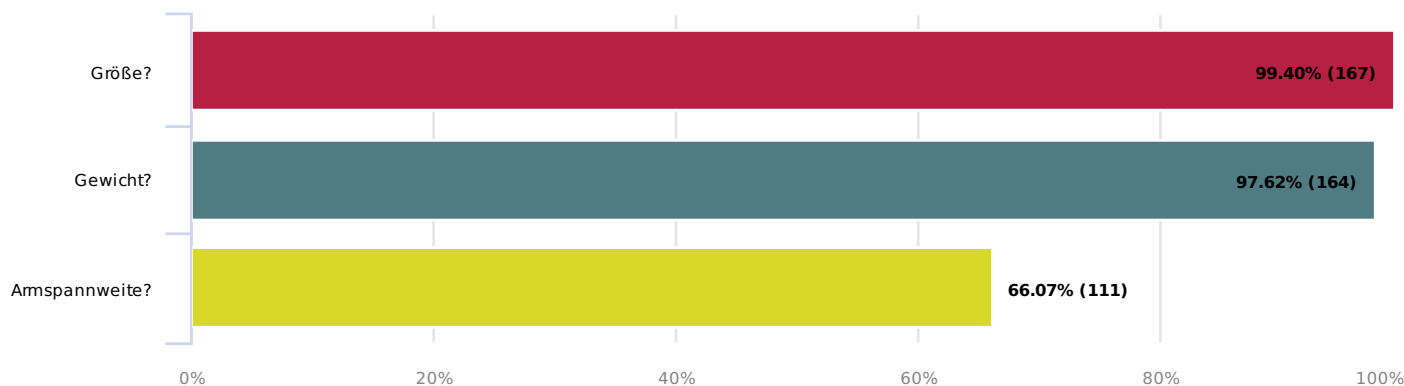
30 bis 39 Jahre	33,17%	67	
18 bis 29 Jahre	30,69%	62	
40 bis 49 Jahre	20,30%	41	
50 bis 59 Jahre	8,91%	18	
Unter 18 Jahre (Fragebogen vom/gemeinsam mit dem Erziehungsberechtigten ausgefüllt)	3,96%	8	
Über 60 Jahre	2,97%	6	

202

26. Frageseite: Verrätst Du uns noch etwas zu Deiner Person?

38. Frage 168 | 33 "Keine Angabe"

### Was ist Dein/e...



Größe? _____ cm	99,40%	167	
Gewicht? _____ kg	97,62%	164	
Armspannweite? _____ cm	66,07%	111	

442

#### Größe? \_\_\_\_\_ cm

- 165
- 174
- 170
- 165
- 180
- 1,80
- 170
- 178
- 181
- 177
- 165
- 174
- 183
- 165
- 161
- 176
- 179
- 164
- 169
- 185
- 180
- 178
- 175
- 173
- 180
- 186
- 182

180  
186  
1,62  
173  
168  
164  
169  
180  
174  
183  
175  
178  
158  
169  
178  
161  
178  
163  
180  
175  
170  
170  
170  
168  
180  
174  
158  
180  
168  
197  
152  
180  
178  
165  
176  
185  
170  
176  
158  
186  
170  
170  
178  
165  
168  
173  
183  
186  
182  
172

201
186
171
168
172
162
167
170
183
165
175
160
167
180
173
178
191
160
175
186
181
156
163
170
164
181
173
176
172
180
177
176
165
1,77
190
145
185
185
1,74
179
173
175cm
179
175
186
178
180
190
168
167

182  
185  
172  
163  
179  
175  
169  
179  
159  
176  
182  
1,80  
180  
187  
182  
178  
165  
184  
172  
174  
174  
160  
176  
168  
164  
172  
169  
181  
158  
174  
179  
193  
159  
182  
178  
165  
176  
163  
185  
190



Verteilung:

180	26
178	22
165	20
170	20
176	16
168	14
186	14
175	14
174	14
185	12
172	12
182	12
173	12
179	12
169	10
164	8
183	8
181	8
158	8
163	8
167	6
160	6
190	6
161	4
177	4

1,80

4

159

4

**Gewicht? \_\_\_\_\_ kg**

73

74

75

55

68

78

56

74

70

65

62

60

70

63

58

63

68

52

53

72

80

78

71

51

73

83

73

81

100

85

70

62

67

69

65

85

76

54

72

48

53

70

51

71

68

83

80
66
60
68
64
68
78
68
120
85
88
45
78
64
61
69
82
64
63
62
98
80
70
65
38
57
72
91
88
83.5
60
83
88
74
64
57
62
48
72
81
62
92
65
61
125
66
65
80
54
70

75
77
45
55
65
53
76
60
72
68
68
73
72
60
66
74
70
78
88
60
77
75
78
77
70
90
65
75
86
75
60
80
75
70
70
48
82
75
70
70
72
80
80
73
63
65
80
68
55
80

47  
55  
75  
69  
83  
65  
67  
67  
110  
60  
100  
74  
70  
55  
78  
65  
75  
100

Verteilung:

100

6

**Armspannweite? \_\_\_\_\_ cm**

170  
178  
75  
170  
184  
180  
171  
160  
170  
176  
177  
164  
165?  
188  
175  
Weiß ich nicht  
184  
190  
189  
187  
188  
1,62  
178  
162  
182

178

188

165

187

wüsste ich gerne

170

?

180

180

174

176

182

174

150

170

?

152

K/a

165

158

216

160

170

174

175

65

188

180

200

168

176

-

-

169

183

210

160

165

180

182

158

190

170

156

163

165

179

172

176

172

184
1,80
180
1,78
185
167
150
174,5cm
200
186
180
180
172
185
181
175
150
180
158
1,50
180
180
167
191
173
161
178
165
172
173
155
179
182
180
180
190

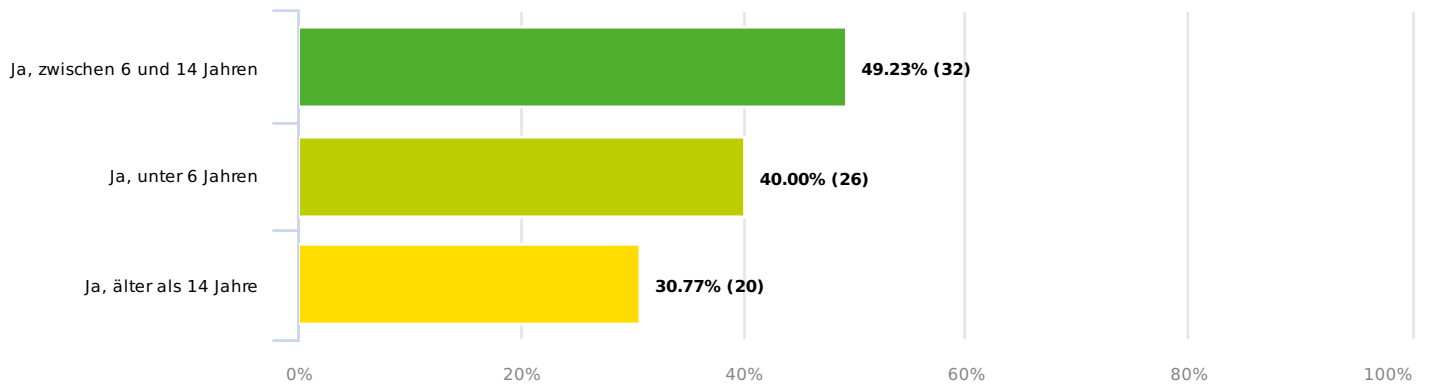
Verteilung:

180	26
170	14
165	12
182	8
176	8
188	8
172	8
178	8
158	6
150	6
174	6
175	6
190	6
160	6
184	6
167	4
185	4
187	4
179	4
200	4
173	4



## Leben Kinder unter 14 Jahren in Deinem Haushalt?

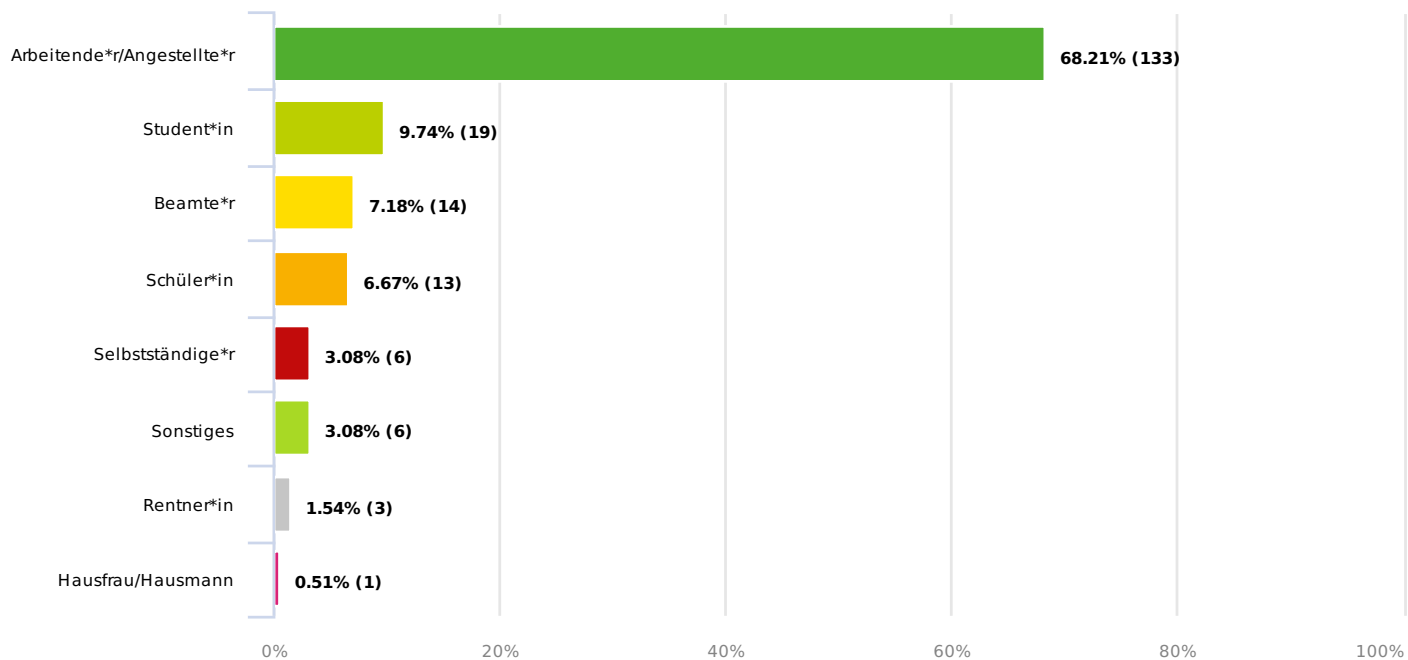
Mehrfachnennung möglich.



Ja, zwischen 6 und 14 Jahren	49,23%	32	<div style="width: 49.23%;"></div>
Ja, unter 6 Jahren	40,00%	26	<div style="width: 40.00%;"></div>
Ja, älter als 14 Jahre	30,77%	20	<div style="width: 30.77%;"></div>

### Was ist Dein Arbeitsverhältnis?

Bitte nur 1 Antwort ankreuzen.

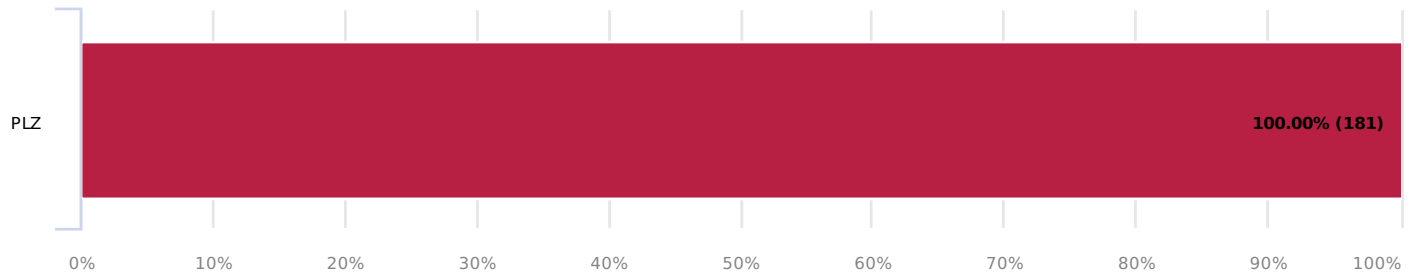


Arbeitende*/Angestellte*	68,21%	133	<div style="width: 68.21%;"></div>
Student*in	9,74%	19	<div style="width: 9.74%;"></div>
Beamte*r	7,18%	14	<div style="width: 7.18%;"></div>
Schüler*in	6,67%	13	<div style="width: 6.67%;"></div>
Selbstständige*r	3,08%	6	<div style="width: 3.08%;"></div>
Sonstiges	3,08%	6	<div style="width: 3.08%;"></div>
Rentner*in	1,54%	3	<div style="width: 1.54%;"></div>
Hausfrau/Hausmann	0,51%	1	<div style="width: 0.51%;"></div>

27. **Frageseite:** Verrätst Du uns noch etwas zu Deiner Person?

41. **Frage** 👤 181 | 21 "Keine Angabe"

Bitte trage hier die Postleitzahl Deines Wohnortes ein:

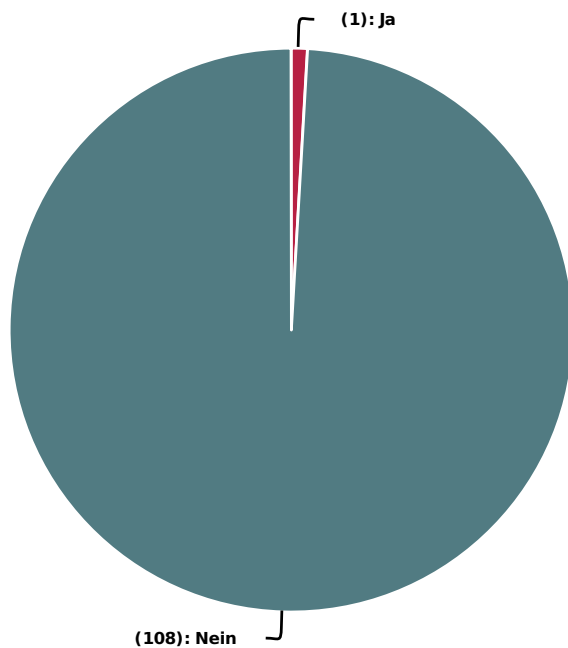


PLZ \_\_\_\_\_

100,00% 181

181

Hast Du bereits über eine andere Kletter- oder Boulderhalle Deine Meinung abgegeben?

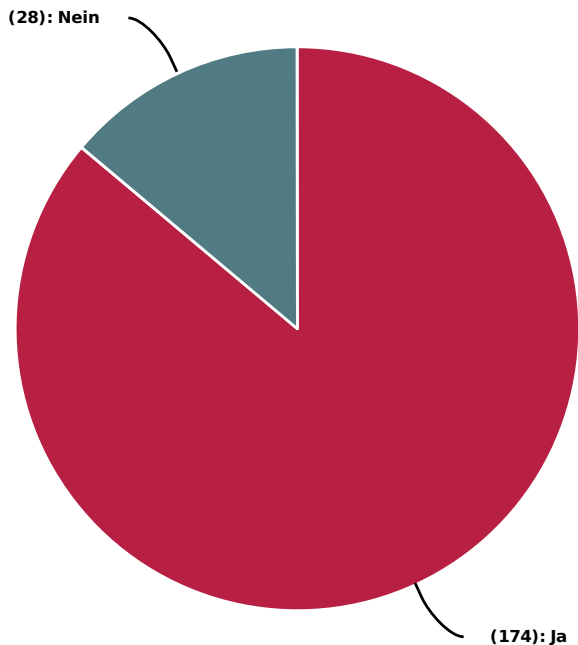


Ja	0,92%	1
Nein	99,08%	108

109

## Möchtest Du am Gewinnspiel teilnehmen?

Ausgeschlossen als Teilnehmer\*in sind: Mitarbeitende, leitende Angestellte und Vertreter\*innen des Veranstalters und deren verbundenen Unternehmen (Sektionen, Kletterhallen), sowie durch den Veranstalter beauftragte Berater\*innen und Werbeagenturen (Der genannte Personenkreis bezieht sich konkret auf die Jugendbildungsstätte Hindelang, die Jugend des Deutschen Alpenvereins, sowie den DAV Summit Club). Mitarbeitende, leitende Angestellte und Vertreter\*innen der betroffenen Sponsoringfirmen (Edelrid, Petzl, Mammut). Ausgeschlossen sind ebenfalls die jeweiligen Familien- und Haushaltsangehörigen der in dieser Ziffer genannten Personengruppen. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Teilnehmende, die sich nicht an diese Teilnahmebedingungen halten, von der Teilnahme auszuschließen. Jeder Versuch das Gewinnspiel zu manipulieren, führt automatisch zum Ausschluss von der Teilnahme.



Ja	86,14%	174	
Nein	13,86%	28	
202			